

ANALISIS DE PERFILAMIENTO OCUPACIONAL PARA POBLACION EN PROCESO DE REINCORPORACION, IDENTIFICANDO Y MEDIENDO BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DEL SECTOR CAFETERO EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA.



Contenido

1. ..... Identificación de características socioeconómicas del municipio. 4

1.1 Generalidades Del Municipio 4

1.1.1 Localización Y Extensión 4

1.1.2 División Política Administrativa 6

1.1.3 Población 9

1.1.4 Situación Laboral - Educativa 11

1.1.5 Enfoque De Género del Mercado Laboral en El Distrito de Santa Marta (Ocupados) 16

1.2 Desafíos Económicos 18

1.2.1 Caracterización de la Política Pública Económica del Distrito Turístico Cultural E Histórico de Santa Marta 18

1.2.2 Estrategia de Desarrollo Productivo 18

1.2.3 Estrategia de Turismo Sostenible 18

1.2.4 Estrategia de Fortalecimiento del Sistema de Transporte y Movilidad 19

1.2.5 Estrategia de Promoción del Empleo y Emprendimiento: 19

1.3 Caracterización Valor Agregado Distrital 20

1.4 Conteo De Unidades Económicas E Indicadores De Intensidad De La Actividad Económica Santa Marta D.T.C.H. 22

1.4.1 Unidades Económicas Según Sector 22

1.4.2 Unidades Económicas Según Tipo 23

1.4.3 Indicadores De Intensidad De La Actividad Económica 24

1.5 Caracterización Actividades Económicas Especiales 25

1.5.1 Dinámica Actividad Constructora 25

1.6 Caracterización Micronegocios Distrito Turístico, Cultural E Histórico 27

1.7 Caracterización Valor Agregado Generado Por La Actividad Económica De Los Micronegocios En Santa Marta D.T.C.H. 36

1.8 Formalización Empresarial De La Actividad Económica 40

1.8.1 Ice Multidimensional De Informalidad Empresarial - Imie 40

1.9 Comercio Exterior 43

1.9.1 Caracterización Exportaciones Con Salidas Por El Sistema Logístico Y Portuario De Santa Marta D.T.C.H. 43

1.9.2 Exportaciones Zonas Francas 47

1.10 Caracterización Importaciones Con Entradas Por El Sistema Logístico Y Portuario De Santa Marta D.T.C.H. 48

1.10.1 Importaciones Zonas Francas 48

1.11 .....Caracterización Uso De Suelo Del Distrito De Santa Marta Según Plan De Ordenamiento Territorial 49

CONTEXTO DEL SECTOR CAFETERO EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA-MAGDALENA. 63

Población cafetera región caribe: Santa Marta 63

Identificación de Brechas de Capital Humano en el sector cafetero en la ciudad de Santa Marta. 81

Informe Técnico del Mercado del Café 2023: Prospectiva laboral cualitativa. 81

Síntesis trabajo de campo y limpieza 87

Brecha de perfilamiento por nivel de formación 102

Brecha de perfilamiento por experiencia 105

Brecha de perfilamiento por perfil 108

Ofertas Educativas En El Distrito De Santa Marta 113

Ofertas Educativas A Nivel Nacional 115

Técnicos, Tecnológicos Y Profesionales En Café 117

Bibliografía 126

1. Identificación de características socioeconómicas del municipio.

1.1 Generalidades Del Municipio

1.1.1 Localización Y Extensión

El municipio de Santa Marta se encuentra ubicado a orillas de la bahía del mismo nombre sobre el Mar Caribe, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta en el departamento del Magdalena. Sus coordenadas geográficas son: 11º 14’ 50” de latitud norte y 74º 12’ 06” de latitud oeste. El territorio cuenta con una Extensión total de 2,393.35 Km², de las cuales 55.10 Km² corresponde a Extensión área urbana y 2,338.25 Km² pertenece a Extensión área rural. En términos de distribución rural-urbano, La distribución rural en Santa Marta se caracteriza por la presencia de áreas rurales dispersas, donde se desarrollan actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras. Estas áreas rurales suelen estar ubicadas en la periferia de la ciudad y en los alrededores de la Sierra Nevada de Santa Marta. En el POT Los proyectos estratégicos tienen cuatro objetivos fundamentales. En primer lugar, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante una mayor oferta de vivienda y de usos mixtos que construya sobre el espíritu caribe de la ciudad, donde la calle es la expresión de la riqueza cultural, étnica y económica. Segundo, proveer una infraestructura de soporte para el crecimiento ordenado de la ciudad. Tercero, establecer las condiciones que permiten proteger y recuperar el patrimonio ambiental de la ciudad y su disfrute por parte de la ciudadanía, Por último, dinamizar la economía de la ciudad y crear las oportunidades de ingresos formales y sostenibles para los ciudadanos mediante la creación de ventajas competitivas entorno al turismo y la logística. Esto se enmarca en las tres funciones de las zonas rurales en relación con los centros urbanos que acompañan: oferta de materias primas, oferta de alimentos y oferta de servicios de carácter ambiental. Su ubicación geográfica es privilegiada, Santa Marta se destaca por su rica diversidad natural y cultural. Sus paisajes incluyen playas paradisíacas, manglares, ríos, cascadas y una variada flora y fauna. Asimismo, la ciudad cuenta con un importante patrimonio histórico y arquitectónico, con monumentos emblemáticos como la Catedral Basílica Menor, el Parque de Los Novios y la Quinta de San Pedro Alejandrino, donde falleció el Libertador Simón Bolívar.

La ciudad de Santa Marta limita al norte con el Mar Caribe, que les brinda una amplia línea costera y acceso a hermosas playas. Al este, limita con el municipio de Ciénaga, mientras que, al sur y al oeste, limita con los municipios de Aracataca y Zona Bananera y por el oriente los departamentos de la Guajira y Cesar. La altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 6 msnm, con máxima elevación de 5775 msnm en las cumbres de la Sierra Nevada. Temperatura media de Santa Marta posee un clima cálido y seco, con precipitación media anual de 362 mm, humedad relativa del 77% y rango de temperatura entre los 23 - 32 °Cº C.

Figura 1 Área Metropolitana De Santa Marta

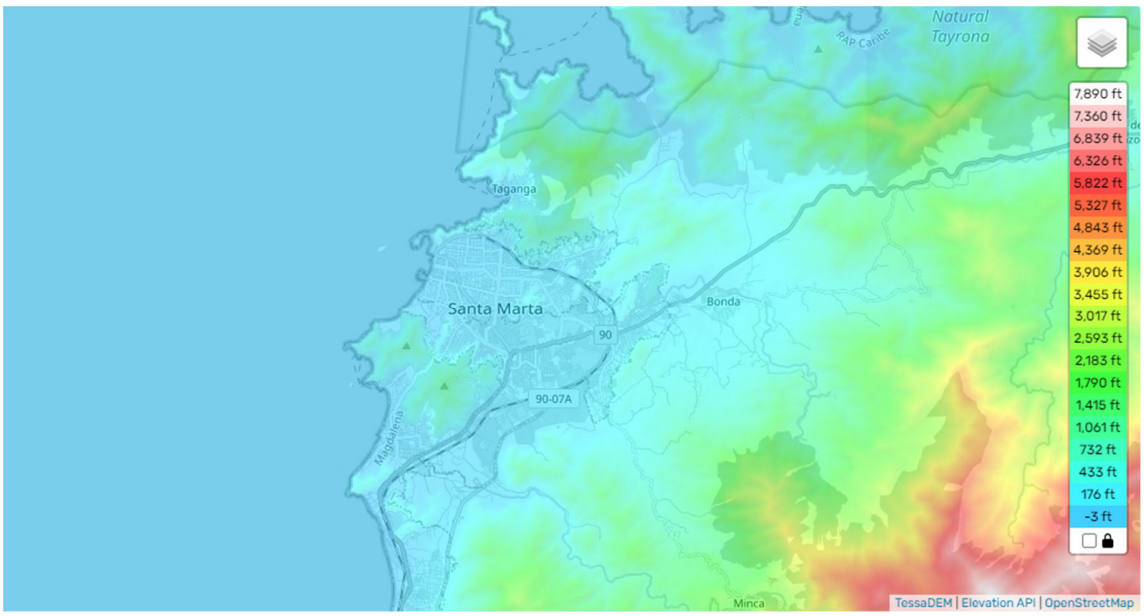


Fuente: Area metropolitana del Magdalena.

Santa Marta, ubicada en la costa caribeña de Colombia, se caracteriza por una geomorfología diversa y fascinante. Su territorio abarca desde las playas de arena blanca y aguas turquesas del Mar Caribe hasta las montañas imponentes de la Sierra Nevada de Santa Marta, la cual es una formación montañosa única en el mundo. De acuerdo con el POT de la alcaldía de Santa Marta, La Sierra Nevada de Santa Marta es el relieve costero más alto de la Tierra cuya base triangular está limitada al norte por la Falla de Oca y al occidente por el Sistema de Fallas de Santa Marta. La actividad tectónica reciente, las variaciones climáticas y los cambios relativos del nivel del mar ocurridos durante el Cuaternario han sido claves en la evolución geológica y geomorfológica de este macizo. En seguido, se nombran las unidades geomorfológicas encontradas en la ciudad; así mismo, en el. Montañas con pendientes fuertemente inclinadas, colinas altas con pendientes moderadas a fuertemente inclinadas, colinas bajas con pendientes suaves a moderadamente inclinadas, abanicos aluviales, terraza fluvial, suelos, cobertura y uso del suelo, pendientes, distancia a la vía, distancia a cuerpos de agua, entre otros.

Pequeños abanicos aluviales se presentan a lo largo de todo el piedemonte de la SNSM en la zona de estudio. En la parte más norte, entre Pozos Colorados y Piedra Hincada, se pueden diferenciar cinco lóbulos que se interdigitan unos con otros formando de esta manera un cuerpo continuo de aproximadamente 9 Km de ancho (en dirección N-S) y no más de 5 Km de longitud en su eje mayor asociados a las quebradas Ojo de Agua, El Limón, Ébano, Don Jaca y Del Doctor. Esta unidad corresponde a una superficie plana con leve inclinación hacia el mar. Se presenta como un parche aislado de muy poca extensión que alcanza una altura de 60 msnm aproximadamente. Se encuentra limitada hacia el continente por colinas de basamento ígneo y hacia el mar por una llanura costera, que la separa de éste 2.2 Km.

Figura 2 Mapa de altitud Municipio de Santa Marta



Fuente: Topographic-map

Su altitud varía considerablemente debido a la presencia de la Sierra Nevada de Santa Marta, una cadena montañosa que se encuentra cerca de la ciudad.

La altitud de Santa Marta en la zona costera, donde se encuentran las playas y la mayor parte del área urbana, es aproximadamente de 0 metros sobre el nivel del mar. Esta zona corresponde a la franja costera bañada por el Mar Caribe, donde se desarrollan actividades turísticas y comerciales.

Sin embargo, a medida que nos adentramos hacia el interior, hacia la Sierra Nevada de Santa Marta, la altitud aumenta significativamente. La Sierra Nevada es una cadena montañosa que alcanza altitudes muy elevadas, con picos que superan los 5.000 metros sobre el nivel del mar. En esta región montañosa se encuentran picos como el Pico Cristóbal Colón, que es el punto más alto de Colombia con una altitud aproximada de 5.775 metros, y el Pico Simón Bolívar con una altitud cercana a los 5.700 metros.

La presencia de esta cadena montañosa tan cercana al mar es una característica única de Santa Marta y de toda la región caribeña de Colombia. La Sierra Nevada de Santa Marta es una formación geológica especial que alberga ecosistemas diversos y únicos, desde selvas tropicales hasta nieves perpetuas en las cumbres más altas.

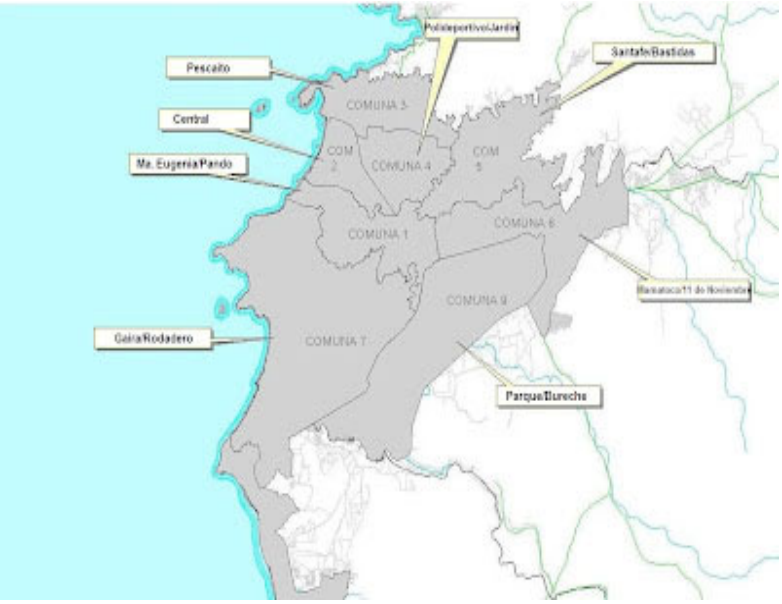
Santa Marta cuenta con una gran variedad de cuentas hidrográficas de las cuales las principales son Rio Piedra, Manzanares, Gayra, Cordoba, Mendihuaca, Guachaca, Mendihuaca, Buritaca y Don Diego.

1.1.2 División Política Administrativa

Administrativamente la ciudad se halla dividida en comunas y estas a su vez en barrios, urbanizaciones, entre otros. En las afueras de la ciudad existen corregimientos o pequeños poblados considerados aquí dentro del área rural. El Distrito de Santa Marta, en el marco de una división político-administrativa, está conformado por tres localidades, que

contienen un total de 313 barrios urbanos oficiales: Cultural Tayrona - San Pedro Alejandrino (Localidad 1), Histórica - Rodrigo de Bastidas (Localidad 2) y Turística - Perla del Caribe (Localidad 3). Con la entrada en vigencia del Acuerdo 009 del 17 de julio de 2015, el número de integrantes de las Juntas.

Figura 3 División Política Administrativa de Santa Marta



Fuente: (Velásquez, 2018)

En términos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, un Centro Poblado (CP) indica la localización geográfica de núcleos de población, entendida como una concentración de mínimo veinte (20) viviendas contiguas, vecinas o adosadas entre sí, ubicada en el área rural de un municipio o de un Corregimiento Departamental. El distrito de Santa Marta cuenta con 30 centros poblados, detallados a continuación:

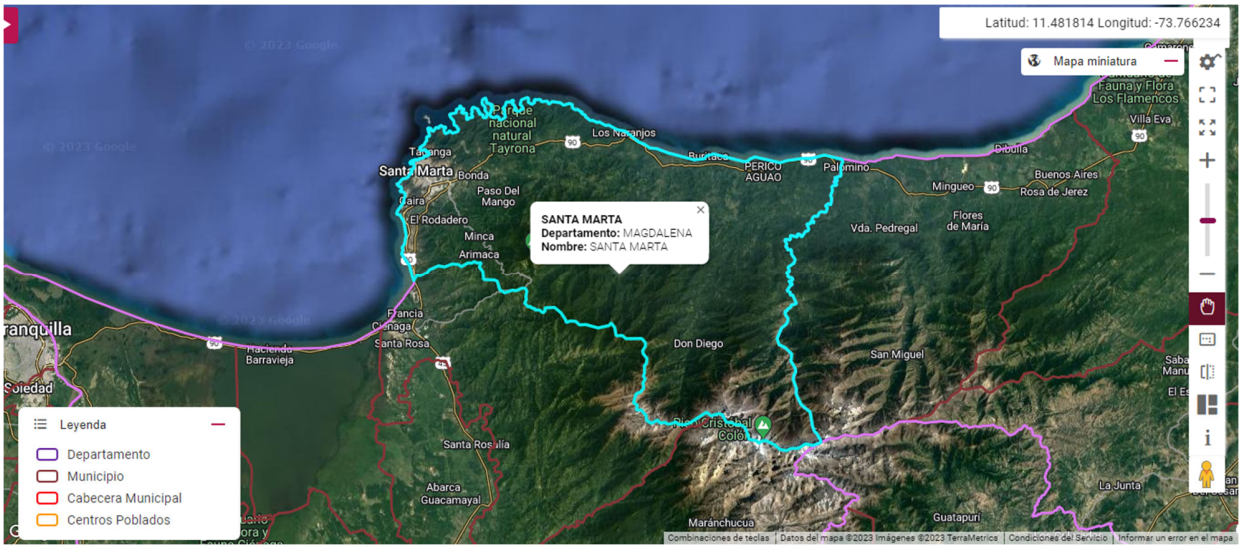
Tabla 1 Centros Poblados Santa Marta

NOMBRES
Bonda
Calabazo
Don Diego
Guachaca
Minca
Taganga
Buritaca
La Quinina

Tigrera
Cabañas de Buritaca
Cañaveral (Agua Fría)
Curvalito
Guacoche (La Llanta)
Marketalia (Palomino)
Paz Del Caribe
Perico Aguao
La Revuelta
El Trompito
La Aguacatera
Machete Pelao
Nuevo Mejico
Valle de Gaira
Linderos, Los Cocos
Mendihuaca
Quebrada Valencia
San Tropel
Los Naranjos
Nuevo Horizonte (San Rafael)

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE

Figura 4 Mapa centros poblados de Santa Marta

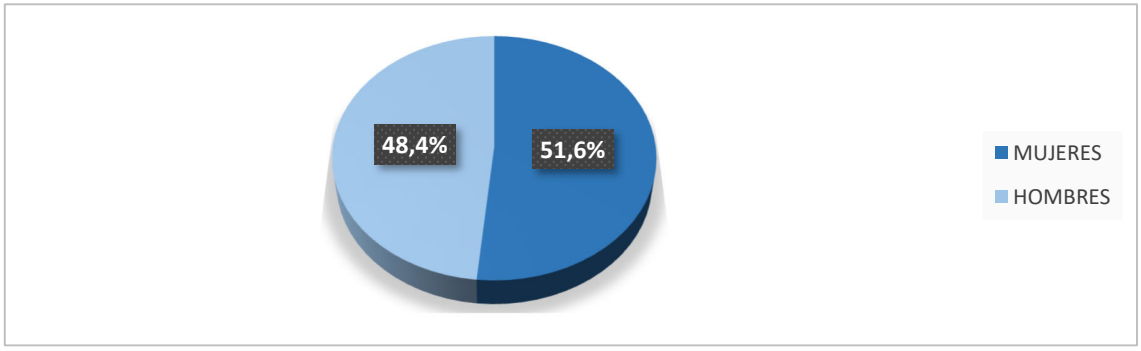


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE

1.1.3 Población

El distrito de Santa Marta en el último Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018 conto con 479.853 habitantes, discriminado en 232.340 hombres y 247.513 mujeres. En conjunto la población de este distrito correspondió al 38% del total del departamento del Magdalena en el año 2018. Para el 2023 Santa Marta según el (DANE) proyecto 555.030 habitantes. Con una tasa promedio anual de crecimiento de 2,76 por cada 100 personas, el cual se explica en función del crecimiento natural (nacimientos menos defunciones) y de la migración.

Figura 5 Proporción de hombres y mujeres en Santa Marta 2018



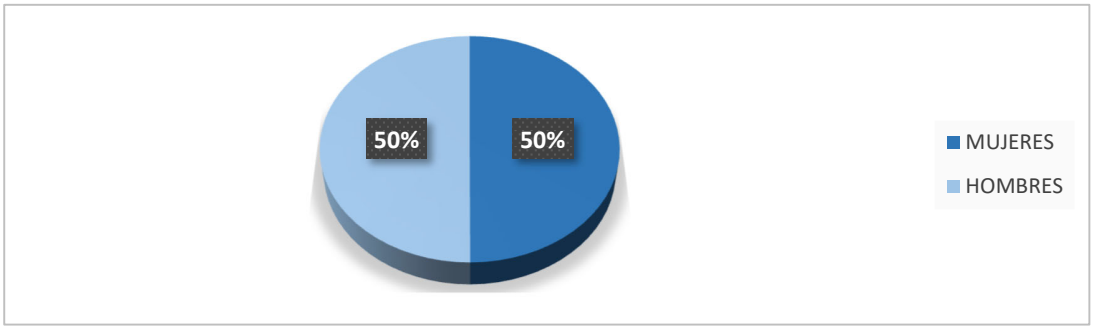
Fuente: datos tomado del (DANE) con cálculos propios.

Según el gráfico anterior la distribución de mujeres y hombres en el distrito de Santa Marta para el año 2018 según él (DANE, Censo de población y vivienda, 2018) es casi idéntica siendo el 51,6% mujeres mientras que los hombres conforman el 48,4% restante (Figura1). La mayor representación de mujeres en la población podría sugerir la necesidad de políticas y programas que promuevan la igualdad de género y la participación activa de las mujeres en diferentes ámbitos de la vida social, política y económica. Este análisis muestra que la equidad de género es un aspecto importante a tener en cuenta en el

desarrollo y planificación del distrito de Santa Marta. Los datos de género proporcionados por el Censo de población y vivienda pueden ser valiosos para orientar políticas públicas y decisiones estratégicas que busquen mejorar la calidad de vida y el bienestar de toda la población.

El departamento del Magdalena en el último Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018 conto con 1.263.788 habitantes, discriminado en 632.502 hombres y 631.286 mujeres. En conjunto la población de este distrito correspondió al 2,86% del total nacional en el año 2018. Para el 2023 el Magdalena según el (DANE) proyecto 1.496.163 habitantes.

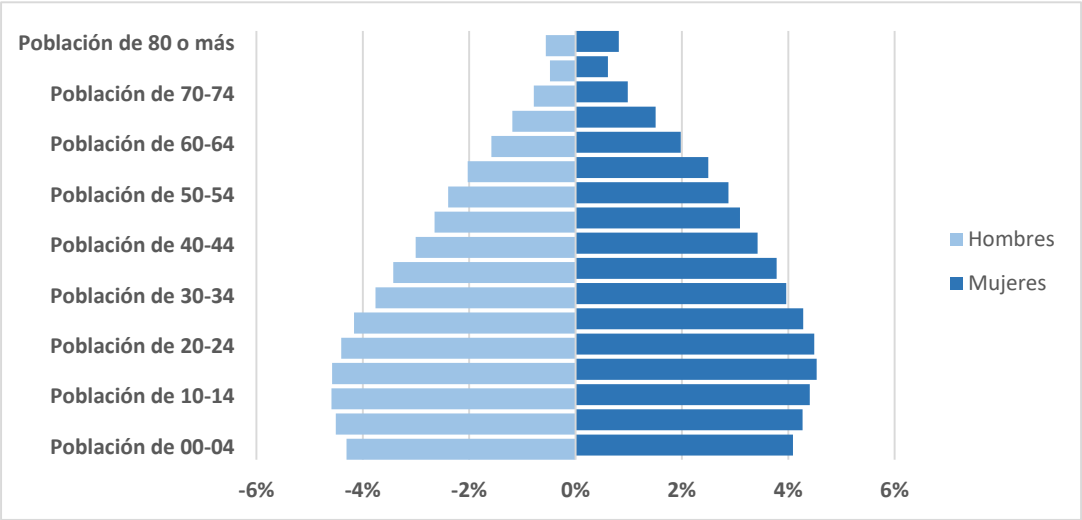
Figura 6 Proporción de hombres y mujeres en el departamento del Magdalena 2018.



Fuente: datos tomado del (DANE) con cálculos propios.

Según el gráfico anterior la distribución de mujeres y hombres en el departamento del Magdalena para el año 2018 según (DANE, Censo de población y vivienda, 2018) es idéntica siendo el 50% mujeres mientras que los hombres conforman el 50% restante (Figura 2). Este análisis muestra que la equidad de género es un aspecto importante a tener en cuenta en el desarrollo y planificación del distrito de Santa Marta. Los datos de género proporcionados por el Censo de población y vivienda pueden ser valiosos para orientar políticas públicas y decisiones estratégicas que busquen mejorar la calidad de vida y el bienestar de toda la población.

Figura 7 Estructura de la población de Santa Marta 2018



Fuente: datos tomado del (DANE) con cálculos propios.

Una estructura poblacional progresiva con una base ancha y una cima estrecha indica un crecimiento demográfico y una población joven en la región de Santa Marta. Esta información puede ser relevante para la planificación de políticas públicas, la provisión de servicios y la atención a las necesidades específicas de cada grupo de edad.

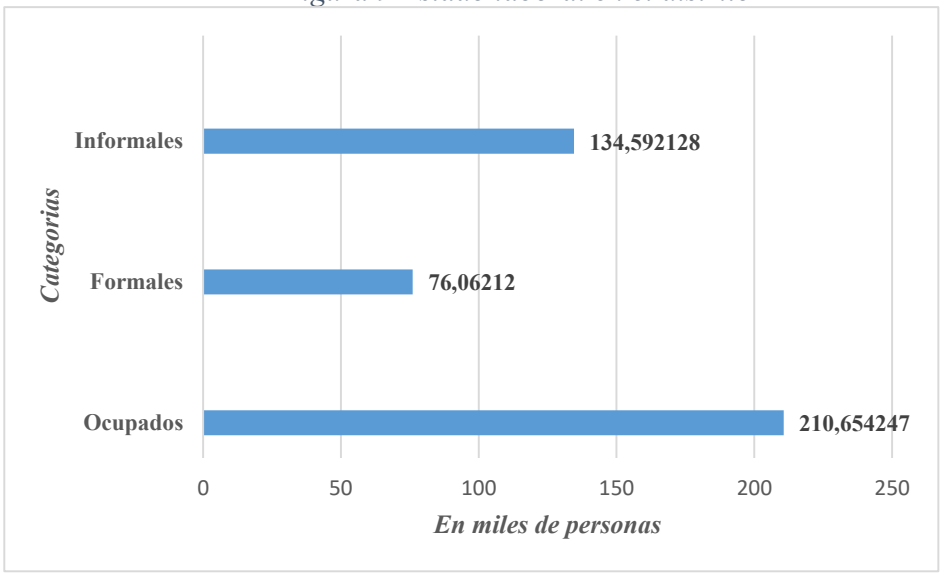
Así mismo, la estructura poblacional del Magdalena (Figura 9) según (DANE, Censo de población y vivienda, 2018) presenta una estructura progresiva con base ancha y cima estrecha, en la cual predomina la población joven entre los 10-14 años seguido de 20 a 24 años, estos grupos de edad suelen estar asociados con la transición de la infancia a la adolescencia y de la adolescencia a la adultez temprana, lo que indica una población en edad de trabajar y con potencial para impulsar el desarrollo socioeconómico de la región, mientras que los adultos mayores de 70 años se encuentran en menor cuantía, lo cual deja ver una población en crecimiento.

1.1.4 Situación Laboral - Educativa

Figura 8 Total ocupados Santa Marta

Santa Marta	**Formales**	76,06212
	Informales	134,592128
Total ocupados		**210,654248**

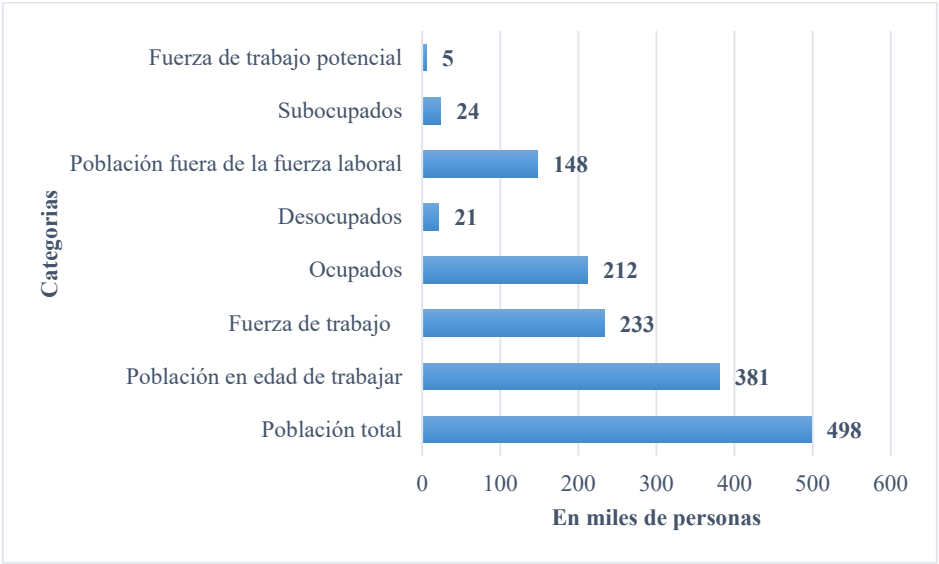
Figura 9 Estado laboral en el distrito



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del GEIH

El mercado laboral en el distrito de Santa Marta según el último informe del DANE la informalidad ha presentado un leve aumento del 63,0% en el mes de enero al 63,9% para el mes de febrero del presente año manteniéndose la ciudad con la tercera tasa de informalidad más alta en la región caribe, en datos más exactos viendo según el gráfico 9 donde el número de trabajadores informales son más de ciento treinta cuatro mil y de trabajadores formales son un poco más de setenta y seis mil analizando como la informalidad casi que duplica a la fuerza de trabajo de manera formal en la ciudad.

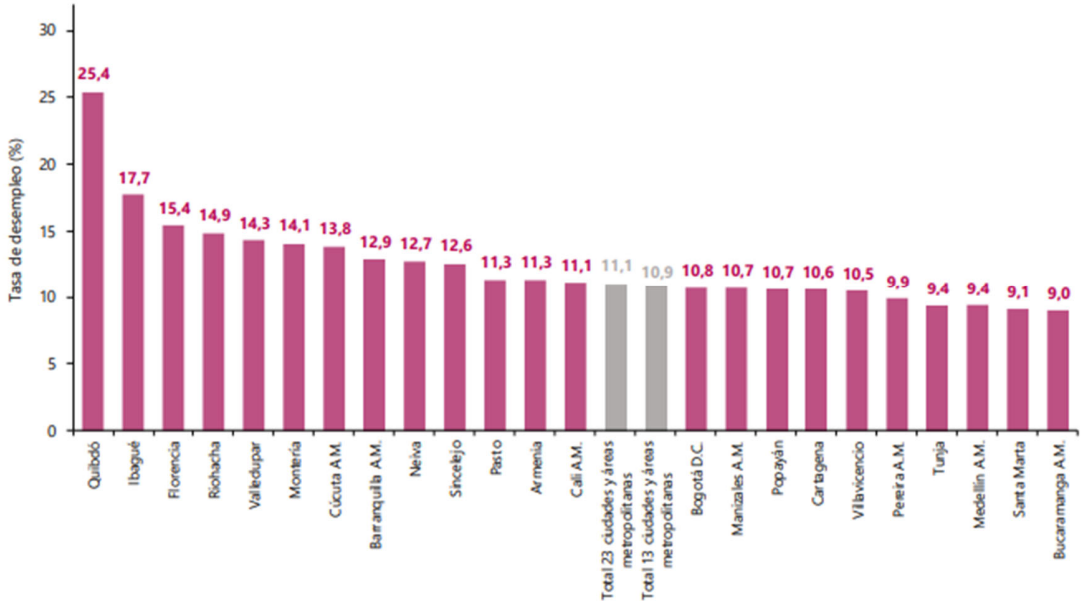
Figura 10 Estado laboral en el distrito de Santa Marta incluyendo otras variables.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del GEIH

El grafico nos muestra el estado del mercado laboral en el distrito de Santa Marta mucho más detallado, incluyendo además otras variables interesantes como la población fuera de la fuerza de trabajo que básicamente son los llamados “ninis” simplemente tuvieron un cambio de denominación por parte del DANE y que en la ciudad hay más de 148 mil personas o el 29.7% de la población que ni trabajan ni estudian por distintos factores una cifra bastante alta y alarmante para la población que tiene la ciudad, también la población en edad de trabajar que en el distrito hay más de 381 mil personas en edad de trabajar en otras variables más, este es un gráfico con información muy detallada que le podría servir a las instituciones competentes para elaborar políticas públicas que de una u otra manera ayuden a disminuir parte de estas cifras.

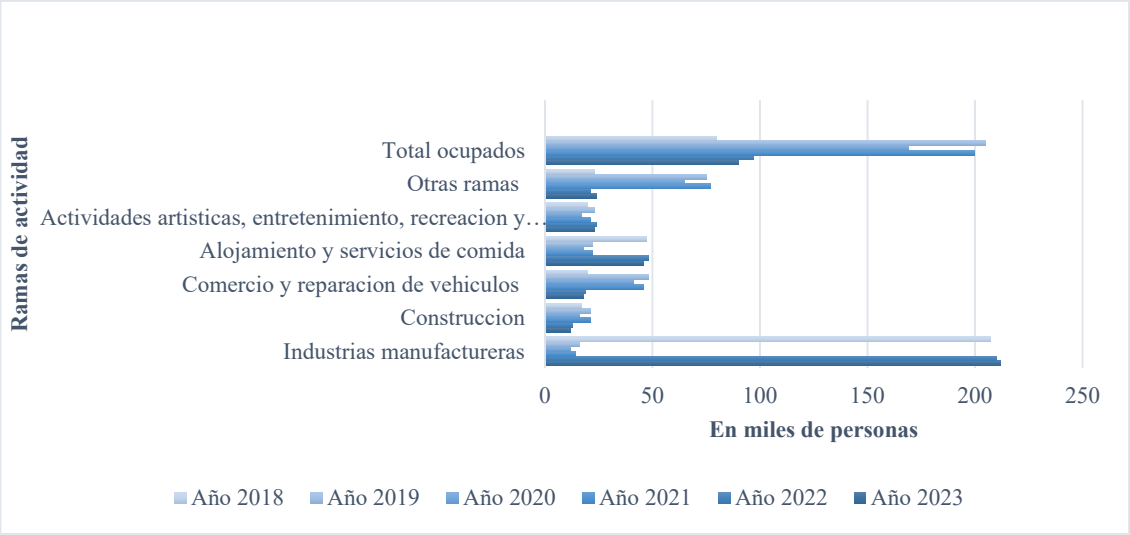
Figura 11Tasa de desempleo según ciudades 23 ciudades y áreas metropolitanas en mayo del 2023



Fuente: GEIH – DANE

El grafico nos muestra la tasa de desempleo según las 23 ciudades y áreas metropolitanas en mayo del 2023 donde la ciudad de Santa Marta se encuentra con una tasa de desempleo del 9,1% una cifra relativamente baja en comparación con las demás ciudades en el estudio pero también tiene la tercera tasa de informalidad más alta en la región caribe con una cifra del 63,9% según el último informe del DANE para el mes de febrero superada por Sincelejo y Riohacha, lo que nos da a entender que muchas personas en la ciudad realizan alguna actividad económica pero la gran mayoría de esos empleos no están regulados bajo las leyes laborales que existen en el país lo que quiere decir que esas personas trabajan sin un seguro de salud, sin cotizar pensión o que lo hacen en empresas que no están inscritas en una cámara de comercio lo que es un comportamiento económico algo paradójico lo que sucede actualmente en el distrito y con la pandemia del COVID-19 agravó mucho más la situación.

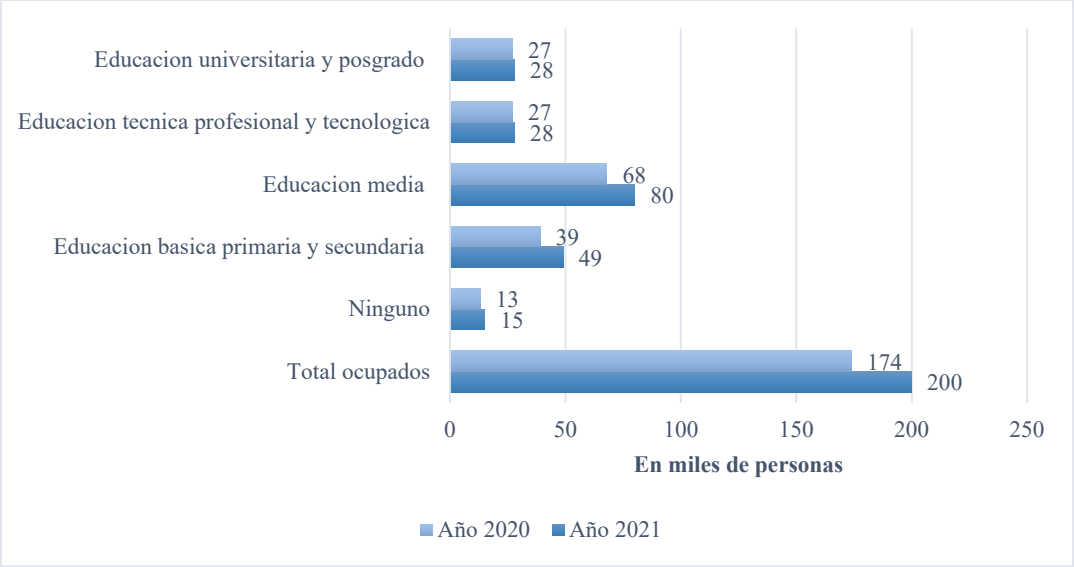
Figura 12 Ocupados por ramas de actividad en el distrito



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la información del DANE en la toma de decisiones regionales – DANE

El gráfico solo está centrado en los ocupados por ramas de actividad en el distrito de Santa Marta tomando en cuenta desde el 2018 hasta mayo del 2023 para tener una mejor visión de la recuperación económica del distrito de Santa Marta después de la crisis sanitaria del COVID-19 y en que actividades está reflejado este crecimiento, donde se percibe que en el comercio y reparación de vehículos, las industrias manufactureras, los alojamientos y servicios de comida y actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio son las actividades que han tenido una recuperación económica notable con base al 2020 y también el total de ocupados tuvo un crecimiento debido a que miles de personas perdieron sus empleos formales e informales y otros cientos murieron en tiempos de pandemia esto repercutió en una disminución de la fuerza de trabajo en el distrito en las distintas actividades.

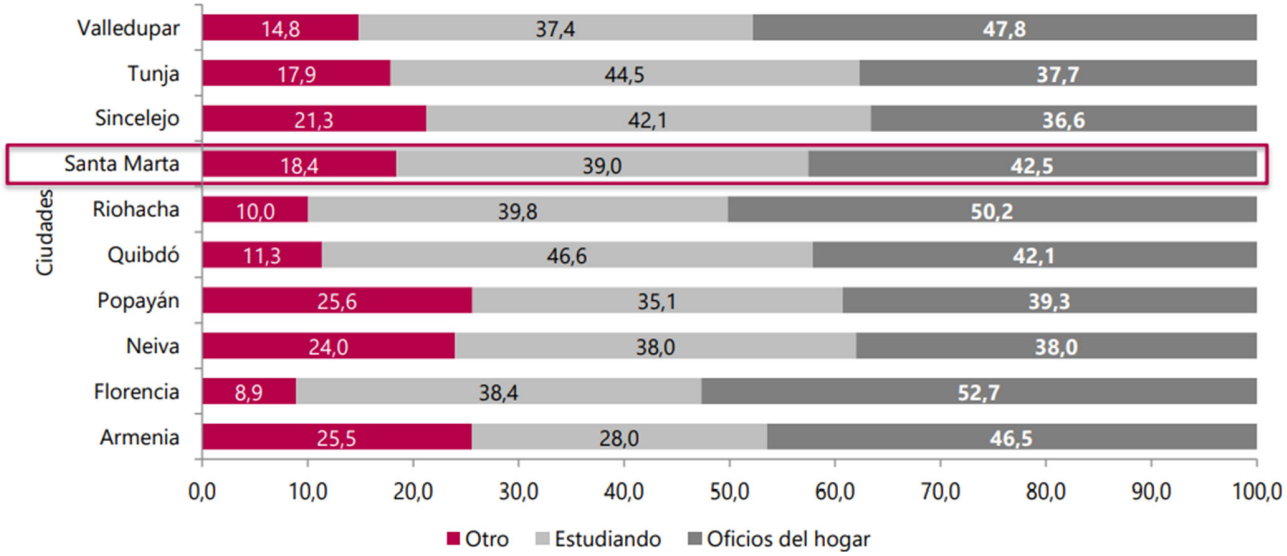
Figura 13 Población ocupada según su nivel de estudio en el distrito



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la información del DANE en la toma de decisiones regionales - DANE

El grafico nos muestra la población ocupada según su nivel de estudio para el año 2020 y 2021, vemos un aumento considerable en cada uno de los niveles educativos y en esto repercute mucho la pandemia donde muchas personas pudieron terminar sus estudios esto gracias a la virtualidad. Hay más de 28 mil de personas con educación universitaria, técnica y tecnológica un número considerable, también se puede notar que el 40% de la población ocupada cuenta con estudios hasta educación media o son bachilleres y por último hay alrededor de 15 mil personas ocupadas sin ningún tipo de estudio es un número pequeño pero a tener muy en cuenta.

Figura 14 Composición de la población inactiva en las 10 ciudades.

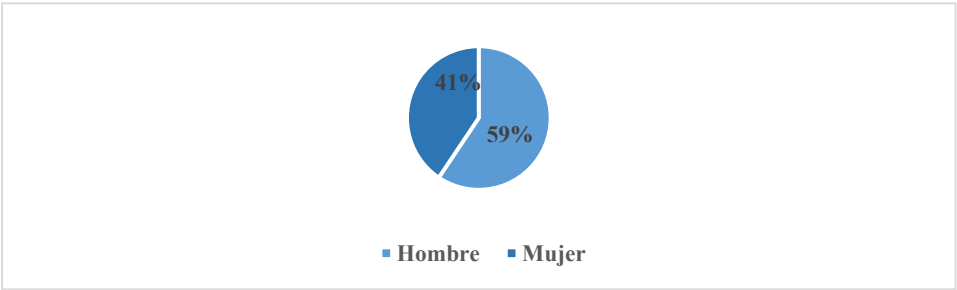


Fuente: La información del DANE en la toma de decisiones regionales - DANE

El gráfico nos muestra la composición de la población inactiva en las diez ciudades donde el 100% de la población en esta situación en Santa Marta el 42,5% son personas que se dedican al oficio del hogar como madres cabeza de hogar el 39,0% son personas que están estudiando y el 18,4% donde se sitúan menores no escolarizados, discapacitados, pensionados entre otras.

1.1.5 Enfoque De Género del Mercado Laboral en El Distrito de Santa Marta (Ocupados)

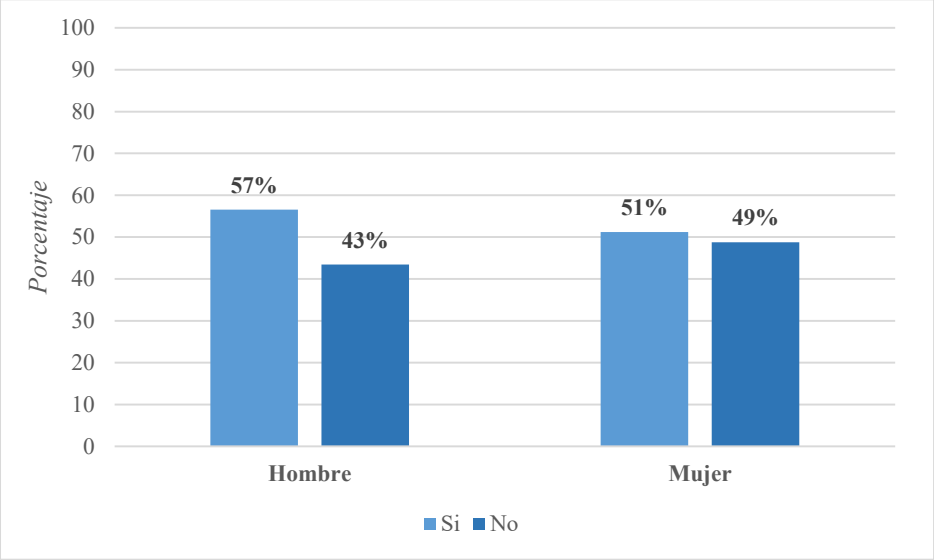
Figura 15 Ocupados según sexo en el distrito de Santa Marta



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la GEIH – DANE

En base al gráfico de torta el 59% de los ocupados del distrito de Santa Marta son hombres y el 41% son mujeres, esto según el último informe del mes de mayo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

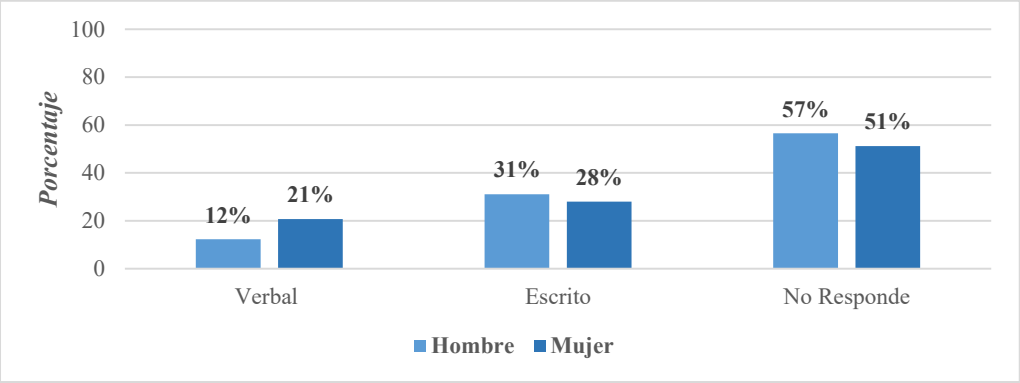
Figura 16 ¿Tienen o no contrato para la actividad que realizan?



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la GEIH – DANE

El grafico anterior muestra si las personas tienen o no contrato para el tipo de actividad que realizan y podemos ver que el 57% de los hombres si tienen un contrato y el otro 43% no, una cifra considerablemente alta. Por el lado de las mujeres el 51% si tienen un contrato y el 49% lo que podemos analizar es que un porcentaje significante de personas laboran sin un contrato sin recibir un seguro, una pensión y demás beneficios laborales ante la ley.

Figura 17¿Qué tipo de contrato tienen para la actividad que realizan?



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la GEIH – DANE

El grafico 17 nos muestra que tipo de tipo de contrato tienen las personas y podemos evidenciar el 12% de los contratos en los hombres es verbal el 31% escrito y el 57% decidió no responder a esta pregunta, por el lado de las mujeres el 21% de los contratos son verbales el 28% escrito y el 51% no respondió esta pregunta, en conclusión, el análisis presenta un sesgo altamente considerable debido al alto número de personas que decidieron no responder este tipo de preguntas por diferentes factores.

1.2 Desafíos Económicos

1.2.1 Caracterización de la Política Pública Económica del Distrito Turístico Cultural E Histórico de Santa Marta

El eje estratégico 3 del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023 "Santa Marta Corazón del Cambio" se enfoca en la política pública económica del Distrito de Santa Marta. Consta de cuatro estrategias principales: desarrollo productivo, turismo sostenible, fortalecimiento del sistema de transporte y movilidad, y promoción del empleo y emprendimiento. A continuación, se proporciona una descripción más detallada de los programas que componen cada una de estas estrategias.

1.2.2 Estrategia de Desarrollo Productivo

La estrategia de desarrollo productivo tiene como objetivo principal diversificar la economía local, fortalecer los sectores productivos existentes y promover la innovación y el emprendimiento. Para lograrlo, se implementan los siguientes programas:

- Fortalecimiento del tejido empresarial: Este programa tiene como objetivo brindar apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del Distrito. Se llevarán a cabo acciones como la capacitación empresarial, la asesoría técnica y el acceso a financiamiento para impulsar su crecimiento y desarrollo.

- Atracción de inversiones: Este programa busca atraer inversiones al Distrito de Santa Marta mediante la promoción de las oportunidades de negocio y el establecimiento de alianzas público-privadas. Se identificarán proyectos estratégicos y se establecerán mecanismos para facilitar la llegada de inversionistas.

- Impulso a sectores económicos estratégicos: Se promoverá el crecimiento y la competitividad de sectores económicos clave como el turismo, la agroindustria y la economía naranja. Esto se logrará mediante el desarrollo de clústeres productivos, la promoción de la calidad y la sostenibilidad, y el fomento de la innovación en productos y servicios.

1.2.3 Estrategia de Turismo Sostenible

- La estrategia de turismo sostenible tiene como objetivo aprovechar el potencial turístico de Santa Marta de manera responsable y sostenible. Los programas incluidos en esta estrategia son los siguientes:

- Conservación del patrimonio natural y cultural: Se implementarán planes de manejo para proteger y conservar los recursos naturales y culturales del Distrito. Además, se promoverán prácticas turísticas sostenibles y se fomentará el turismo comunitario y el turismo rural.

- Promoción y comercialización de destinos turísticos: Se desarrollarán estrategias de promoción y comercialización de los destinos turísticos locales e internacionales de Santa Marta. Esto incluirá la participación en ferias y eventos especializados, así como la mejora de la infraestructura turística y el uso de estrategias de marketing digital.

- Formación y capacitación en el sector turístico: Se impulsará la formación y capacitación del talento humano en el sector turístico, con el objetivo de garantizar la

calidad de los servicios y la atención al turista. Se promoverá la capacitación en áreas como el servicio al cliente, la gestión hotelera y la guianza turística.

1.2.4 Estrategia de Fortalecimiento del Sistema de Transporte y Movilidad

La estrategia de fortalecimiento del sistema de transporte y movilidad busca mejorar la infraestructura vial, el transporte público y la movilidad en general en el Distrito de Santa Marta. Los programas que se desarrollarán en el marco de esta estrategia son los siguientes:

- Modernización de la infraestructura vial: Se llevarán a cabo acciones para construir, mejorar y ampliar las vías en el Distrito. Esto incluye la adecuación de vías para el Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP) y la gestión de la reactivación del corredor férreo desde Santa Marta hasta La Dorada.

- Sistema Estratégico de Transporte Público: Se implementará un sistema estratégico de transporte público en Santa Marta, que permitirá una mejor movilidad en la ciudad. Esto incluye la gestión de la construcción de terminales de transferencia y patios y talleres, así como la integración tecnológica de sistemas tarifarios por métodos tecnológicos.

- Regulación y monitoreo de la red de parqueaderos privados: Se establecerán estrategias de regulación y monitoreo de la red de parqueaderos privados en Santa Marta, con el objetivo de garantizar un adecuado control y gestión de los espacios de estacionamiento en la ciudad.

1.2.5 Estrategia de Promoción del Empleo y Emprendimiento:

La estrategia de promoción del empleo y emprendimiento tiene como objetivo generar oportunidades laborales, fortalecer el emprendimiento y fomentar la inclusión productiva. Los programas que se implementarán en el marco de esta estrategia son los siguientes:

- Plan Distrital de Empleo: Se formulará y pondrá en marcha un plan distrital de empleo en colaboración con la Agencia Pública de Empleo de la Gobernación. Este plan buscará promover y regular el mercado laboral en Santa Marta.

- Programas públicos de empleo y formación: Se implementarán programas de empleo y formación de seis meses de duración, dirigidos a personas en situación de pobreza. Estos programas capacitarán a los participantes en nuevas profesiones y brindarán seguimiento integral durante y después de su duración.

- Estímulo al emprendimiento: Se promoverá el emprendimiento y la innovación en sectores como el turismo, el comercio y los servicios. Se establecerán centros de emprendimiento incluyentes, se apoyará a emprendedores y microempresarios, y se fomentará la creación de una aplicación para la promoción de servicios y productos locales.

En resumen, el eje estratégico 3 del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023 "Santa Marta Corazón del Cambio" busca impulsar el desarrollo económico, el turismo sostenible, el fortalecimiento del sistema de transporte y la promoción del empleo y el emprendimiento en el Distrito de Santa Marta. A través de programas específicos en cada una de estas

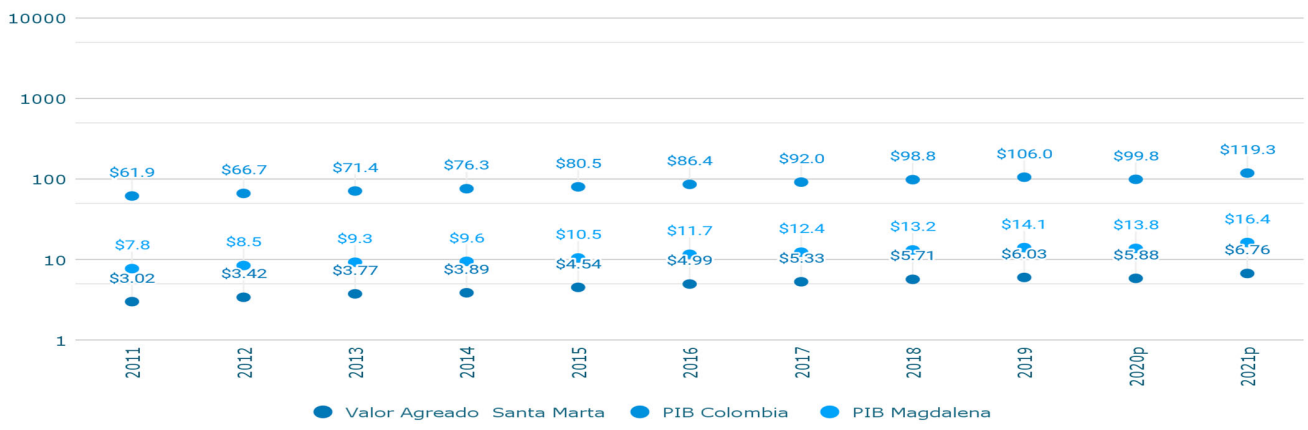
estrategias, se espera diversificar la economía, conservar los recursos naturales y culturales, mejorar la movilidad urbana y generar oportunidades de empleo y emprendimiento para la población.

1.3 Caracterización Valor Agregado Distrital

El análisis estadístico descriptivo de la serie de tiempo observada en la Figura revela un crecimiento constante en el Valor Agregado de Santa Marta durante el periodo de 2011 a 2021. El promedio del Valor Agregado aumentó de $3.02 miles de millones de pesos a precios corrientes en 2011 a $6.76 miles de millones de pesos en 2021, indicando un incremento significativo en la generación de riqueza en la región.

Se observa una tendencia ascendente tanto en el Valor Agregado de Santa Marta como en el PIB de Colombia y el PIB del departamento del Magdalena a lo largo de los años. Sin embargo, el crecimiento del Valor Agregado en Santa Marta fue ligeramente más lento en comparación con el promedio nacional. Mientras que el PIB de Colombia aumentó de $61.9 miles de millones de pesos a precios corrientes en 2011 a $119.26 miles de millones de pesos a precios corrientes en 2021, el PIB del Magdalena pasó de $7.8 miles de millones de pesos a precios corrientes a $16.4 miles de millones de pesos a precios corrientes.

Figura 18 Pib Nacional, Departamental Y Valor Agregado Santa Marta D.T.C.H. Años 2011 A 2021 En Miles De Millones De Pesos A Precios Corrientes



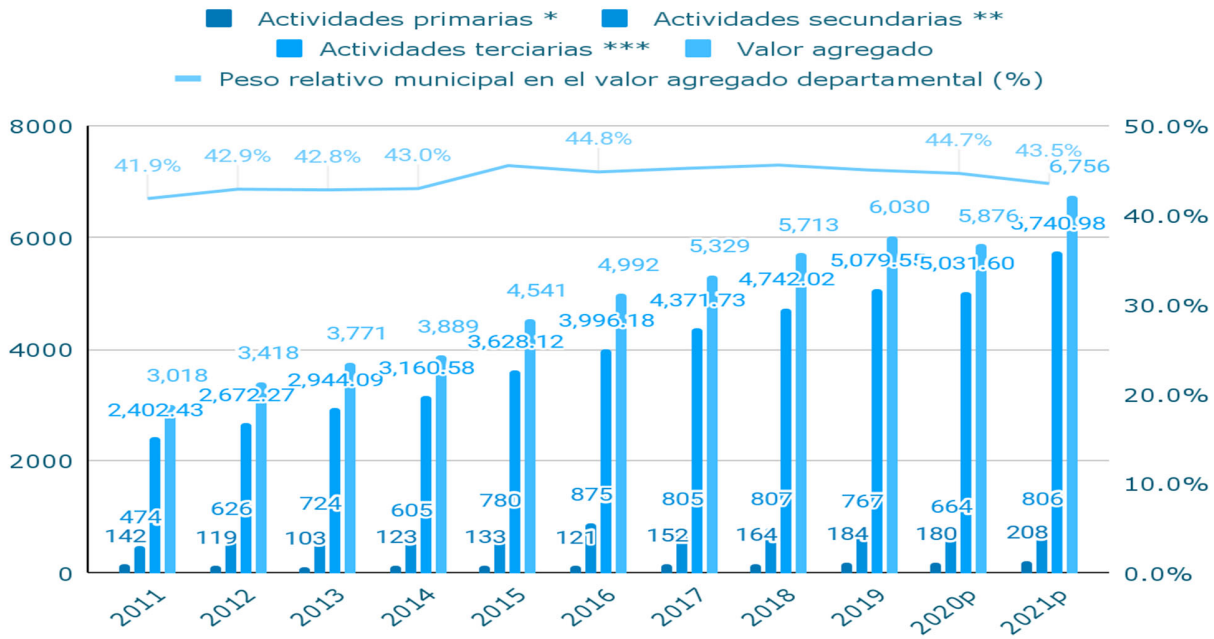
FUENTE: Elaboración propia con base en Cuentas Nacionales DANE; valores en eje vertical en escala logarítmica, tratamiento realizado para presentar de forma legible todos los puntos de dispersión en una sola figura

En términos de variaciones intertemporales, se registra una disminución en los valores durante ciertos años, como en 2020, debido a los impactos económicos de la pandemia. Sin embargo, en general, se observa un incremento en el Valor Agregado de Santa Marta y en los PIBs de Colombia y el Magdalena a lo largo de la serie de tiempo analizada.

En suma, el análisis estadístico descriptivo de la serie de tiempo muestra un crecimiento constante en el Valor Agregado de Santa Marta, aunque a un ritmo ligeramente

más lento en comparación con el promedio nacional. Es importante considerar las variaciones interanuales y los efectos de eventos externos, como la pandemia, en el comportamiento de los indicadores económicos.

Figura 19 Valor Agregado Distrital Según Sector Y Peso Relativo Municipal En El Valor Agregado Departamental Año 2011 A 2021, En Miles De Millones De Pesos A Precios Corrientes



FUENTE: Elaboración propia con base en Cuentas Nacionales DANE

Durante este periodo, se observa un crecimiento en las actividades económicas del distrito. En términos de las actividades primarias, se registra un incremento de 142 a 208, lo que indica un aumento en la diversificación de las actividades agrícolas y extractivas en la región. Por otro lado, las actividades secundarias muestran una tendencia fluctuante, con un máximo de 806 en 2021 y un mínimo de 605 en 2014. Estos datos sugieren que las actividades industriales y manufactureras han experimentado cambios en su dinámica a lo largo de los años, ver Figura.

En cuanto a las actividades terciarias, se evidencia un crecimiento constante durante el periodo analizado. Estas actividades, principalmente relacionadas con el sector de servicios, han experimentado un aumento significativo de 2,402.43 miles de millones de pesos corrientes en 2011 a 5,740.98 miles de millones de pesos corrientes en 2021. Este incremento sugiere un desarrollo sostenido del sector turístico y comercial en el distrito, consolidando a Santa Marta como un importante centro económico regional.

El valor agregado del distrito también ha experimentado un aumento continuo a lo largo de los años. En 2011, el valor agregado fue de 3,018 miles de millones de pesos corrientes, mientras que en 2021 alcanzó los 6,756 miles de millones de pesos corrientes. Esta tendencia ascendente refleja un incremento en la generación de riqueza y el desarrollo económico del distrito.

En cuanto al peso relativo municipal en el valor agregado departamental, se observa una estabilidad en torno al 45%. Esto indica que Santa Marta ha mantenido una contribución significativa al valor agregado departamental a lo largo del periodo analizado, consolidándose como un actor importante en la economía regional.

Es importante resaltar que estos datos brindan una visión general del comportamiento económico del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Sin embargo, es necesario realizar un análisis más exhaustivo que considere otros factores económicos, sociales y políticos que pueden influir en el desarrollo económico de la región.

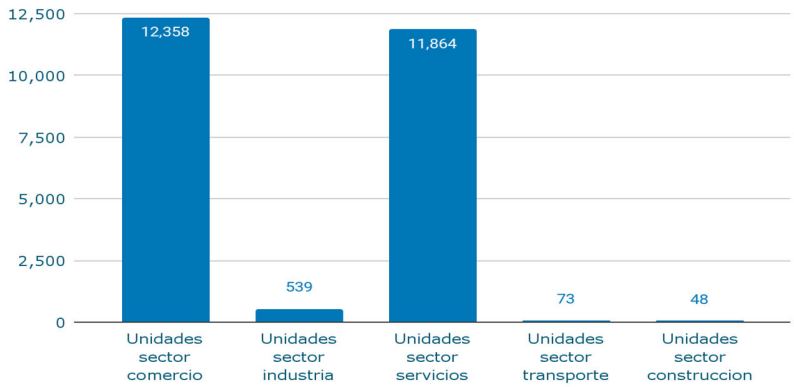
En resumen, el análisis de los datos proporcionados muestra un crecimiento y desarrollo en las actividades económicas del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Las actividades primarias, secundarias y terciarias han experimentado variaciones a lo largo del periodo, con un incremento sostenido en el valor agregado. Estos resultados demuestran el potencial económico de Santa Marta y la importancia de continuar impulsando estrategias de desarrollo que promuevan la diversificación y sostenibilidad de la economía.

1.4 Conteo De Unidades Económicas E Indicadores De Intensidad De La Actividad Económica Santa Marta D.T.C.H.

1.4.1 Unidades Económicas Según Sector

La Figura 20 proporciona el conteo de unidades económicas según el sector económico en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta para el año 2021. A continuación, se presenta un análisis estadístico descriptivo de los datos. El sector con el mayor número de unidades económicas es el sector comercio, con un total de 12,358 unidades. Le sigue el sector servicios con 11,864 unidades y el sector industria con 539 unidades. El sector transporte cuenta con 73 unidades, mientras que el sector construcción cuenta con 48 unidades. En términos de distribución, se observa que el sector comercio tiene una presencia significativa en el Distrito de Santa Marta, representando la mayor proporción de unidades económicas. Esto puede indicar una actividad comercial dinámica en la región, posiblemente impulsada por el turismo y el comercio local.

Figura 20 Total De Unidades Económicas Según Sector Distrito De Santa Marta Año 2021

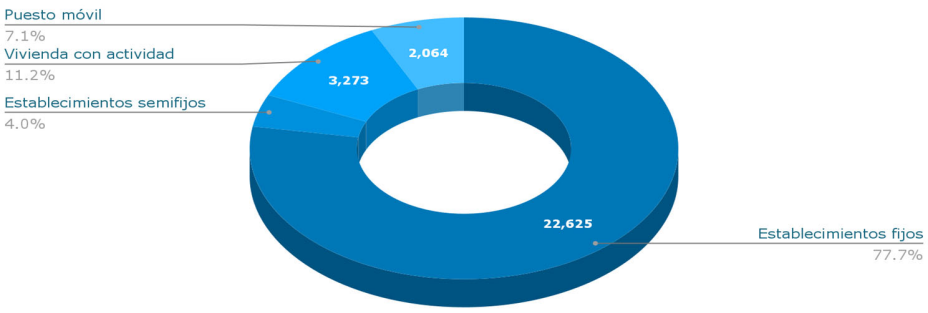


FUENTE: Elaboración de los autores con base en Conteo Nacional de Unidades Económicas - DANE

Relacionando estos datos con el análisis anterior del Valor Agregado y el PIB, es posible inferir que el sector comercio y el sector servicios tienen una contribución importante en la generación de riqueza en Santa Marta. Estos sectores, con una cantidad considerable de unidades económicas, respaldan la economía local y contribuyen al crecimiento del Valor Agregado y el PIB en la región.Por otro lado, aunque el sector industria y el sector transporte tienen un menor número de unidades económicas, no se puede subestimar su impacto en la economía de Santa Marta. La presencia de estas unidades económicas sugiere una diversificación económica en la región y la existencia de actividades manufactureras y de transporte que contribuyen a la generación de empleo y al desarrollo económico.En resumen, el análisis estadístico descriptivo de las unidades económicas por sector en Santa Marta muestra la importancia del sector comercio y los servicios en la economía local, respaldando el crecimiento del Valor Agregado y el PIB. Además, la presencia de unidades económicas en los sectores industria, transporte y construcción indica una diversificación económica en la región, impulsando la generación de empleo y el desarrollo económico en diferentes ámbitos.

1.4.2 Unidades Económicas Según Tipo

Figura 21 Total De Unidades Económicas Según Tipo Distrito De Santa Marta Año 2021



FUENTE: Elaboración de los autores con base en Conteo Nacional de Unidades Económicas - DANE

La Figura 21 presenta la cantidad de unidades económicas según el tipo de establecimiento en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta para el año 2021. En este sentido, se observa que los establecimientos fijos cuentan con un total de 22,625 unidades, seguidos de los establecimientos semifijos con 1,167 unidades y las viviendas con actividad económica con 3,273 unidades. Asimismo, se registran 2,064 puestos móviles en la región. Al analizar estos datos en conjunto con los análisis previos sobre el Valor Agregado, el PIB y las unidades económicas por sector, se destaca la relevancia de los establecimientos fijos y las viviendas con actividad económica en el impulso del empleo y el desarrollo económico en Santa Marta. Estos tipos de establecimientos representan la base de la actividad comercial y empresarial en la región, respaldando el crecimiento del Valor Agregado y el PIB. Los establecimientos semifijos y los puestos móviles también juegan un papel significativo en la economía local, aunque en menor medida. Estas unidades económicas reflejan la existencia de actividades comerciales

y de servicios que no requieren de una ubicación fija, como los vendedores ambulantes o los servicios móviles.

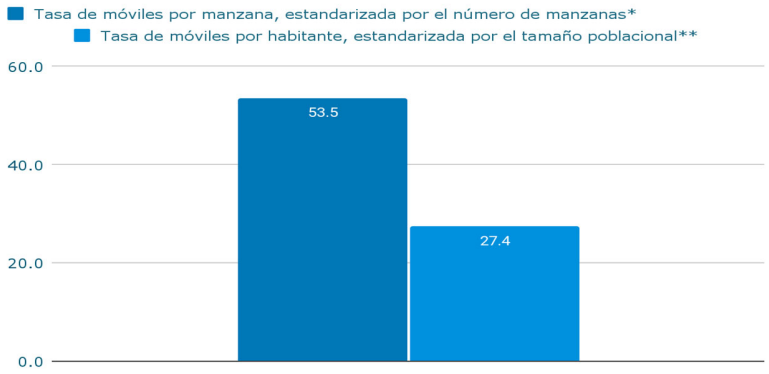
En conclusión, el análisis integral de las unidades económicas según el tipo de establecimiento resalta la importancia de los establecimientos fijos y las viviendas con actividad económica como pilares fundamentales de la economía en Santa Marta. Los establecimientos semifijos y los puestos móviles complementan la diversidad económica de la región. Estos datos, sumados al análisis previo del Valor Agregado, el PIB y las unidades económicas por sector, ofrecen una visión completa y representativa de la actividad económica en el Distrito de Santa Marta.

1.4.3 Indicadores De Intensidad De La Actividad Económica

La tabla proporciona información relevante sobre los puestos móviles en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta para el año 2021. Se registraron un total de 2,064 puestos móviles en la región. Además, se presentan dos indicadores de intensidad económica estandarizados para proporcionar una perspectiva más precisa.

La tasa de móviles por manzana, estandarizada por el número de manzanas, es de 53.5 puestos móviles por manzana. Esta cifra se calcula tomando en cuenta la mediana municipal del número de manzanas, que es de 162 manzanas. Este indicador permite evaluar la concentración de puestos móviles en relación con el tamaño geográfico de la región. Por otro lado, la tasa de móviles por habitante, estandarizada por el tamaño poblacional, es de 27.4 puestos móviles por habitante. Esta cifra se calcula considerando la mediana municipal del número de habitantes, que es de 6,409 habitantes. Este indicador permite evaluar la densidad de puestos móviles en relación con la población. Estos indicadores de intensidad económica complementan la información anterior sobre las unidades económicas según el tipo de establecimiento y el sector económico. Proporcionan una visión más detallada de la actividad económica en Santa Marta, considerando tanto la distribución espacial como la relación con la población. Estos datos permiten comprender mejor la dinámica económica de la región y su impacto en términos de empleo y desarrollo.

Figura 22 Indicadores De Intensidad De La Actividad Económica Nivel Municipal Santa Marta D.T.C.H. 2021



Nota:

*Estandarizada por la mediana municipal del número de manzanas (162 manzanas).

**Estandarizada por la mediana municipal del número de habitantes (6409 habitantes).

FUENTE: Elaboración de los autores con base en Conteo Nacional de Unidades Económicas - DANE

Es importante tener en cuenta que estos indicadores están estandarizados por las medianas municipales correspondientes, lo que proporciona un contexto comparativo y permite una interpretación más precisa de los datos.

1.5 Caracterización Actividades Económicas Especiales

1.5.1 Dinámica Actividad Constructora

El conjunto de datos ordenados en la Figura 23 proporciona información detallada sobre el estado de las obras civiles en el Distrito de Santa Marta en el periodo comprendido desde el cuarto trimestre de 2015 hasta el primer trimestre de 2023. Los datos se dividen en tres categorías: obras culminadas, obras en proceso y obras paralizadas o inactivas. En general, se observa una tendencia a la disminución de las obras paralizadas o inactivas a lo largo del tiempo, mientras que las obras culminadas y en proceso varían de manera más irregular. Durante los primeros trimestres del periodo analizado, se registraron altas cifras de obras en proceso y paralizadas, lo cual podría indicar una etapa inicial de planificación y ejecución. Sin embargo, a medida que avanzó el tiempo, se observa una disminución en el número de obras en proceso y un aumento gradual en las obras culminadas.

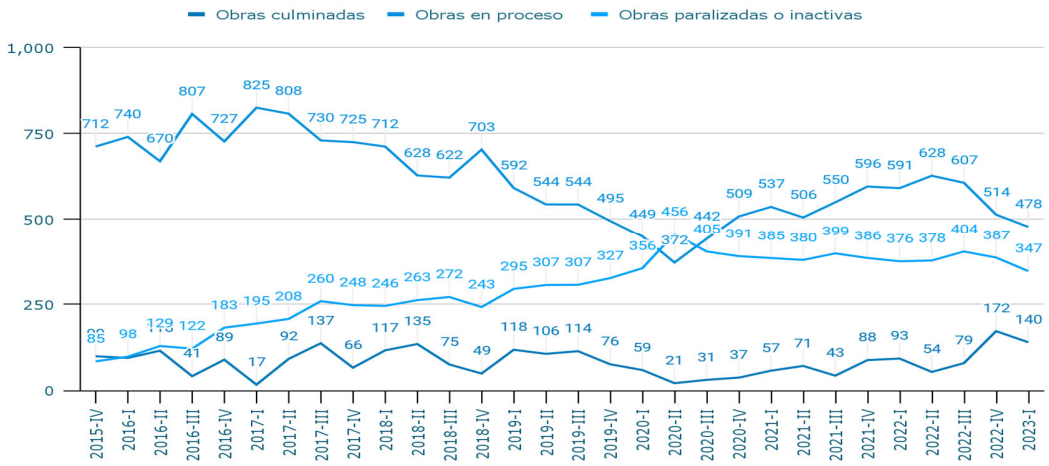
Durante el tercer trimestre de 2016 se presentó un pico en el número de obras paralizadas o inactivas, alcanzando su cifra más alta en todo el periodo. Sin embargo, a partir de ese momento, se evidencia una disminución sostenida en el número de obras paralizadas o inactivas, lo cual indica un avance positivo en la ejecución de los proyectos. En términos de las obras en proceso, se registraron variaciones significativas a lo largo del periodo. Hubo trimestres en los que se observó un aumento considerable en el número de obras en proceso, seguido de trimestres con disminuciones notables. Esto sugiere una naturaleza cíclica en la ejecución de los proyectos y la asignación de recursos. Es importante destacar que el análisis estadístico descriptivo de estos datos nos permite comprender la dinámica de las obras en el periodo analizado. Sin embargo, para una interpretación más precisa, es necesario considerar otros factores como el contexto económico, político y social, así como las políticas y decisiones tomadas en relación con la ejecución de las obras.

Finalmente agregar que, los datos muestran una evolución en el estado de las obras a lo largo del tiempo, con una disminución en las obras paralizadas o inactivas y variaciones en las obras en proceso. Este análisis proporciona una visión general de la situación de las obras en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, y puede ser utilizado como base para evaluar el progreso y la gestión de los proyectos en el tiempo.

La información proporcionada en la Figura 23 muestra la evolución de la actividad constructora en términos de obras culminadas, obras en proceso y obras paralizadas o inactivas a lo largo de varios períodos. Analizar la variación en estos indicadores nos

permite entender las tendencias y cambios en el sector de la construcción en ese periodo. En cuanto a las obras culminadas, se observa una variación positiva en la mayoría de los trimestres, lo que indica un crecimiento en el número de metros cuadrados de obras finalizadas en comparación con el mismo período del año anterior. Esto puede ser un indicio de un aumento en la actividad constructiva y posiblemente reflejar una mayor inversión en proyectos de construcción.

Figura 23 Actividad Constructora Según Obras Estado De Las Obras Civiles, Medidas En Miles De Metros Cuadrados Línea De Tiempo Trimestral Desde Cuarto Trimestre 2015 Hasta Primer Trimestre 2023

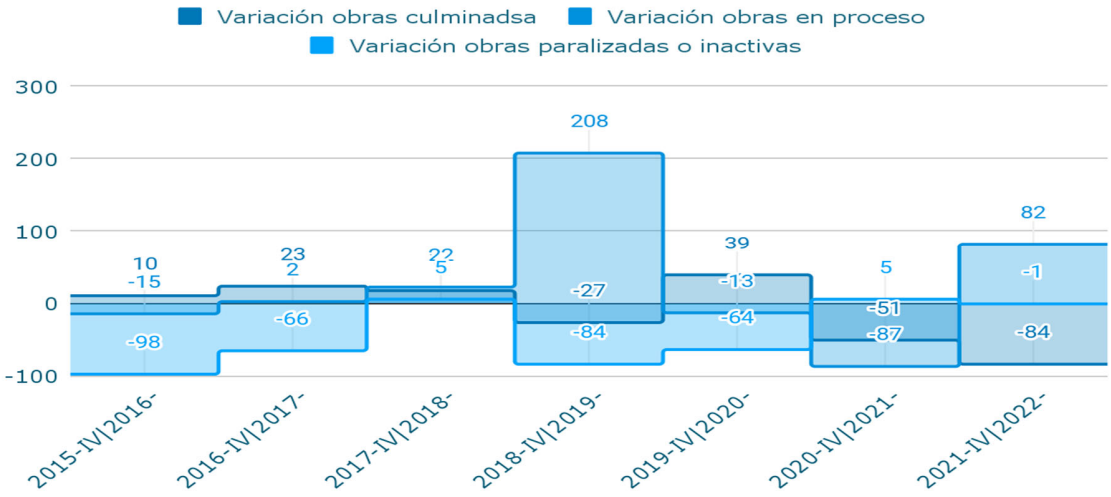


FUENTE: Elaboración de los autores con base en Censo de Edificaciones CEED - DANE

Por otro lado, al analizar las obras en proceso, vemos fluctuaciones en las variaciones trimestrales. Algunos trimestres muestran un aumento en la cantidad de metros cuadrados de obras en proceso, mientras que otros presentan una disminución. Esto puede deberse a factores como cambios en la demanda de proyectos de construcción, condiciones económicas o decisiones estratégicas de las empresas del sector.

Ahora bien, en relación a las obras paralizadas o inactivas, se observa una variación negativa en la mayoría de los trimestres. Esto significa que ha habido una disminución en la cantidad de metros cuadrados de obras paralizadas o inactivas en comparación con el mismo período del año anterior. Esta reducción puede ser resultado de medidas tomadas para reactivar proyectos o de una mejor planificación y gestión de las obras en general.

Figura 24 Variación En Metros Cuadrados De La Actividad Constructora Según Estado De Las Obras Civiles



FUENTE: Elaboración de los autores con base en Censo de Edificaciones CEED - DANE

En resumen, los datos muestran una evolución dinámica en la actividad constructora a lo largo de los períodos analizados. El aumento en el número de metros cuadrados de obras culminadas refleja un crecimiento en la inversión y desarrollo de proyectos de construcción. Por otro lado, las fluctuaciones en las obras en proceso indican posibles cambios en la demanda y decisiones estratégicas. La disminución de obras paralizadas o inactivas puede ser una señal positiva de una gestión más eficiente y medidas para reactivar proyectos. Estos indicadores proporcionan una visión general de la actividad constructora en el periodo analizado y pueden ser de utilidad para evaluar el desempeño del sector y tomar decisiones informadas en el futuro.

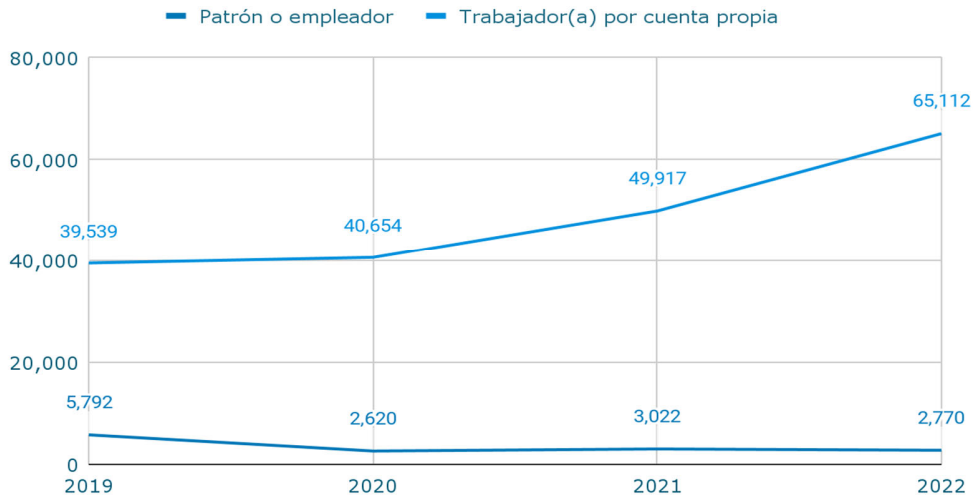
1.6 Caracterización Micronegocios Distrito Turístico, Cultural E Histórico

En la Figura 25 comporta, entre 2019 y 2022, se observa una disminución constante en el número de micronegocios con patrón o empleador, pasando de 5,792 en 2019 a 2,770 en 2022. Esta tendencia sugiere que los empresarios o empleadores están enfrentando dificultades o están reduciendo su participación en el mercado local. Por otro lado, los micronegocios operados por trabajadores por cuenta propia experimentaron un crecimiento significativo en el mismo período. El número de micronegocios de este tipo aumentó de 39,539 en 2019 a 65,112 en 2022. Este aumento constante indica un aumento en la autonomía laboral y el emprendimiento individual en el Distrito de Santa Marta.

En términos generales, estos datos sugieren un cambio en la estructura del empleo en la región. Los micronegocios con empleadores o patrones están disminuyendo, lo que puede indicar una menor demanda de empleo asalariado o una reducción en la capacidad de contratación por parte de las empresas. Al mismo tiempo, los trabajadores están optando

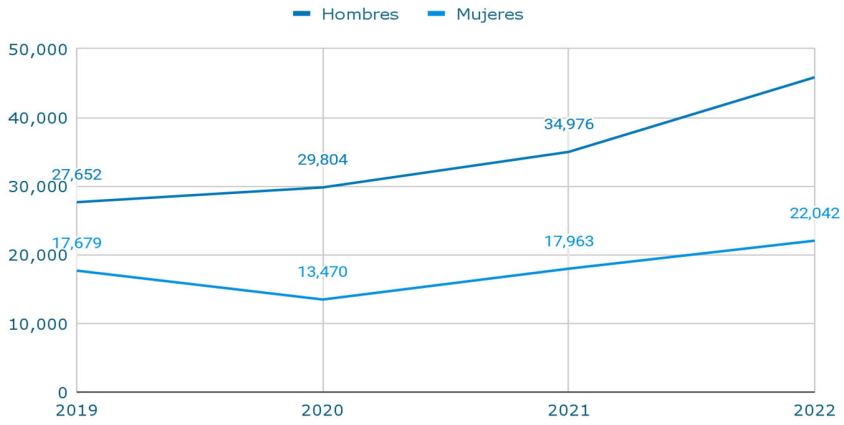
cada vez más por establecer sus propios micronegocios, lo que puede reflejar una búsqueda de independencia laboral y oportunidades empresariales.

Figura 25 Cantidad De Micronegocios Según Situación De Empleo Del Propietario En El Distrito De Santa Marta D.T.C.H. Periodos 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

Figura 26 Cantidad De Micronegocios Según Sexo Al Momento De Nacer De Los Propiestarios Y/O Personal Empleado En El Distrito De Santa Marta D.T.C.H. Periodos 2019 A 2022

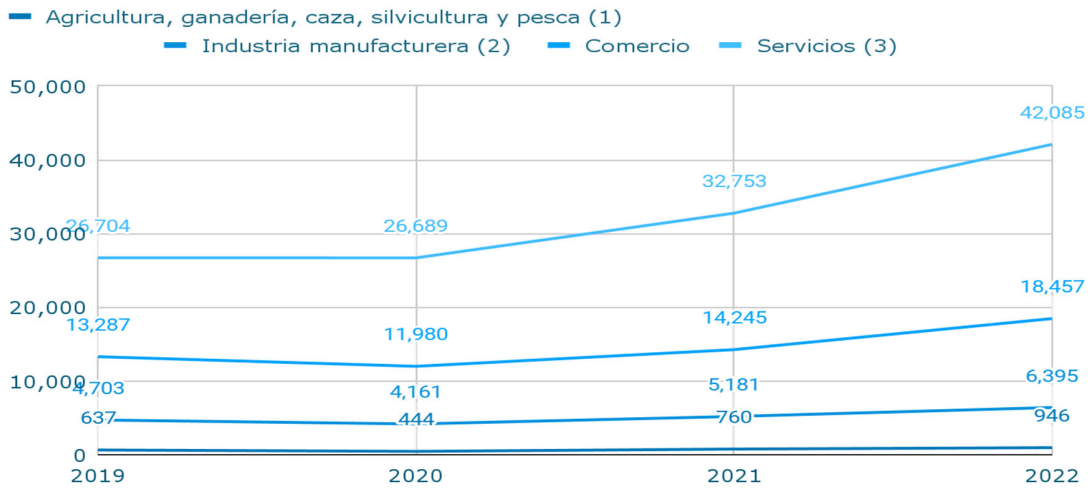


FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

En general, en la Figura 26 se observa que tanto hombres como mujeres están involucrados en la operación de micronegocios en el Distrito de Santa Marta. Sin embargo, existen algunas diferencias notables en la distribución por sexo.

En el caso de los propietarios de micronegocios, se observa una mayor participación de hombres en todos los años analizados. En 2019, había 27,652 hombres propietarios de micronegocios, en comparación con 17,679 mujeres propietarias. Esta brecha se mantuvo en los años siguientes, aunque se redujo en 2021 y 2022. Estos datos sugieren una mayor presencia de hombres como propietarios de micronegocios en la región. Por otro lado, al analizar los empleados de los micronegocios, se observa una variación en la distribución por sexo a lo largo de los años. En 2019, había más hombres empleados en micronegocios (29,804) en comparación con mujeres empleadas (13,470). Sin embargo, en 2020 y 2021, la brecha se redujo, y en 2022 se observa un mayor número de mujeres empleadas (22,042) en comparación con hombres empleados (45,841). Estos datos indican una posible evolución en la participación de hombres y mujeres como empleados en micronegocios, con un aumento relativo de la presencia femenina en años más recientes.

Figura 27 Cantidad De Micronegocios Según Sector Económico O En El Distrito De Santa Marta D.T.C.H. Periodos 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

Continuando con el análisis descriptivo, se presenta la clasificación según actividad económica de los micronegocios en los años 2019, 2020, 2021 y 2022 en el Distrito de Santa Marta:

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: En esta categoría, se observa un aumento en el número de micronegocios a lo largo de los años. En 2019, se registraron 637 micronegocios en esta actividad, y esta cifra fue aumentando gradualmente hasta llegar a 946 en 2022. Esto puede indicar un crecimiento en la actividad agrícola y en las actividades relacionadas con la producción y comercialización de productos agrícolas en la región.

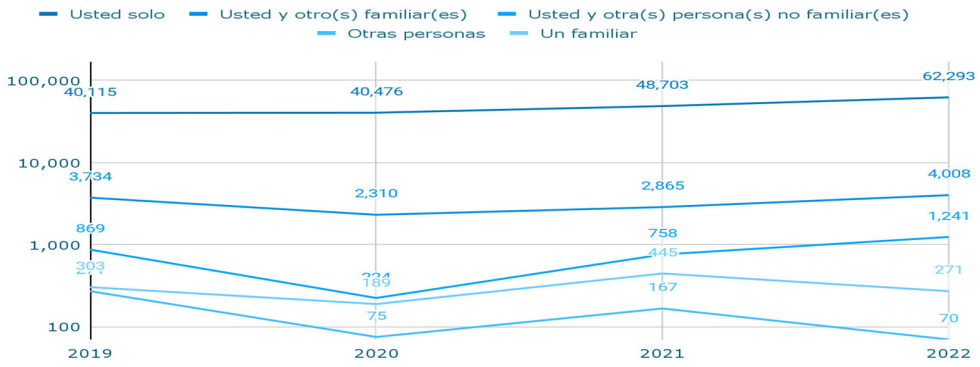
Industria manufacturera: La industria manufacturera también muestra un crecimiento constante en el número de micronegocios en el Distrito de Santa Marta. En 2019, se contabilizaron 4,703 micronegocios en esta categoría, y esta cifra aumentó a 6,395

en 2022. Este incremento sugiere un fortalecimiento de la actividad manufacturera local y posiblemente una mayor diversificación en los productos producidos en la región.

Comercio: El sector del comercio es otro sector importante en términos de micronegocios en el Distrito de Santa Marta. Se observa un crecimiento constante en el número de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años. En 2019, se registraron 13,287 micronegocios, y esta cifra aumentó a 18,457 en 2022. Este aumento sugiere un crecimiento en la actividad comercial y posiblemente una mayor demanda de bienes y servicios en la región.

Servicios: El sector de servicios es el que muestra el mayor número de micronegocios en todos los años analizados. En 2019, se registraron 26,704 micronegocios en esta categoría, y esta cifra aumentó a 42,085 en 2022. Esto indica la importancia del sector de servicios en la economía local, abarcando una amplia gama de actividades como servicios profesionales, turismo, hospedaje, restaurantes, entre otros.

Figura 28 Cantidad De Micronegocios Según Creó O Constituyó El Micronegocios De Santa Marta D.T.C.H. Periodos 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

Extendiendo el análisis descriptivo, se presenta, en la Figura 28 la clasificación según quién creó o constituyó los micronegocios en los años 2019, 2020, 2021 y 2022 en el Distrito de Santa Marta:

Usted solo: Esta categoría representa la cantidad de micronegocios creados o constituidos únicamente por una persona. Se observa un aumento constante en esta categoría a lo largo de los años, pasando de 40,115 micronegocios en 2019 a 62,293 en 2022. Esto puede reflejar una tendencia creciente de emprendimiento individual y autonomía laboral en la región.

Usted y otro(s) familiar(es): En esta categoría se incluyen los micronegocios creados o constituidos por el propietario y otros miembros de su familia. Se observa una fluctuación en el número de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, con un máximo de 3,734 en 2019 y un incremento gradual hasta llegar a 4,008 en 2022.

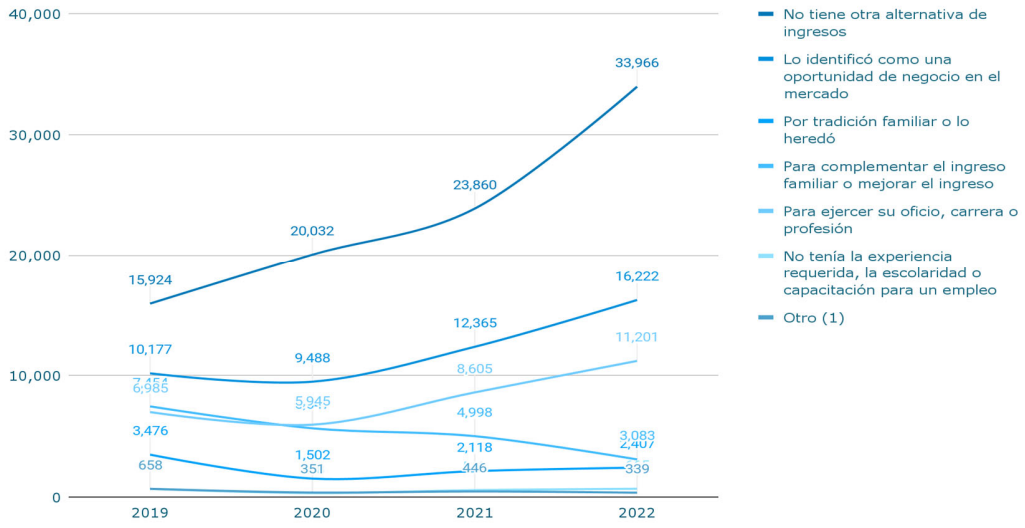
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es): Esta categoría representa los micronegocios creados o constituidos por el propietario y personas que no son familiares. Se observa un aumento general en el número de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, pasando de 869 en 2019 a 1,241 en 2022. Esto puede indicar la búsqueda de asociaciones empresariales y colaborativas por parte de los propietarios.

Otras personas: Esta categoría representa los micronegocios creados o constituidos por personas que no son el propietario ni están relacionadas con él. Los datos muestran una variación en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, con un pico de 271 en 2019 y una disminución en años posteriores.

Un familiar: En esta categoría se incluyen los micronegocios creados o constituidos únicamente por un familiar del propietario. Se observa cierta variación en el número de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, con un aumento gradual hasta alcanzar un máximo de 445 en 2021, seguido de una disminución en 2022.

Otro: Esta categoría representa casos atípicos o excepcionales donde el micronegocio fue creado o constituido de manera diferente a las categorías anteriores. Los datos muestran una pequeña cantidad de micronegocios en esta categoría en 2019, pero no se registran en los años siguientes.

Figura 29 Cantidad De Micronegocios Según Motivo Principal Para La Creación O Constitución Del Negocio De Santa Marta D.T.C.H. Periodos 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

Prosiguiendo con la caracterización de los micronegocios del distrito, se presenta la cantidad de micronegocios según el motivo principal para la creación o constitución del negocio en los años 2019, 2020, 2021 y 2022 en el Distrito de Santa Marta:

No tiene otra alternativa de ingresos: Esta categoría engloba los micronegocios que surgieron como respuesta a la falta de opciones alternativas de ingresos. Se observa un crecimiento constante en el número de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, pasando de 15,924 en 2019 a 33,966 en 2022. Este patrón refleja una respuesta adaptativa a la escasez de empleo formal y la búsqueda de autonomía económica.

Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado: En esta categoría se agrupan los micronegocios que se crearon al identificarse una oportunidad de negocio en el mercado. Los datos presentan variaciones en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, alcanzando un máximo de 12,365 en 2021. Esto indica un espíritu emprendedor y la capacidad de identificar oportunidades comerciales en la región.

Por tradición familiar o lo heredó: Esta categoría representa los micronegocios que se establecieron debido a la tradición familiar o la herencia del negocio. Se observan variaciones en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, con un máximo de 3,476 en 2019 y una ligera disminución en años posteriores.

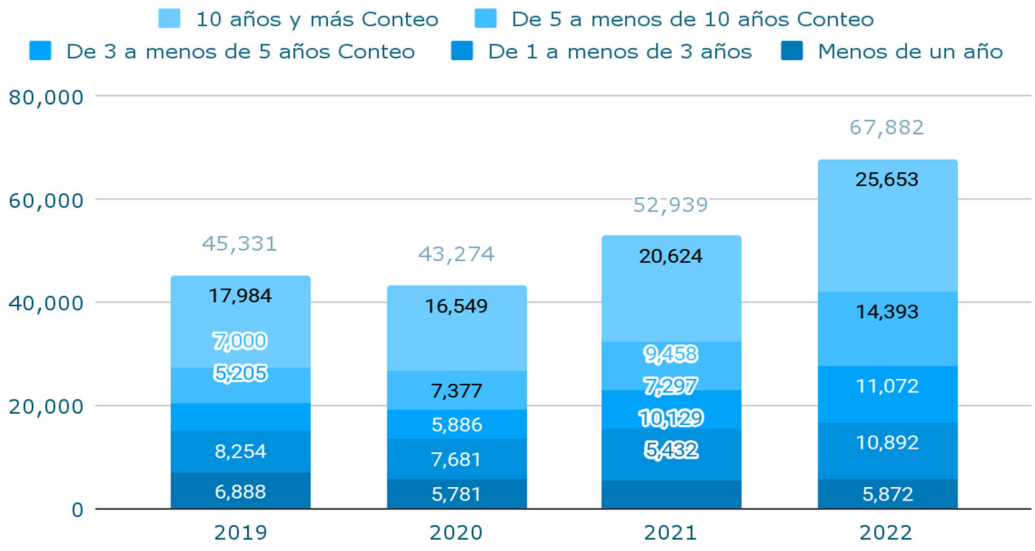
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso: En esta categoría se incluyen los micronegocios que se crearon con el propósito de complementar el ingreso familiar o mejorar el nivel de ingresos. Los datos muestran una disminución en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, pasando de 7,454 en 2019 a 3,083 en 2022.

Para ejercer su oficio, carrera o profesión: Esta categoría engloba los micronegocios que se establecieron con el objetivo de ejercer un oficio, carrera o profesión específica. Se observa un aumento en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, pasando de 6,985 en 2019 a 11,201 en 2022. Esto puede indicar una tendencia de profesionales independientes que buscan establecer sus propios negocios.

No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo: En esta categoría se incluyen los micronegocios que se crearon debido a la falta de experiencia, escolaridad o capacitación necesaria para un empleo. Los datos muestran ciertas variaciones en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, con un máximo de 658 en 2019.

Otro: Esta categoría engloba los micronegocios que se crearon por motivos distintos a los mencionados anteriormente. Los datos muestran una cantidad relativamente constante de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años.

Figura 30 Cantidad De Micronegocios Según Tiempo De Funcionamiento Del Negocio De Santa Marta D.T.C.H. Periodos 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

Seguidamente, se exponen la cantidad de micronegocios según el tiempo de funcionamiento en los años 2019, 2020, 2021 y 2022 en el Distrito de Santa Marta, como puede constatarse en el ordenamiento de los datos en la Figura 66:

Menos de un año: En esta categoría se encuentran los micronegocios que tienen menos de un año de funcionamiento. Se observa una fluctuación en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, con un máximo de 6,888 en 2019 y una ligera disminución en años posteriores.

De 1 a menos de 3 años: Esta categoría representa los micronegocios que tienen entre 1 y menos de 3 años de funcionamiento. Los datos muestran variaciones en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, con un máximo de 10,892 en 2022.

De 3 a menos de 5 años: En esta categoría se incluyen los micronegocios que tienen entre 3 y menos de 5 años de funcionamiento. Se observa un crecimiento en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, pasando de 5,205 en 2019 a 11,072 en 2022. Este aumento puede reflejar la consolidación y crecimiento de los micronegocios en sus primeros años de operación.

De 5 a menos de 10 años: Esta categoría engloba los micronegocios que tienen entre 5 y menos de 10 años de funcionamiento. Los datos muestran un aumento constante en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, pasando de 7,000 en 2019 a 14,393 en 2022. Esto indica una tendencia de crecimiento y estabilidad en los micronegocios que han superado los primeros años de funcionamiento.

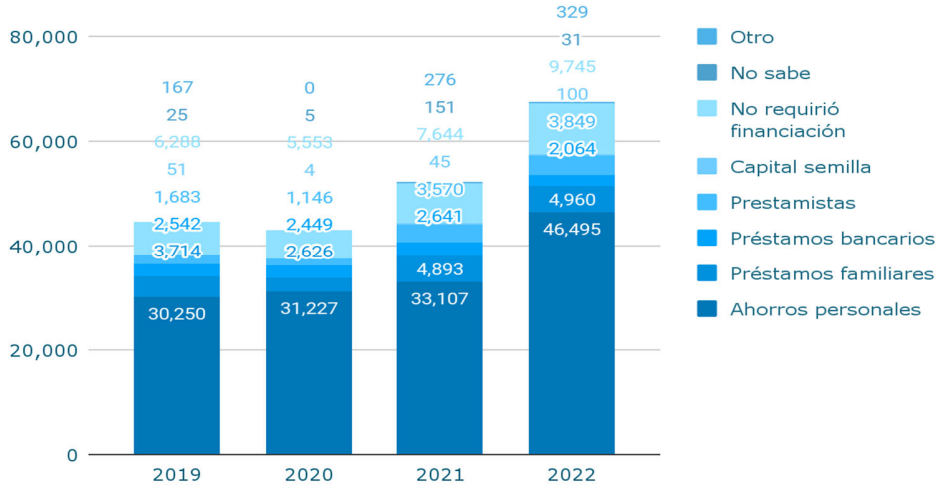
10 años y más: En esta categoría se encuentran los micronegocios que tienen 10 años o más de funcionamiento. Se observa un crecimiento en la cantidad de micronegocios en esta categoría a lo largo de los años, pasando de 17,984 en 2019 a 25,653 en 2022. Esto indica la existencia de micronegocios establecidos y de larga trayectoria en la región.

La cantidad de micronegocios según la mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio en los años 2019, 2020, 2021 y 2022 en el Distrito de Santa Marta (ver Figura 31) revela información relevante sobre la financiación de los negocios. A continuación, se presenta una amplificación del análisis llegando a una variable crítica en términos económicos para la formulación de políticas públicas de emprendimiento, economía popular y desarrollo empresarial, aunque no cuelga subrayar el mayor énfasis de la política pública local en la instrumentalización del concepto progresista de "economía popular" observado en la estrategia de productividad antes caracterizada del plan de desarrollo distrital:

Ahorros personales:

Los ahorros personales se destacan como la mayor fuente de recursos para la creación o constitución de los micronegocios en todos los años analizados. Se observa un aumento constante en la cantidad de micronegocios financiados con ahorros personales, pasando de 30,250 en 2019 a 46,495 en 2022. Esta tendencia puede reflejar la confianza y la capacidad de los emprendedores para invertir sus propios recursos en el inicio y desarrollo de sus negocios.

Figura 31 Cantidad De Micronegocios Según Mayor Fuente De Recursos Para La Creación O Constitución Del Negocio De Santa Marta D.T.C.H. Periodos 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

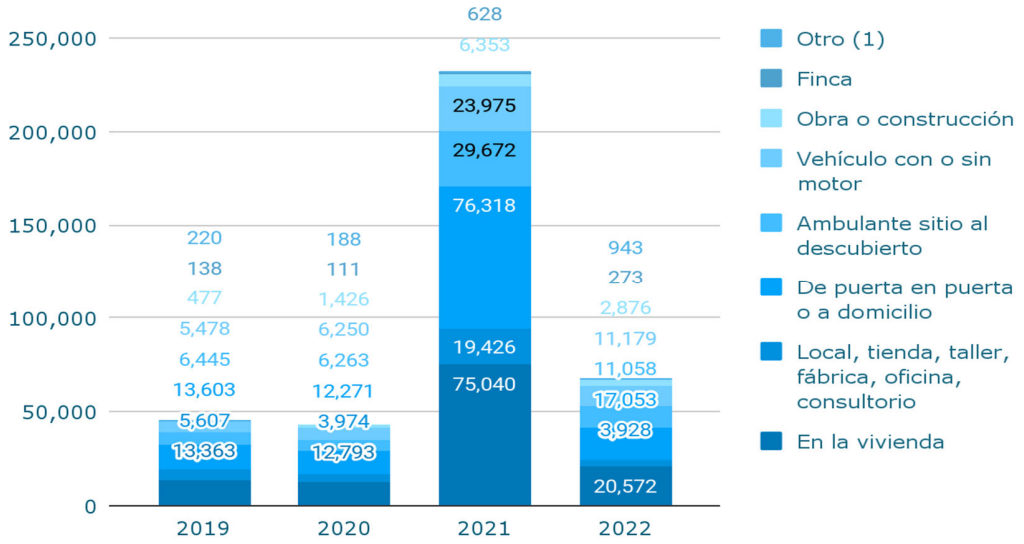
Préstamos familiares: Los préstamos familiares también se presentan como una fuente significativa de financiamiento para los micronegocios. Aunque la cantidad de micronegocios financiados de esta manera muestra cierta variación a lo largo de los años,

se mantiene en un rango de 2,626 a 4,960. Esto indica la importancia de la red familiar como apoyo financiero para los emprendedores.

Préstamos bancarios: Los préstamos bancarios representan otra fuente de financiamiento utilizada para la creación o constitución de los micronegocios. Si bien la cantidad de micronegocios financiados a través de préstamos bancarios se mantiene relativamente estable, con un rango de 2,449 a 2,641, su contribución sigue siendo significativa en términos de acceso a capital externo.

Capital semilla: El capital semilla representa una fuente menor de financiamiento para los micronegocios en comparación con otras fuentes. Aunque los datos muestran una cantidad limitada de micronegocios financiados con capital semilla, se observa un aumento en 2022. El acceso a este tipo de financiamiento puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo inicial de los negocios.

Figura 32 Cantidad De Micronegocios Según Cantidad De Micronegocios Según Sitio O Ubicación Del Negocio De Santa Marta D.T.C.H. Periodos 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

No requirió financiación: Es importante destacar que un porcentaje significativo de los micronegocios no requirió financiación externa en ningún momento. Los emprendedores utilizaron sus propios recursos o generaron ingresos suficientes para financiar sus operaciones. Esta independencia financiera puede contribuir a la estabilidad y sostenibilidad de los micronegocios.

Otro: La categoría "otro" engloba fuentes de financiamiento distintas a las mencionadas anteriormente. Aunque la cantidad de micronegocios financiados de esta manera es relativamente baja, muestra un aumento en 2022. Estas fuentes de financiamiento alternativas pueden ser variadas y dependen de las circunstancias y oportunidades individuales de cada emprendedor.

En relación a la cantidad de micronegocios según el sitio o ubicación en los años 2019, 2020, 2021 y 2022 en el Distrito de Santa Marta que, se pueden observar en el ordenamiento de datos realizado en la Figura 32 se encontró. En el año 2019, los micronegocios en la vivienda representaron el sitio más común, con 13,363 negocios registrados. Además, se encontraron 5,607 micronegocios en locales, tiendas, talleres, fábricas, oficinas o consultorios, y 13,603 micronegocios de puerta en puerta o a domicilio. También se registraron micronegocios ambulantes al descubierto (6,445), en vehículos con o sin motor (5,478), en obras o construcciones (477), en fincas (138) y en otras ubicaciones (220). En el año 2020, se observó una disminución en la cantidad de micronegocios en la vivienda, con 12,793 negocios registrados. La cifra más baja se encontró en micronegocios en obras o construcciones, con 1,426. Los demás sitios también experimentaron reducciones en comparación con el año anterior. En el año 2021, se produjo un cambio significativo en la distribución de los micronegocios. Los negocios en la vivienda experimentaron un crecimiento notable, alcanzando un máximo de 75,040. Este valor superó ampliamente a los demás sitios de ubicación. Asimismo, se registraron 19,426 micronegocios en locales, tiendas, talleres, fábricas, oficinas o consultorios, y 76,318 micronegocios de puerta en puerta o a domicilio. En el año 2022, se observó una disminución en la cantidad de micronegocios en la vivienda, con un total de 20,572. Por otro lado, los micronegocios en locales, tiendas, talleres, fábricas, oficinas o consultorios también experimentaron una disminución significativa, llegando a 3,928. Sin embargo, los micronegocios de puerta en puerta o a domicilio se mantuvieron en un nivel considerable, con 17,053 registrados. En términos de medidas de tendencia central, el promedio de micronegocios en la vivienda a lo largo de los años fue aproximadamente 30,942.75. Por su parte, el promedio de micronegocios en locales, tiendas, talleres, fábricas, oficinas o consultorios fue alrededor de 8,999.75.

En cuanto a las tasas de crecimiento, se observa un crecimiento del 54.01% en la cantidad de micronegocios en la vivienda entre 2019 y 2022. Por otro lado, los micronegocios en locales, tiendas, talleres, fábricas, oficinas o consultorios experimentaron una disminución del 55.82% en ese mismo período. Estos datos estadísticos descriptivos revelan las fluctuaciones en la cantidad de micronegocios según el sitio o ubicación en el Distrito de Santa Marta a lo largo de los años analizados. Estas tendencias pueden ser útiles para comprender la distribución geográfica de los micronegocios y orientar políticas públicas destinadas a fomentar su desarrollo en ubicaciones específicas.

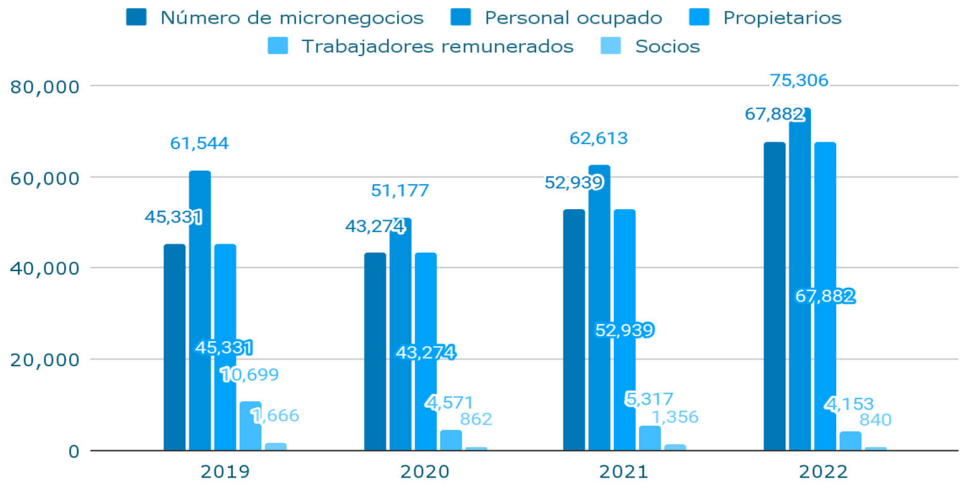
1.7 Caracterización Valor Agregado Generado Por La Actividad Económica De Los Micronegocios En Santa Marta D.T.C.H.

En la caracterización de los micronegocios del distrito de Santa Marta en primer lugar, se observa un aumento significativo en el número de micronegocios a lo largo del periodo analizado. En 2019, se registraron 45,331 micronegocios, mientras que en 2022 esta cifra se incrementó a 67,882, lo que representa un incremento promedio anual del 14.4%. En cuanto al personal ocupado, se observa un crecimiento constante en el periodo de estudio. En 2019, había 61,544 personas empleadas en los micronegocios, mientras que en 2022 se alcanzó un total de 75,306 empleados, lo que representa un incremento promedio anual del 8.5%. Además, al analizar la categorización de los trabajadores, se observa que la mayoría de ellos son propietarios de los micronegocios. En 2019, el número de propietarios correspondía al total de micronegocios (45,331). Asimismo, se identifican

trabajadores remunerados, socios y trabajadores o familiares sin remuneración, evidenciando la diversidad de relaciones laborales en los micronegocios. En el distrito de Santa Marta, se ha experimentado un crecimiento tanto en el número de micronegocios como en el personal ocupado. La tasa de crecimiento anual promedio del número de micronegocios fue del 11.6% entre 2019 y 2022, mientras que la tasa de crecimiento promedio anual del personal ocupado fue del 6.7% en el mismo periodo (Ver Figura 33). El valor agregado se obtiene al restar el consumo intermedio de las ventas o ingresos. Este indicador mide el valor neto generado por la actividad económica del Distrito. El valor agregado mostró una tasa de crecimiento anual promedio del 8.3% entre 2019 y 2022. En el año 2019, el valor agregado fue de $631,805,695 millones, mientras que en el año 2022 se proyectó en $677,367,391 millones.

Los estadígrafos evidencian un dinamismo económico positivo entre los micronegocios en el Distrito de Santa Marta, reflejando un incremento en la producción y generación de ingresos en el ámbito distrital. El aumento sostenido en las ventas y el valor agregado demuestra una consolidación de la economía local y una mayor eficiencia en la generación de valor adicional en los procesos productivos. Estos hallazgos resaltan la relevancia de implementar políticas y estrategias que estimulen el crecimiento económico y propicien la inversión en el Distrito de Santa Marta. La información obtenida a partir de estos indicadores clave provee un sustento sólido para la toma de decisiones basadas en evidencia y el diseño de estrategias que impulsen el desarrollo económico sostenible en la región.

Figura 33 Resumen Stocks Poblacionales Micronegocios Santa Marta D.T.C.H. 2019 A 2022



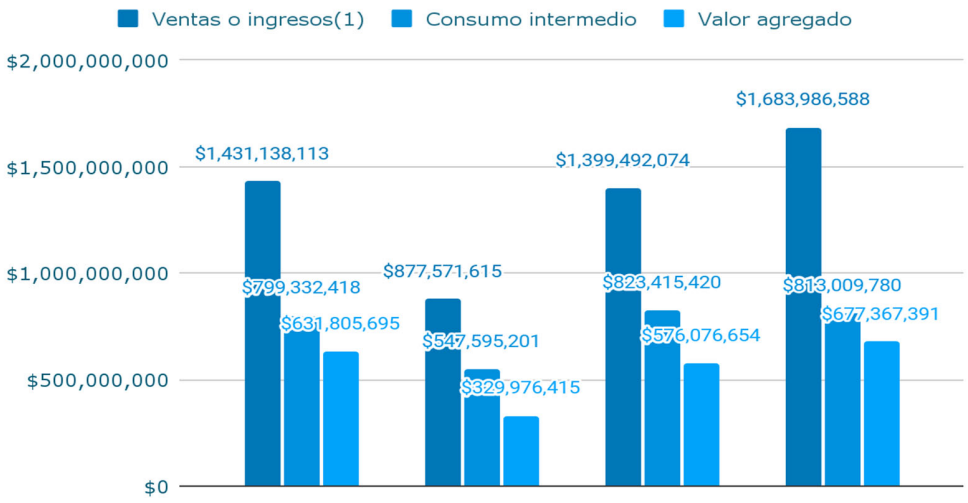
FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

La Figura 34, muestra una tendencia creciente en las ventas o ingresos del Distrito, las cuales registraron una tasa de crecimiento anual promedio del 10.8% entre 2019 y 2022. En el año 2019, las ventas o ingresos ascendieron a $1,431,138,113 millones, mientras que en el año 2022 se estimaron en $1,683,986,588 millones. Por otro lado, el consumo intermedio, que representa el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos en el

proceso productivo, presentó una tasa de crecimiento anual promedio del 1.9% en el mismo periodo. El consumo intermedio pasó de $799,332,418 millones en 2019 a $813,009,780 millones en 2022. En aquel sentido, los datos analizados revelan un crecimiento significativo en las ventas, el consumo intermedio y el valor agregado en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. La tasa de crecimiento anual promedio del 10.8% en las ventas, 1.9% en el consumo intermedio y 8.3% en el valor agregado respalda la importancia de fortalecer el desarrollo económico y la inversión en este segmento de la matriz productiva distrital.

En cuanto a la remuneración del personal ocupado, se observa una variación significativa en los montos durante el periodo analizado. En 2019, la remuneración ascendió a $113,336,680 millones, aumentando a $40,754,712 millones en 2022. Estos datos reflejan los salarios y beneficios pagados a los trabajadores de los micronegocios, como parte de la generación del valor agregado en la economía del Distrito. Así pues, el ingreso mixto, que incluye el excedente de explotación e ingreso mixto para empresas no constituidas en sociedad, propiedad de los hogares, también muestra una variación importante. En 2019, el ingreso mixto fue de $518,469,015 millones, aumentando a $629,802,883 millones en 2022. Este saldo contable refleja la compensación recibida por los propietarios de empresas no constituidas en sociedad y sus familias por su trabajo en dichas empresas.

Figura 34 Generación De Valor Económico Por Los Micronegocios En El Santa Marta D.T.C.H 2019 A 2022

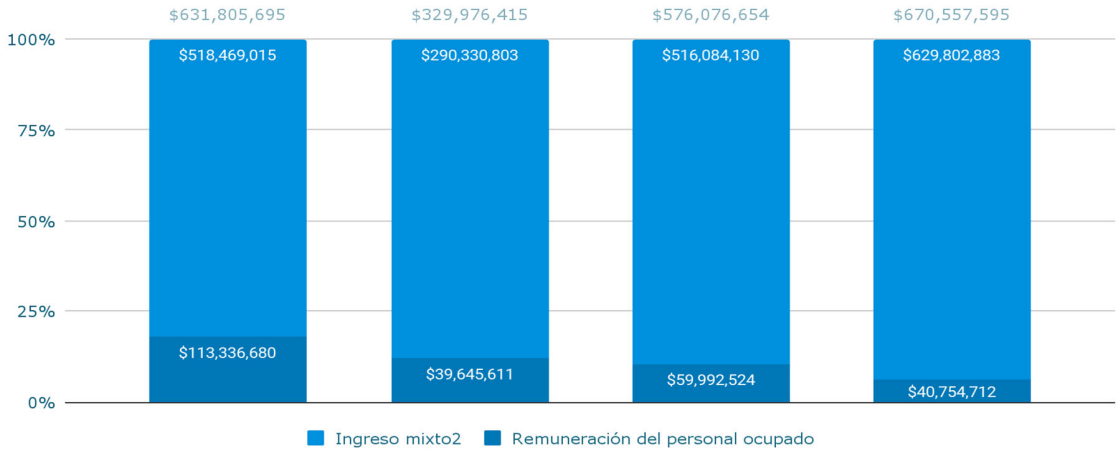


FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

Es importante tener en cuenta que el ingreso mixto incluye una parte de remuneración al factor trabajo, lo que implica que parte de este saldo representa los salarios o beneficios que los propietarios y sus familias reciben por su labor en estas empresas. Esta distinción es relevante para comprender la composición del ingreso mixto y su relación con el valor agregado.

Así las cosas, los guarismos analizados muestran una variación en la remuneración del personal ocupado y el ingreso mixto en el Distrito de Santa Marta. La remuneración del personal ocupado ha experimentado cambios a lo largo del periodo, mientras que el ingreso mixto refleja el resultado de las empresas no constituidas en sociedad propiedad de los hogares, incluyendo la compensación recibida por los propietarios y sus familias. Estos datos complementan el análisis del valor agregado, permitiendo tener una visión más completa de la distribución y composición de los ingresos en la economía local.

Figura 35 Composición Del Valor Agregado, Según Ingreso Mixto Y Remuneración Del Personal Ocupado Micronegocios Del Distrito De Santa Marta 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

La remuneración del personal ocupado, desglosados en sueldos y salarios, así como prestaciones sociales, se obtienen resultados interesantes sobre la composición de los ingresos derivados de la actividad de los micronegocios en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. En primer lugar, se observa que los sueldos y salarios representan una parte significativa de la remuneración total del personal ocupado. En 2019, los sueldos y salarios ascendieron a $92,762,387 millones, mientras que en 2022 se registró un monto de $35,264,856 millones. En contraste, las prestaciones sociales también tienen un impacto en la remuneración del personal ocupado. En 2019, las prestaciones sociales alcanzaron $20,574,294 millones, aumentando a $4,462,017 millones en 2022.

En términos de tendencia, se puede observar que tanto los sueldos y salarios como las prestaciones sociales han experimentado una disminución en el periodo analizado. Esto puede deberse a diversos factores, como cambios en la estructura laboral, ajustes en las políticas salariales, empero la causa principal atribuible corresponde con una disminución de la tasa salarial, y mayor grado de incumplimiento de normas laborales estipuladas en el marco prescriptivo regulatorio de las relaciones laborales en Colombia.

Figura 36 Composición De La Remuneración Del Personal Ocupado, Según Prestaciones Sociales, Sueldos Y Salarios Micronegocios Del Distrito De Santa Marta 2019 A 2022



FUENTE: Elaboración de los autores con base en microdatos Encuesta Nacional de Micronegocios DANE

En cuanto al análisis de las tasas de crecimiento, se calcula que los sueldos y salarios han disminuido a una tasa promedio anual de aproximadamente -28.2% durante el periodo de 2019 a 2022. Por otro lado, las prestaciones sociales han experimentado una reducción a una tasa promedio anual de alrededor del -36.6%. Estos datos reflejan la importancia de los sueldos y salarios como componente principal de la remuneración del personal ocupado en el Distrito de Santa Marta. Sin embargo, es importante considerar que las prestaciones sociales también juegan un papel significativo en el bienestar de los trabajadores y en su compensación total.

Finalmente, el análisis de los datos desglosados de la remuneración del personal ocupado, específicamente sueldos y salarios, y prestaciones sociales en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, muestra una disminución en ambos componentes durante el periodo analizado. Los sueldos y salarios representan la mayor parte de la remuneración, mientras que las prestaciones sociales complementan los ingresos de los trabajadores. Estas cifras son indicativas de las condiciones laborales y de las políticas salariales en la región.

1.8 Formalización Empresarial De La Actividad Económica

1.8.1 Ice Multidimensional De Informalidad Empresarial - Imie

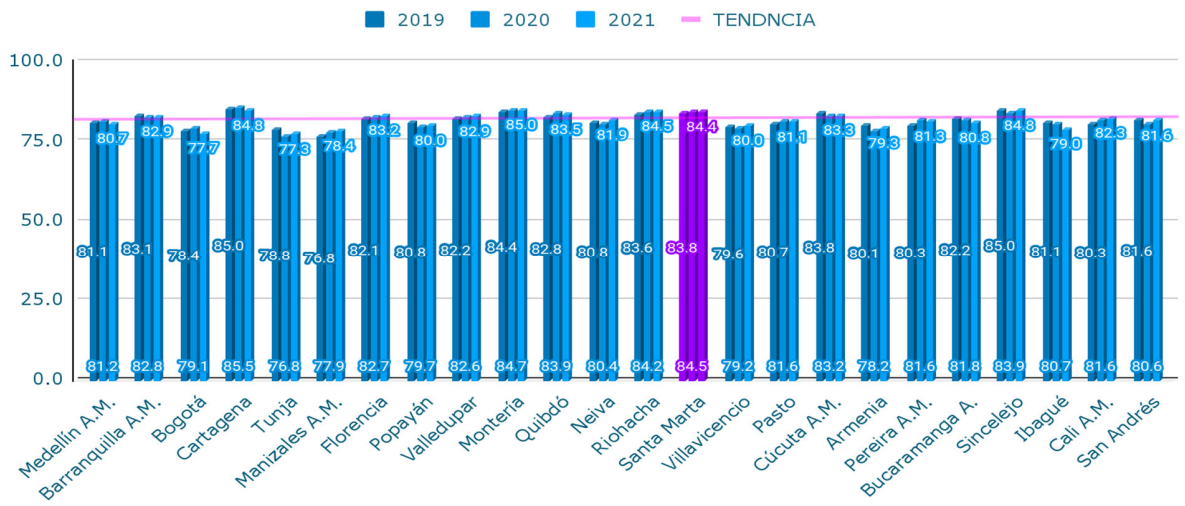
El análisis estadístico descriptivo realizado sobre los datos reportados corresponde al Índice de Multidimensionalidad de Formalización Empresarial ajustado estimado por el DANE. Este índice proporciona una medida de la formalización empresarial en distintas ciudades y áreas metropolitanas de Colombia durante los años 2019, 2020 y 2021.

Al examinar los datos, se observa que la mayoría de las ciudades y áreas metropolitanas muestran una tendencia al alza en el índice de formalización empresarial a lo largo de los tres años analizados. Esto indica un avance en los procesos de formalización y una mayor consolidación de las empresas en términos legales y administrativos. Algunas ciudades destacan por mantener un alto nivel de formalización empresarial durante todo el período, como es el caso de Barranquilla A.M., Cartagena, Montería y Sincelejo, que registran valores superiores a 84 en los últimos tres años. Estas ciudades han logrado establecer entornos favorables para el desarrollo de empresas formalizadas.

En conclusión, los datos reportados reflejan una tendencia generalizada hacia una mayor formalización empresarial en las ciudades y áreas metropolitanas de Colombia durante los años analizados. Este avance es un indicador positivo del desarrollo y fortalecimiento del sector empresarial en el país. Sin embargo, es necesario continuar promoviendo políticas y acciones que fomenten la formalización y creen condiciones propicias para el crecimiento sostenible de las empresas en todas las regiones.

Ahora bien, existen ciudades que muestran una ligera disminución en el índice de formalización empresarial, como es el caso de Bogotá, Pereira A.M. y Bucaramanga A.M. Sin embargo, es importante destacar que estos valores se mantienen en rangos aceptables y no indican un deterioro significativo en la formalización empresarial. Es importante tener en cuenta que cada ciudad y área metropolitana presenta características económicas y sociales particulares que influyen en los niveles de formalización empresarial. Factores como el entorno empresarial, las políticas públicas, la cultura empresarial y la capacidad administrativa pueden tener un impacto significativo en los resultados.

Figura 37 Incidencia Ajustada De Informalidad Empresarial Multidimensional 2019 A 2021 23 Ciudades Principales Y Áreas Metropolitanas

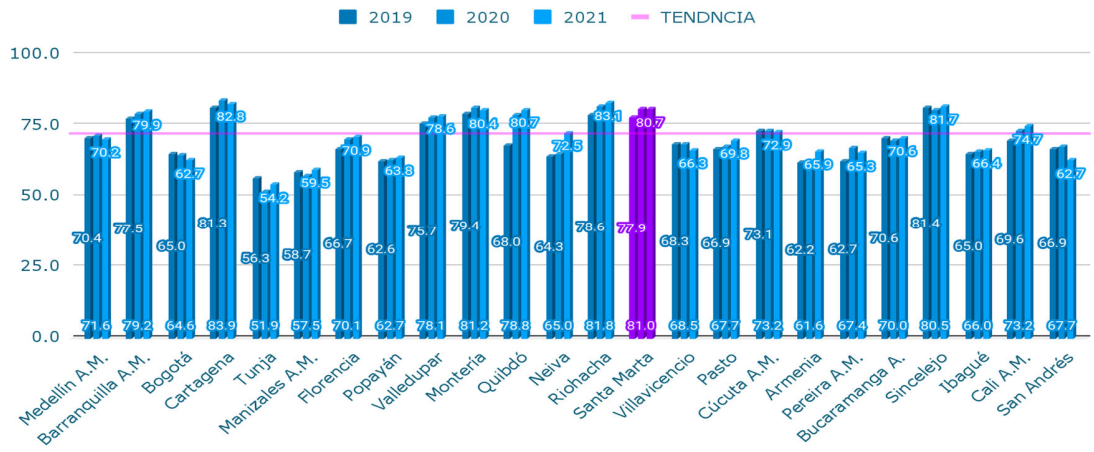


FUENTE: Elaboración propia con base en datos del DANE-EMICRON, agregar descripción metodológica de la incidencia ajustada de Informalidad Empresarial Multidimensional

El análisis estadístico descriptivo presentado en la Figura 38 reportados corresponde a la intensidad del Índice Multidimensional de Formalización Empresarial en distintas ciudades y áreas metropolitanas de Colombia durante los años 2019, 2020 y 2021. Al examinar los datos, se observa que hay variaciones en la intensidad del índice de formalización empresarial entre las diferentes ciudades y áreas metropolitanas. Algunas ciudades presentan una intensidad alta y constante a lo largo de los tres años, como es el caso de Barranquilla A.M., Cartagena y Sincelejo, que registran valores superiores a 80 en todos los años analizados. Esto indica un alto nivel de formalización empresarial en estas ciudades y una consolidación de las actividades económicas. Por otro lado, hay ciudades que muestran una intensidad más baja en el índice de formalización empresarial, como Tunja, Manizales A.M. y Armenia. Estas ciudades presentan valores inferiores a 60 en algunos años, lo que indica un menor grado de formalización empresarial y posiblemente la necesidad de fortalecer políticas y acciones para promover la formalidad en el sector empresarial. Es importante destacar que la intensidad del índice de formalización empresarial puede estar influenciada por diversos factores, como el entorno económico, las políticas públicas, la cultura empresarial y la capacidad administrativa de cada ciudad. Por lo tanto, es fundamental analizar estos elementos para comprender las diferencias en los niveles de formalización empresarial observados.

En conclusión, los datos reportados revelan una variación en la intensidad del índice de formalización empresarial en las diferentes ciudades y áreas metropolitanas de Colombia durante los años analizados. Algunas ciudades muestran una alta intensidad en la formalización empresarial, mientras que otras presentan niveles más bajos. Estos resultados proporcionan información valiosa para identificar las áreas de oportunidad y mejorar las políticas y acciones orientadas a promover la formalización empresarial en el país.

Figura 38 Intensidad De La Incidencia Ajustada De Informalidad Empresarial Multidimensional 2019 A 2021 23 Ciudades Principales Y Áreas Metropolitanas



FUENTE: Elaboración propia con base en datos del DANE-EMICRON, agregar descripción metodológica de la incidencia ajustada de Informalidad Empresarial Multidimensional

1.9 Comercio Exterior

1.9.1 Caracterización Exportaciones Con Salidas Por El Sistema Logístico Y Portuario De Santa Marta D.T.C.H.

Figura 39 Exportaciones Originadas Y Despechadas Desde Cualquier Departamento De Colombia Que Utilizaron Algún Puerto Marítimo O Terminal Marítima Como Salida, Meses De Enero A Abril De 2023, Valores En Notación Científica Del Valor Fob En Pesos



FUENTE: Elaboración propia con base en microdatos declaraciones de exportación DANE

El análisis de las exportaciones originadas y despachadas desde cualquier departamento de Colombia y que utilizaron un puerto en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta como terminal de salida, durante el período de enero a abril de 2023, revela una diversidad de productos y una variabilidad en los valores FOB. Uno de los productos más destacados en términos de valor FOB es las hullas térmicas. Estas exportaciones presentan un valor promedio de $1,257,269,481,486.25, lo que indica su importancia económica en el mercado internacional. Durante el mes de febrero, se registró un valor FOB mínimo de $376,045,423,648,877, mientras que en marzo se alcanzó un valor máximo de $4,426,193,779,723,890. Esta amplia variación refleja la volatilidad en la demanda y los precios de este producto en el mercado global.

Otro producto relevante en las exportaciones es el café sin tostar y sin descafeinar. Aunque en términos absolutos su valor FOB es menor en comparación con las hullas térmicas, su presencia constante en los meses analizados lo convierte en un componente significativo de las exportaciones. Durante enero, febrero y marzo, se registraron valores FOB de $22,639,963,688, $25,970,431,050 y $14,586,057,340, respectivamente. Estos datos indican que el café sigue siendo un producto importante en el mercado internacional y que Santa Marta es un puerto clave para su salida.

El sector de frutas también tiene una presencia destacada en las exportaciones. Los aguacates Hass frescos o secos muestran un aumento significativo en su valor FOB a lo

largo del período analizado. Desde enero hasta abril, sus exportaciones alcanzaron valores de $2,609,814,743, $12,867,644,562, $11,663,882,270 y $11,029,409,625, respectivamente. Esto refleja la creciente demanda global de aguacates y la importancia de Santa Marta como punto de partida para su distribución.

Otros productos agrícolas como la lima Tahití, los bananos o plátanos frescos del tipo "cavendish valery", la gulupa y los pompones frescos también se destacan en las exportaciones desde Santa Marta. Si bien sus valores FOB son inferiores en comparación con las hullas térmicas o el café, indican una diversificación en el mercado de exportación y la presencia de una amplia gama de productos agrícolas cultivados en diferentes regiones de Colombia.

En resumen, el análisis de las exportaciones originadas y despachadas desde cualquier departamento de Colombia y que utilizan un puerto en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta como terminal de salida, revela la importancia de esta región como centro de comercio internacional. Las hullas térmicas, el café, los aguacates y otros productos agrícolas demuestran la diversidad y vitalidad de las exportaciones a través de Santa Marta. Este análisis destaca el papel clave que desempeña el puerto en la promoción del comercio exterior y el impulso económico tanto para el departamento de Magdalena como para el conjunto de Colombia.

Durante el período de enero a abril de 2023, las exportaciones despachadas desde el departamento del Magdalena utilizando el puerto de Santa Marta como terminal de salida revelan un panorama interesante.

Ahora bien, en la Figura 40, En primer lugar, destaca el producto de los demás cafés sin tostar, sin descafeinar como la exportación principal en términos de valor FOB en todos los meses analizados. Santa Marta, con su posición estratégica y tradición en la producción de café, se consolida como un puerto importante para la exportación de este producto. En enero, estas exportaciones alcanzaron un valor FOB de $3,459,575,748,480, lo que indica una fuerte demanda internacional por el café producido en la región. A medida que avanzaban los meses, el valor FOB del café continuó siendo significativo, oscilando entre $5,469,771,502,440 y $9,738,911,643,660 en febrero. Además del café, otros productos también destacan en las exportaciones a través del puerto de Santa Marta. El aceite de palma en bruto es otro producto relevante, con un valor FOB constante durante el período analizado. Estas exportaciones oscilaron entre $276,816,322,940 y $389,207,838,340, lo que indica una actividad sostenida en este sector.

Figura 40 Exportaciones Originadas Desde Cualquier Departamento De Colombia, Despechadas Desde El Departamento Del Magdalena Que Utilizaron Algún Puerto Marítimo O Terminal Marítima Como Como Salida, Meses De Enero A Abril De 2023, Valores En Notación Científica Del Valor Fob En Pesos

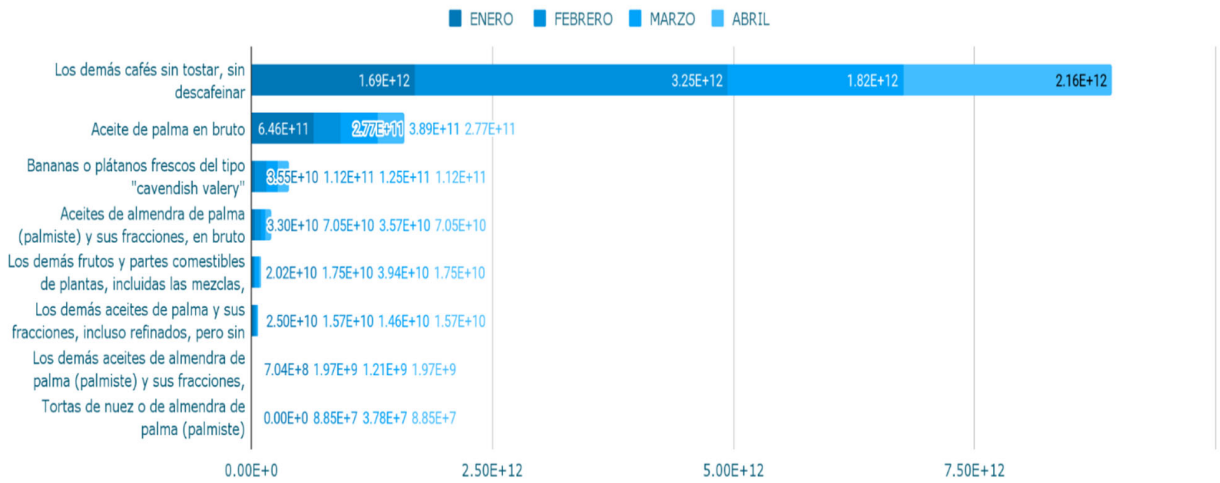


FUENTE: Elaboración propia con base en microdatos declaraciones de exportación DANE

Es importante destacar que Santa Marta, debido a su ubicación geográfica privilegiada y a su infraestructura portuaria, tiene la capacidad de atender el flujo de exportaciones de diferentes productos. En este sentido, el puerto ha demostrado su importancia como puerta de salida para diversos productos, incluidos los bananos o plátanos frescos del tipo "cavendish valery" y los aceites de almendra de palma (palmiste) y sus fracciones. Estos productos, aunque con valores FOB más bajos en comparación con el café y el aceite de palma, siguen siendo parte integral de las exportaciones desde Santa Marta.

Santa Marta, como puerto de salida en el departamento del Magdalena, juega un papel crucial en las exportaciones. El café se destaca como el producto principal, seguido por el aceite de palma y otros productos agrícolas. Esta diversificación de productos exportados a través de Santa Marta refleja la importancia del puerto y su contribución al desarrollo económico de la región del Magdalena.

Figura 41 . Exportaciones Originadas Desde Cualquier Departamento De Colombia, Despechadas Desde El Departamento Del Magdalena Que Utilizaron Algún Puerto Marítimo O Terminal Marítima Como Como Salida, Meses De Enero A Abril De 2023, Valores En Notación Científica Del Valor Fob En Pesos



FUENTE: Elaboración propia con base en microdatos declaraciones de exportación DANE

En el análisis de las exportaciones originadas y despachadas desde el departamento del Magdalena que utilizan los puertos de Santa Marta como salida, se puede observar una diversidad de productos con valores FOB significativos en diferentes meses.

En enero, el producto más destacado en términos de valor FOB fue el aceite de palma en bruto, con una cifra de $645,694,179,416. Este producto representó una gran parte de las exportaciones totales de ese mes. Le siguieron los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, con un valor FOB de $1,689,573,460,560. Estos dos productos representan una gran parte de las exportaciones totales del departamento del Magdalena en enero. En febrero, los demás cafés sin tostar, sin descafeinar tuvieron un aumento significativo en su valor FOB, alcanzando los $3,246,303,881,220. Esto indica un incremento en la exportación de café durante ese mes. El aceite de palma en bruto también mantuvo un valor FOB considerable, con $276,816,322,940. En marzo, se observó un cambio en el panorama de las exportaciones. Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, destacaron con un valor FOB de $39,411,228,416. Este producto experimentó un crecimiento significativo en comparación con los meses anteriores. Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar y los aceites de almendra de palma (palmiste) y sus fracciones, en bruto también mantuvieron valores FOB notables en marzo. En abril, los demás cafés sin tostar, sin descafeinar continuaron liderando las exportaciones con un valor FOB de $2,164,202,587,480. Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente también se destacaron con un valor FOB de $15,698,362,018.

En general, el análisis muestra que los demás cafés sin tostar, sin descafeinar son el producto más importante en términos de valor FOB durante todos los meses. Esto indica la

relevancia y demanda de este producto en los mercados internacionales. El aceite de palma en bruto también es una exportación significativa, aunque con fluctuaciones en su valor FOB a lo largo de los meses analizados.

1.9.2 Exportaciones Zonas Francas

El análisis de las exportaciones originadas en las Zonas Francas ubicadas en el Distrito de Santa Marta en los años 2022 y 2023 revela diferentes tendencias y variaciones en los volúmenes de exportación. A continuación, se presenta un análisis descriptivo de los datos proporcionados:

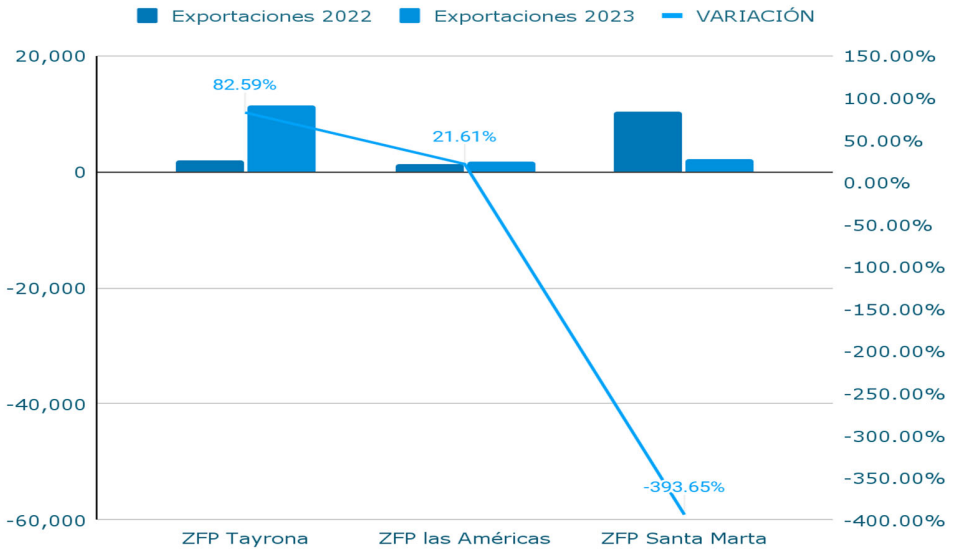
1. ZFP Tayrona: En el año 2022, las exportaciones de la ZFP Tayrona alcanzaron un total de 1,983 unidades. Sin embargo, en el año 2023, se registró un aumento significativo, con exportaciones que alcanzaron 11,390 unidades. Esto representa un aumento del 82.59% en comparación con el año anterior. Este incremento puede sugerir un mayor dinamismo en las actividades de exportación en la ZFP Tayrona durante ese período.

2. ZFP las Américas: En el año 2022, las exportaciones de la ZFP las Américas fueron de 1,330 unidades. En el año 2023, se observó un aumento en las exportaciones, llegando a 1,696 unidades. Esto representa una variación positiva del 21.61%. Aunque el aumento no es tan significativo como en la ZFP Tayrona, aún indica un crecimiento en las exportaciones de esta zona franca.

3. ZFP Santa Marta: En el año 2022, las exportaciones de la ZFP Santa Marta alcanzaron un total de 10,434 unidades. Sin embargo, en el año 2023, se registró una disminución drástica, con exportaciones que llegaron a 2,114 unidades. Esto representa una variación negativa del -393.65%. La disminución tan pronunciada en las exportaciones puede indicar dificultades o desafíos específicos que afectaron la actividad exportadora en la ZFP Santa Marta durante ese período.

El comportamiento de las exportaciones originadas en las Zonas Francas ubicadas en el Distrito de Santa Marta muestra diferentes resultados para cada zona franca. Mientras que la ZFP Tayrona experimentó un crecimiento significativo del 82.59% en las exportaciones, la ZFP las Américas también registró un aumento en las exportaciones, aunque de menor magnitud (21.61%). Por otro lado, la ZFP Santa Marta mostró una disminución drástica del -393.65% en las exportaciones. Estas variaciones pueden estar influenciadas por factores como cambios en la demanda de productos, restricciones comerciales, factores económicos y condiciones específicas de cada zona franca.

Figura 42 Exportaciones Realizadas Desde Las Zonas Francas Ubicadas En El Distrito De Santa Marta, Años 2022, 2023 Y Variación, Valores En Miles De Millones De Pesos A Precios Corrientes

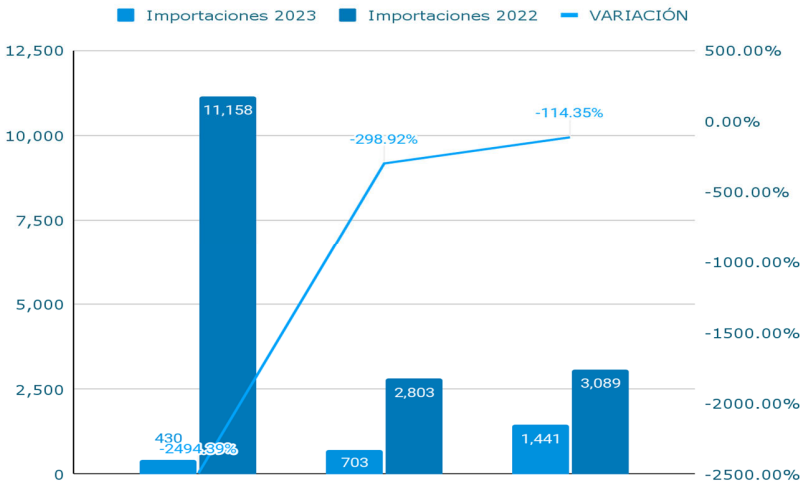


FUENTE: Elaboración propia con base en microdatos Exportaciones e Importaciones Zonas Francas DANE

1.10 Caracterización Importaciones Con Entradas Por El Sistema Logístico Y Portuario De Santa Marta D.T.C.H.

1.10.1 Importaciones Zonas Francas

Figura 43 Importaciones En Las Zonas Francas Ubicadas En El Distrito De Santa Marta, Años 2022, 2023 Y Variación, Valores En Miles De Millones De Pesos A Precios Corrientes



FUENTE: Elaboración propia con base en microdatos Exportaciones e Importaciones Zonas Francas DANE

El análisis de las importaciones de las Zonas Francas ubicadas en el Distrito de Santa Marta en los años 2022 y 2023 revela variaciones significativas en los volúmenes de importación. A continuación, se presenta un análisis descriptivo de los datos proporcionados:

1. ZFP Tayrona: En el año 2022, las importaciones en la ZFP Tayrona alcanzaron un total de 11,158 unidades. Sin embargo, en el año 2023, se registró una disminución drástica, con importaciones que llegaron a 430 unidades. Esto representa una variación negativa del -2494.39%. La reducción tan significativa en las importaciones sugiere cambios importantes en la demanda de productos y puede indicar una menor actividad comercial en la zona franca.

2. ZFP las Américas: En el año 2022, las importaciones en la ZFP las Américas fueron de 2,803 unidades. En el año 2023, también se observó una disminución en las importaciones, llegando a 703 unidades. Esto representa una variación negativa del -298.92%. Aunque la disminución no es tan pronunciada como en la ZFP Tayrona, aún indica un descenso en las importaciones de esta zona franca.

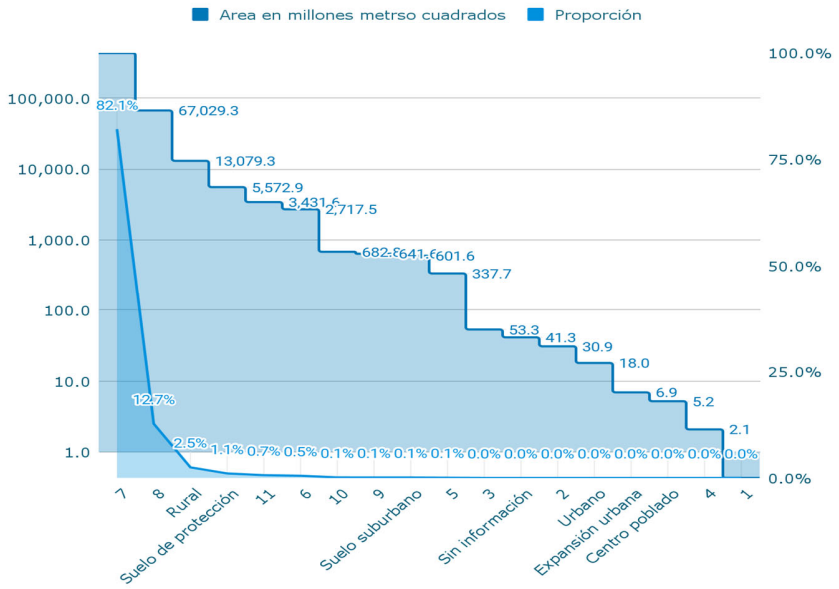
3. ZFP Santa Marta: En el año 2022, las importaciones en la ZFP Santa Marta alcanzaron un total de 3,089 unidades. En el año 2023, se registró una disminución en las importaciones, llegando a 1,441 unidades. Esto representa una variación negativa del -114.35%. Aunque la disminución no es tan drástica como en la ZFP Tayrona, aún indica un descenso en las importaciones de esta zona franca.

La caracterización de las importaciones de las Zonas Francas en el Distrito de Santa Marta muestra una tendencia negativa en los volúmenes de importación en todas las zonas francas analizadas. La ZFP Tayrona experimentó una reducción drástica del -2494.39%, seguida de la ZFP las Américas con una disminución del -298.92%, y finalmente, la ZFP Santa Marta con una disminución del -114.35%.

1.11 Caracterización Uso De Suelo Del Distrito De Santa Marta Según Plan De Ordenamiento Territorial

El análisis de la información cartográfica del Instituto Geográfico Agustín Codazzi muestra que el tipo de suelo más predominante en el Distrito de Santa Marta, según el Plan de Ordenamiento Territorial, es el Tipo de Suelo 7, con un área de aproximadamente 432,721.6 millones de metros cuadrados, lo que representa el 82.1% del área total. Este tipo de suelo ocupa la mayor proporción y probablemente corresponda a áreas urbanas consolidadas en la ciudad.

Figura 44 . Importaciones En Las Zonas Francas Ubicadas En El Distrito De Santa Marta, Años 2022, 2023 Y Variación, Valores En Miles De Millones De Pesos A Precios Corrientes



FUENTE: Elaboración propia con base en datos del Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC - Descripción: en el marco de la competencia constitucional municipal y Ley 388 de 1997. Los planes de ordenamiento territorial - POT clasifican el territorio de los municipios y distritos en suelo urbano, rural y de expansión urbana. Al interior de estas clases se establecen las categorías de suburbano y de protección, de conformidad con los criterios generales establecidos en las normas que lo modifiquen, complementen o sustituyan. La información aquí dispuesta es generada por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi en el año 2021 a partir de los POT de 165 municipios y contiene: la definición del suelo urbano, expansión urbana, protección y suelo rural (Incluyendo las categorías de desarrollo restringido (Suelo suburbano y centros poblados rurales)).

El segundo tipo de suelo más común es el Tipo de Suelo 8, con un área de aproximadamente 67,029.3 millones de metros cuadrados, lo que representa el 12.7% del área total. Este tipo de suelo puede incluir áreas residenciales y comerciales en expansión. La categoría "Rural" ocupa el tercer lugar en términos de área, con aproximadamente 13,079.3 millones de metros cuadrados, lo que corresponde al 2.5% del área total. Este tipo de suelo probablemente abarque áreas destinadas principalmente a actividades agrícolas y ganaderas. El "Suelo de protección" constituye el 1.1% del área total, con una extensión de aproximadamente 5,572.9 millones de metros cuadrados. Este tipo de suelo puede estar destinado a la conservación de recursos naturales o a la protección del medio ambiente.

Los demás tipos de suelo, como el Tipo de Suelo 11, 6, 10, 9, y Suelo Suburbano, tienen áreas más pequeñas, cada uno representando entre el 0.1% y el 0.5% del área total.

Es importante destacar que los tipos de suelo con una proporción muy pequeña, como el Tipo de Suelo 5, 3, Sin información, 2, Urbano, Expansión urbana, Centro

poblado, 4 y 1, tienen áreas menores y representan menos del 0.1% del área total cada uno. Este análisis descriptivo del uso de suelo según el Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito de Santa Marta proporciona una comprensión general de la distribución y proporción de diferentes tipos de suelo en la zona. Los datos indican que la mayoría del área se destina a usos urbanos y rurales, con áreas adicionales reservadas para la protección del medio ambiente y el crecimiento suburbano.

Perfil ocupacional y sociodemográfico de la población en proceso de reincorporación en el distrito de Santa Marta.

Introducción

La Fase 2 proporciona un análisis ocupacional y sociodemográfico de los individuos reincorporados que residen en el distrito de Santa Marta. Este capítulo se estructura en seis partes, incluyendo la introducción actual. La parte siguiente ofrece un resumen del trabajo de campo llevado a cabo, que permitió la realización de encuestas a 8 individuos reincorporados, y proporciona información sobre la depuración y estructuración de la base de datos obtenida. La tercera parte muestra un perfil sociodemográfico de los encuestados, con un enfoque en género y edad. La cuarta parte revela los datos recopilados sobre las trayectorias laborales de los individuos reincorporados. A continuación, la quinta parte resume las aspiraciones laborales de los individuos reincorporados. Por último, la sexta parte examina la orientación profesional de los individuos reincorporados.

Síntesis del trabajo de campo y limpieza de la base de datos

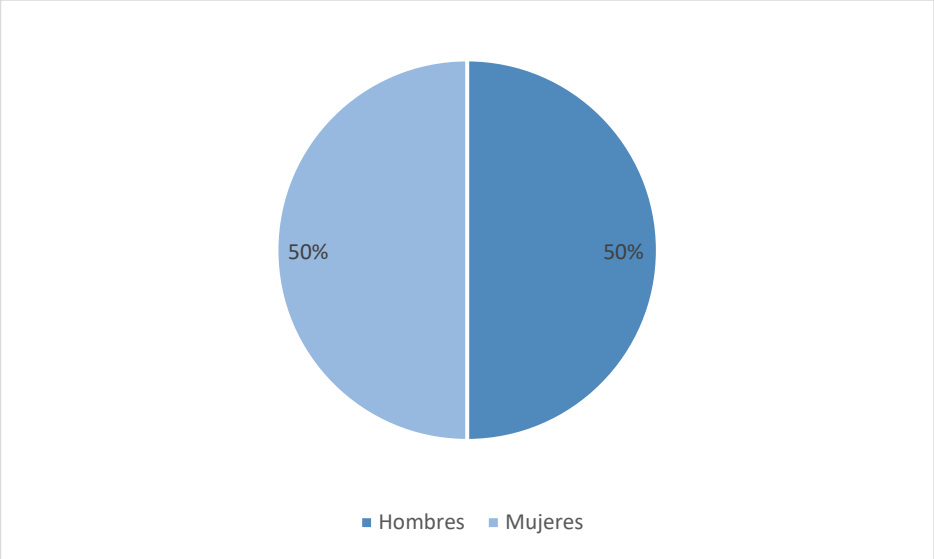
Con el objetivo de conocer mejor el perfil laboral de las personas en proceso de reincorporación en el distrito de Santa Marta, el Ministerio del Trabajo elaboró una Guía Metodológica para el Análisis de Perfilamiento Ocupacional. La Etapa II de esta guía consiste en recolectar información laboral de estas personas a través del Formulario de Oferta Laboral, un cuestionario con cuatro secciones principales (caracterización, participación en el mercado laboral, perfil laboral y emprendimiento) que contiene 140 preguntas en 62 numerales.

Para realizar las encuestas, el equipo de investigación de la red ORMET Magdalena se comunicó con los enlaces territoriales de la Agencia de Reincorporación y Normalización (ARN), quienes coordinaron reuniones grupales con las personas en proceso de reincorporación y les solicitaron su participación voluntaria en la encuesta del Ministerio del Trabajo. Estas reuniones se efectuaron en la Universidad del Magdalena en el distrito de Santa Marta el jueves 21 de diciembre de 2023.

De acuerdo con la Guía Metodológica, se sistematizaron 8 encuestas para conformar la base de datos requerida para la Etapa II. En esta base de datos, las personas en proceso de reincorporación se representan en las filas y las preguntas del Formulario de Oferta Laboral en las columnas. Para analizar la información de la base de datos, se hizo una limpieza minuciosa de la información para garantizar una estructura uniforme y ordenada. Asimismo, se codificó la información sobre las ocupaciones que las personas en proceso de reincorporación han ejercido o quieren ejercer, según la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia (CUOC).

Perfil sociodemográfico de la población en proceso de reincorporación

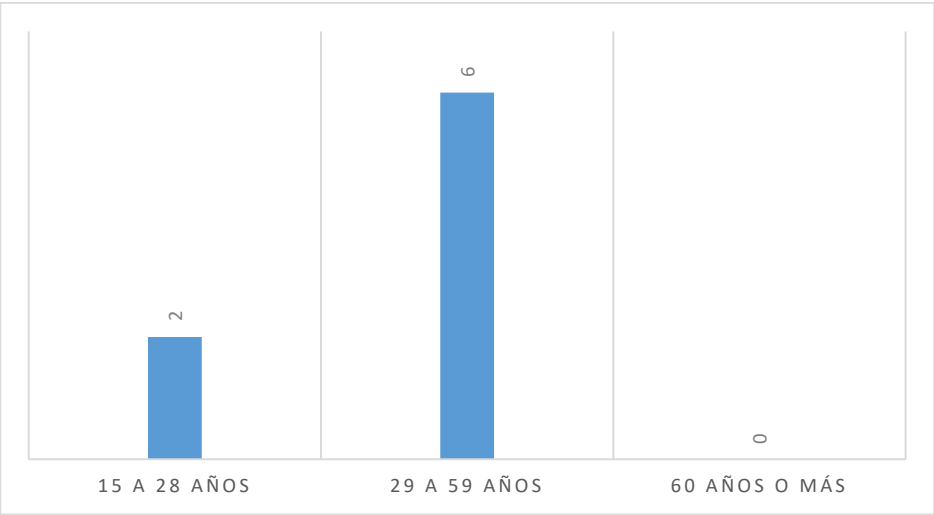
Gráfica 1. Sexo Población Reincorporada.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la encuesta de Oferta Laboral aplicada a los reincorporados.

El sexo población reincorporada encuestada en la Universidad del Magdalena, se encuentra distribuido con un 50% hombres y 50% mujeres lo que indica que el enfoque de la investigación no tendrá o presentará mayor participación de ningún género.

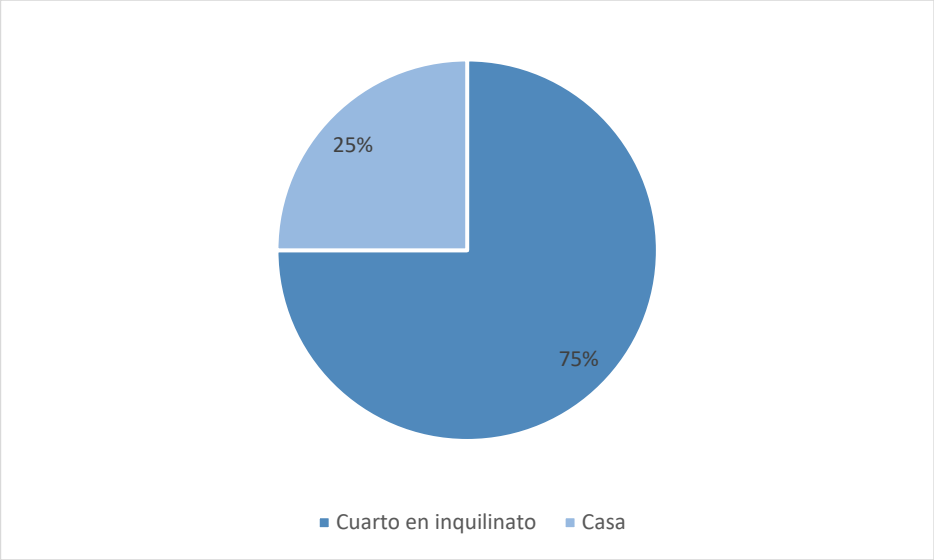
Gráfica 2. Edad Población Reincorporada



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la encuesta de Oferta Laboral aplicada a los reincorporados

La edad de las personas reincorporadas encuestadas, como se observa en la gráfica No 2, 6 tienen edades entre los 29 a 59 años, lo que indica que, son personas consideradas adultas. Por otro lado, se encontró que 2 de las 8 personas encuestadas son personas jóvenes, por lo que presentan edades entre los 15 a los 28 años.

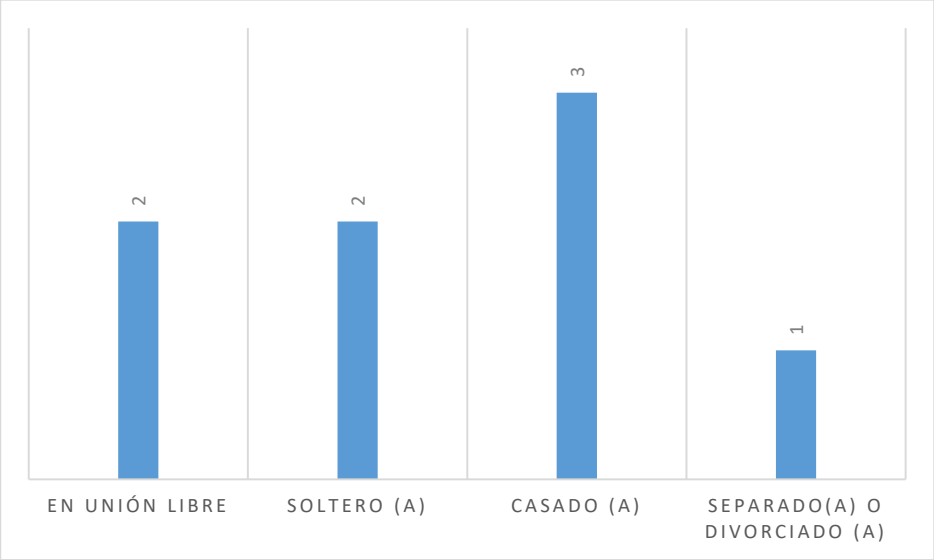
Gráfica 3. Condición de vivienda población reincorporada



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la encuesta de Oferta Laboral aplicada a los reincorporados

Las condiciones de vivienda de las personas reincorporadas tal y como se muestra el la grafica 3, el 25% de los encuestados viven en una casa, ya sea familiar o propia. Por otra parte, el 75% viven en cuartos en inquilinato, lo que indica que no tienen vivienda propia y deben de pagar arriendo mes a mes, lo que representa un egreso constante.

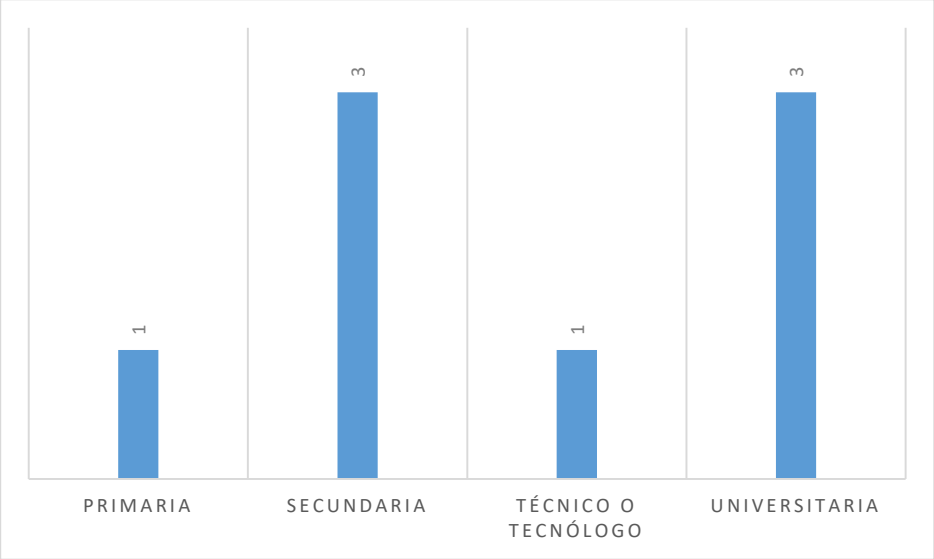
Gráfica 4. Estado civil población reincorporada.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la encuesta de Oferta Laboral aplicada a los reincorporados

El estado civil de la población reincorporada encuestada, como se muestra en la grafica 4, 3 de los 8 se encuentran Casados. Además, en Unión libre y Solteros se encontró a 2 y 2 personas consecutivamente. Por último, hay 1 persona Separada o divorciada.

Gráfica 5. Nivel educativo población reincorporada



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la encuesta de Oferta Laboral aplicada a los reincorporados

El nivel educativo de la población reincorporada como se muestra en la grafica 5, se observa que 3 tienen como máximo nivel de educativo universitario, lo que representa el 37,5% de los encuestados con educación superior. Seguido, 3 personas de la población objetivo presentan secundaria como nivel educativo, siendo el 37,5% con este nivel de formación. Por último, con nivel de educación Primaria y Técnico o Tecnólogo, se halló 1 y 1 consecutivamente siendo esto el 12,5% para cada uno.

Gráfica 6. Etnia de la población reincorporada.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la encuesta de Oferta Laboral aplicada a los reincorporados

La Etnia con la que se percibe la población reincorporada tal y como se muestra en la grafica 6, se halló que el 50% se auto percibe como indígena y el restante 50% con ninguna etnia en específico.

Además, al análisis de las gráficas, se encontró que el 100% de las personas reincorporadas encuestadas tienen Sisbén. Asimismo, ninguno presenta ninguna condición física o metal por las que se les dificulte laborar. Por último, todos están en régimen se salud subsidiado.

Trayectoria Ocupacional de la Población de Reincorporados en Santa Marta, D.T.C.H.

La presente investigación se centra en el análisis de la trayectoria ocupacional de una población específica de reincorporados en el Distrito de Santa Marta, quienes, tras su reintegración a la vida civil proveniente del conflicto armado, fueron objeto de una caracterización detallada. La muestra consta de 23 individuos registrados en la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), de los cuales participaron activamente en la investigación ocho personas.

Dentro del conjunto analizado, se evidencian diferentes niveles educativos y experiencias laborales diversas, brindando un panorama heterogéneo que requiere una consideración detallada para la formulación de políticas públicas efectivas. Se destaca la presencia mayoritaria de individuos con educación secundaria y universitaria, denotando una diversidad en el acceso a la formación académica durante el proceso de reintegración.

La tabla de **Trayectoria Ocupacional Previa** revela una variedad de sectores económicos en los que los encuestados han participado. La distribución incluye actividades como administrativo, panadería y repostería, agricultura, oficios varios, ingeniería, belleza, mensajería y facturación, y docencia. Esta amplitud de experiencias refleja la necesidad de políticas de empleabilidad que se adapten a la diversidad de habilidades y conocimientos presentes en esta población.

En términos de experiencia laboral, se observa una mezcla de empleo formal e independiente. Los encuestados han trabajado en roles administrativos, en negocios familiares, en el sector agrícola y en actividades independientes como montaje de proyectos eléctricos, diseño de cejas y producción y comercialización de helados. Este aspecto sugiere la importancia de estrategias de capacitación y apoyo que fomenten tanto la empleabilidad en empresas establecidas como la capacidad de emprendimiento.

La clasificación ocupacional revela la diversidad de perfiles presentes en la población de reincorporados. Se identifican categorías como personal de apoyo administrativo, trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados, agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros, oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios, y profesionales científicos e intelectuales. Esta diversidad destaca la necesidad de estrategias diferenciadas para abordar las brechas ocupacionales existentes.

En conclusión, el análisis de la trayectoria ocupacional de la población de reincorporados en Santa Marta ofrece una visión integral que debe guiar la formulación de políticas públicas. La adaptabilidad y diversidad de habilidades presentes en esta población demandan enfoques flexibles que fomenten tanto la inserción laboral en sectores establecidos como el desarrollo de emprendimientos independientes. Este análisis proporciona una base informada para la creación de programas de formación, capacitación

y apoyo que aborden las necesidades específicas de esta población, contribuyendo así a su plena reintegración en el ámbito laboral y social.

Tabla X . Trayectoria Ocupacional Previa

Sexo	Educación	Último Grado Aprobado	Experiencia Empleado	Tipo de Empresa	Experiencia Independiente	Clasificación Ocupacional
Mujer	Secundaria	Secundaria (6-13 años)	Sí	Administrativo	No aplica	Personal de apoyo administrativo
Hombre	Primaria	Primaria (1-5 años)	Sí	Panadería y Repostería	Sí	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
Mujer	Secundaria	Secundaria (6-13 años)	Sí	Agricultura	No aplica	Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios
Hombre	Secundaria	Secundaria (6-13 años)	No aplica	Oficios Varios	Sí	Oficiales
Hombre	Universitaria	Universitaria (0-6 años)	Sí	Ingeniero	Sí	Profesionales científicos e intelectuales
Mujer	Universitaria	Universitaria (0-6 años)	No aplica	Belleza	Sí	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados

Hombre	Universitaria	Universitaria (0-6 años)	Sí	Mensajería y Facturación		
Hombre	Universitaria	Universitaria (0-6 años)	No aplica	Docente	Sí	Profesionales científicos e intelectuales

Expectativas Laborales en la Población de Reincorporados de Santa Marta

La información obtenida de la encuesta revela patrones interesantes y proporciona una visión detallada de las expectativas laborales de la población de reincorporados en Santa Marta. Aquí se presentan algunos aspectos clave identificados a través de las respuestas proporcionadas:

Diversidad en Experiencias y Expectativas:

La población de reincorporados en Santa Marta presenta una diversidad significativa en términos de experiencias laborales previas y expectativas futuras. Algunos encuestados tienen antecedentes en sectores como la panadería, la agricultura y la belleza, reflejando una variedad de habilidades y conocimientos.

Disposición para la Capacitación:

Es alentador observar que todos los encuestados, independientemente de su nivel educativo o experiencia laboral previa, muestran una disposición positiva hacia la capacitación. Esto sugiere un deseo de mejorar habilidades y adquirir nuevos conocimientos para fortalecer su posición en el mercado laboral.

Motivación para el Crecimiento Personal y Profesional:

La mayoría de los encuestados expresaron una clara motivación para el crecimiento personal y profesional. Este deseo de superación se refleja en su disposición a participar en programas de capacitación y en la búsqueda de oportunidades para diversificar sus habilidades.

Servicios Conocidos y Utilizados:

La encuesta destaca que algunos servicios, como el acompañamiento psicosocial y la capacitación en mejora de productos y servicios, son ampliamente conocidos y utilizados. Sin embargo, hay servicios menos utilizados, como la asesoría en innovación

empresarial y la información sobre acceso a financiamiento, que podrían requerir una mayor promoción.

Experiencia en Emprendimiento:

Varios encuestados han tenido experiencias en emprendimiento, ya sea a través de negocios familiares o proyectos individuales. Estas experiencias proporcionan una base sólida que puede ser aprovechada para el desarrollo de habilidades empresariales y la expansión de oportunidades comerciales.

Áreas de Oportunidad:

El análisis sugiere áreas específicas en las que el programa de reintegración podría enfocarse para satisfacer mejor las expectativas laborales de esta población. Estas áreas incluyen el diseño de programas de capacitación adaptados a las habilidades y aspiraciones identificadas, así como la promoción activa de servicios menos utilizados pero valiosos.

Tabla x Expectativas laborales

Género	Edad	Nivel de Educación	Expectativas Laborales	Motivación para Capacitarse	Servicios Conocidos y Utilizados
Mujer	24	Secundaria	Desarrollo y comercialización de helados	Mejorar conocimientos y recursos económicos	Acompañamiento psicosocial, Capacitación en mejora de productos y servicios, Asesoría en innovación empresarial
Hombre	46	Universitaria	Diseño y montaje de proyectos eléctricos	Tiempo	Capacitación para la formulación e implementación de proyectos, Acompañamiento psicosocial, Información sobre acceso a financiamiento
Mujer	34	Secundaria	Venta en tienda, Cultivar la tierra	Tiempo	Acompañamiento psicosocial, Capacitación para la formulación e implementación de proyectos
Hombre	53	Universitaria	Servicio de diseño y montaje de	Tiempo	Capacitación para la formulación e implementación de proyectos, Información sobre acceso a financiamiento

			proyectos eléctricos		
Hombre	46	Universitaria	Diseño y montaje de proyectos eléctricos, Producción y comercialización de helados	Tiempo, Producción y comercialización de helados	Capacitación para la formulación e implementación de proyectos, Acompañamiento psicosocial, Información sobre acceso a financiamiento
Mujer	23	Universitaria	Belleza, Ventas de productos textiles	Mejorar conocimientos y hacer crecer el emprendimiento	Capacitación para la formulación e implementación de proyectos, Acompañamiento psicosocial, Información sobre acceso a financiamiento
Mujer	41	Técnico/Tecnólogo	Cargos relacionados con atención al cliente	Tiempo	Acompañamiento psicosocial, Capacitación en mejora de productos y servicios
Hombre	49	Secundaria	Venta en tienda, Atender clientes	Tiempo	Acompañamiento psicosocial, Capacitación para la formulación e implementación de proyectos

Orientación Vocacional de la Población de Reincorporados

La tabla proporciona un insight valioso sobre la orientación vocacional de una población específica: los reincorporados. Estos individuos, tras experimentar situaciones

complejas y buscar reintegrarse a la sociedad, exhiben una diversidad de orientaciones vocacionales que reflejan sus intereses y aspiraciones laborales.

En primer lugar, destaca la variabilidad en la formación educativa de los encuestados, abarcando desde educación secundaria hasta niveles universitarios y técnicos. Este espectro educativo influye directamente en sus orientaciones vocacionales, evidenciando que las metas profesionales no están limitadas por el nivel educativo inicial. La presencia de individuos con educación universitaria y técnica muestra que la orientación no está predeterminada por la formación académica.

En términos de orientación laboral, emerge la predominancia de áreas relacionadas con la ingeniería eléctrica, comercio y producción de alimentos, así como servicios al cliente. Este patrón refleja una diversidad de intereses, desde la ingeniería hasta el comercio y la atención al cliente. Es interesante notar cómo algunos individuos han combinado múltiples orientaciones, como diseño eléctrico y producción de alimentos, indicando una apertura a la diversificación laboral.

El análisis de la orientación vocacional se enriquece al considerar el enfoque específico en cada orientación laboral. Por ejemplo, aquellos centrados en el desarrollo y comercialización de helados revelan un interés específico en la producción y venta de alimentos, mientras que quienes optan por la belleza y venta de productos textiles buscan nichos más especializados. Este enfoque brinda una comprensión más profunda de las metas individuales y cómo planean materializar sus aspiraciones.

Además, la clasificación ocupacional según la CIOU proporciona una estructura que organiza las orientaciones vocacionales en categorías más amplias y reconocidas internacionalmente. Este paso facilita la comparación y comprensión de las elecciones vocacionales en un contexto más amplio.

Este análisis también resalta la importancia del tiempo como factor determinante en la orientación vocacional. Algunos participantes enfatizan el "tiempo" como un elemento crucial para sus elecciones laborales. Esto sugiere una conciencia de la necesidad de inversiones temporales para alcanzar sus metas profesionales, ya sea a través de capacitación o dedicación a proyectos específicos.

Tabla X Orientaciòn Vocacional

Género	Edad	Nivel de Educación	Orientación Vocacional	Enfoque en la Orientación Laboral	Clasificación Ocupacional
Mujer	4	Secundaria	Desarrollo y comercialización de helados	Desarrollo y comercialización de helados	B: Ocupaciones de profesionales y técnicos
Hombre	6	Universitaria	Diseño y montaje de	Diseño y montaje de proyectos eléctricos	B: Ocupaciones de profesionales y técnicos

			proyectos eléctricos		
Mujer	4	Secundaria	Venta en tienda, Cultivar la tierra	Venta en tienda, Cultivar la tierra	C: Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
Hombre	3	Universitaria	Servicio de diseño y montaje de proyectos eléctricos	Servicio de diseño y montaje de proyectos eléctricos	B: Ocupaciones de profesionales y técnicos
Hombre	6	Universitaria	Diseño y montaje de proyectos eléctricos, Producción y comercialización de helados	Diseño y montaje de proyectos eléctricos, Producción y comercialización de helados	B: Ocupaciones de profesionales y técnicos, C: Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
Mujer	3	Universitaria	Belleza, Ventas de productos textiles	Belleza, Ventas de productos textiles	C: Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
Mujer	1	Técnico/Tecnólogo	Cargos relacionados con atención al cliente	Cargos relacionados con atención al cliente	C: Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
Hombre	9	Secundaria	Venta en tienda, Atender clientes	Venta en tienda, Atender clientes	C: Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados

En resumen, la tabla revela una comunidad de reincorporados con orientaciones vocacionales diversas y enfoques únicos hacia sus metas profesionales. La flexibilidad en las elecciones laborales, la combinación de orientaciones y la conciencia del tiempo como recurso estratégico destacan la resiliencia y determinación de esta población en su búsqueda de reintegración y desarrollo profesional. Este análisis informa no solo sobre las elecciones individuales sino también sobre las posibles áreas de apoyo y capacitación que podrían beneficiar a esta población específica

CONTEXTO DEL SECTOR CAFETERO EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA- MAGDALENA.

Introducción

Población cafetera región caribe: Santa Marta

El café del Magdalena se cultiva por comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes, en 4 municipios que son: Ciénaga, Santa Marta, Fundación y Aracataca. los cuales albergan 4.914 familias que cultivan 17.917 hectáreas de café arábico de las variedades Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Cenicafé 1 y Tabí. Ubicadas en 5.178 fincas

Según (FNC, 2020) desde el 30 de enero del 2017, el café del Magdalena cuenta con 'Denominación de Origen Café de la Sierra Nevada' mediante Resolución N° 2484, definiéndolo como un café que se caracteriza sensorialmente por poseer taza limpia y balanceada con cuerpo medio – alto y uniforme; acidez media, con sabores asimilables a chocolate. En su fragancia y aroma se perciben notas dulces y anuezadas. La caficultura del Magdalena posee características particulares que la diferencian de otras regiones del país.

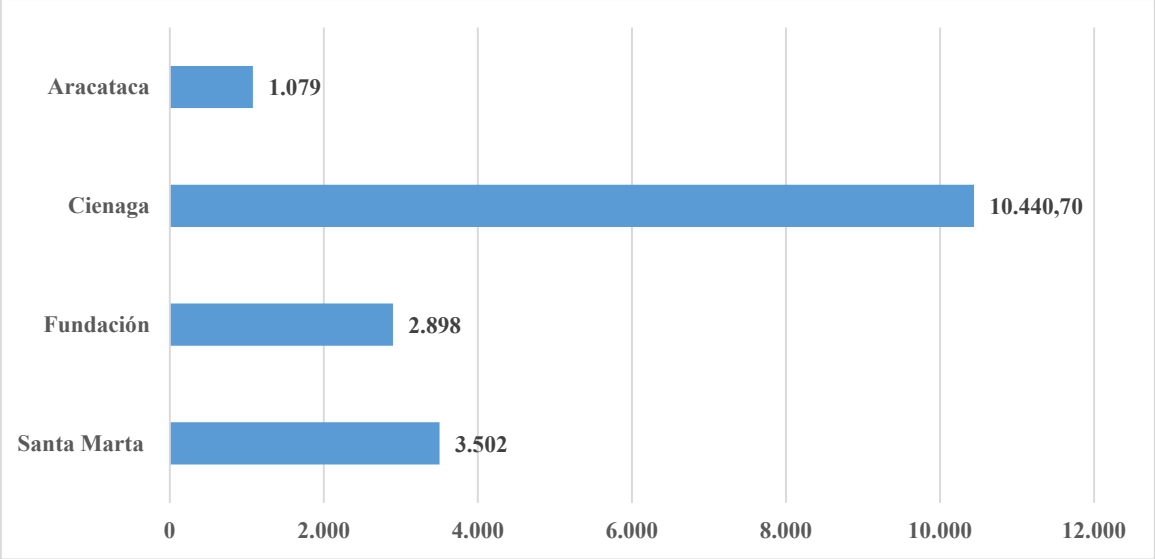
Su situación geográfica, por encontrarse en el extremo norte de Colombia, a 11° de latitud norte, le confiere una oferta ambiental, que obliga a tener plantaciones de café a una altura sobre el nivel del mar menor que en el centro y sur del país. Otro rasgo de la caficultura del Magdalena es la necesidad del uso de árboles de sombrío, actualmente el 93% del área cultivada con café en el departamento cuenta con sombrío total o parcial, como consecuencia de la alta radiación solar que presenta y del pronunciado déficit hídrico que se concentra entre finales de diciembre y principios de abril. Esta situación monomodal del clima produce una floración concentrada en un solo periodo del año (comienzo del periodo lluvioso) produciendo la concentración de una sola cosecha durante los meses de octubre y febrero.

Las características anteriores hacen que el departamento del Magdalena ofrezca condiciones especiales para el desarrollo de programas de "cafés especiales sostenibles", particularmente de aquellos relacionados con la protección de la biodiversidad y los sistemas de cultivo de cafés ecológicos u orgánicos, Comercio Justo, 4C, Café Practice.

El Municipio tiene 3.502 has, cultivadas en café, esto equivale al 20% de la caficultura total del Departamento, esta área se concentra en **910** fincas con **871** familias caficultoras, en los Corregimientos Cafeteros del municipio se encuentran **29** veredas cafeteras, veredas como La Aguacatera y Windiwua no se encuentran ubicadas en la zona cafetera. (Federación Nacional de Cafeteros Colombianos [FNC], 2021).

En el municipio de Santa Marta la producción de café promedio es de **45.947 sacos de 60 kilos de c.p.s** y se generan alrededor de 411.413 jornales directos e indirectos al año, lo que se convierte en un factor fundamental en la economía del Municipio (FNC, 2021)

Ilustración 1 Número De Hectáreas Sembradas En El Departamento



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Federación Nacional de Cafeteros Colombianos, 2021.

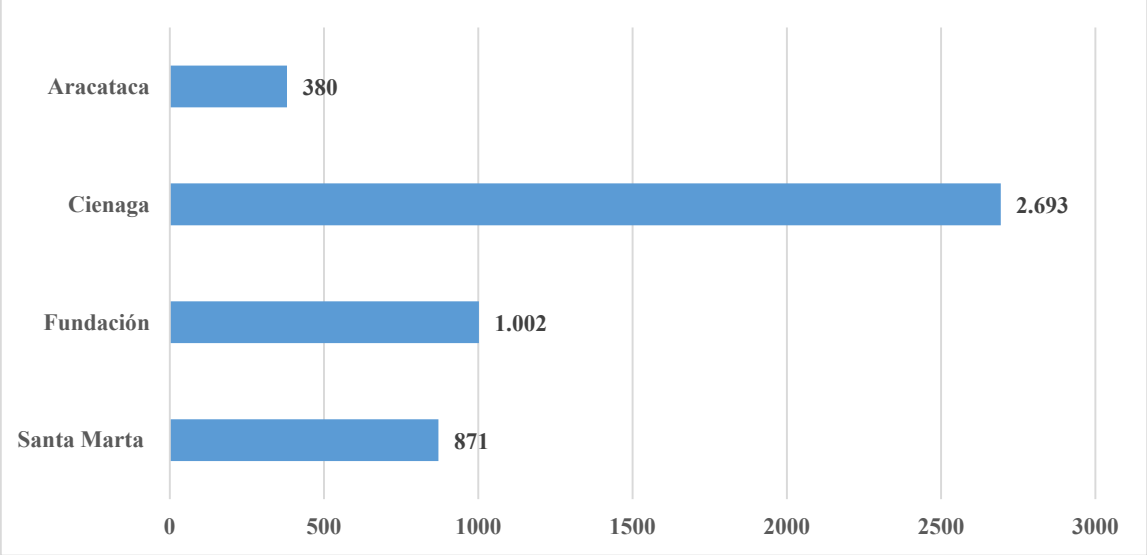
Los datos presentados muestran la distribución de hectáreas sembradas de café en varios municipios de Colombia: Aracataca con 1,079 ha, Ciénaga con 10,440.70, Fundación con 2,898 y Santa Marta con 3,502. Estas cifras destacan la importancia del café en la región.

Aunque Aracataca tiene la menor extensión de cultivo, sus 1,079 contribuyen significativamente a la producción cafetera. Ciénaga lidera con 10,440.70, subrayando su papel clave en la economía cafetera local y nacional.

Fundación y Santa Marta tienen cifras intermedias, con 2,898 y 3,502 respectivamente. Estos datos sugieren su relevancia en la industria. Las diferencias podrían estar relacionadas con condiciones climáticas y estrategias económicas específicas.

En conjunto, estos números resaltan la distribución diversa de la producción de café en la región y su papel crucial en la economía local. Esto subraya la necesidad de políticas que impulsen un desarrollo sostenible en la cadena de producción cafetera y aprovechen las particularidades de cada municipio para el beneficio económico y social.

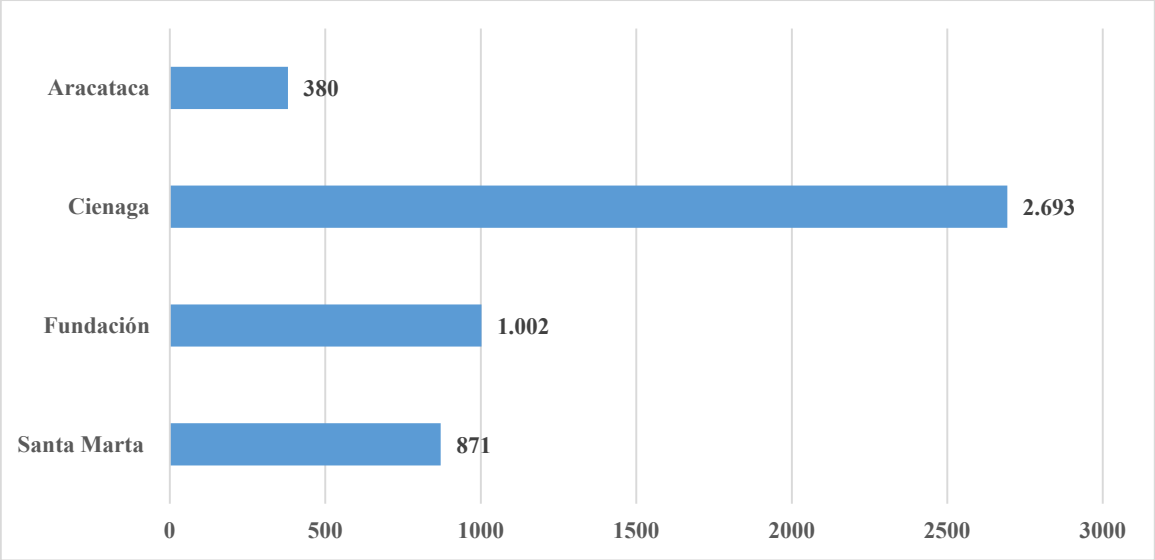
Ilustración 2 Cafeteros en la región caribe



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Federación Nacional de Cafeteros Colombianos, 2021.

La zona cafetera del Magdalena comprende los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, región que posee gran biodiversidad y un ecosistema con la oferta ambiental ideal para la producción de cafés especiales. En el 2023 la región caribe cuenta con 15.382 cafeteros, de la ciudad de Santa Marta tiene 871 cafeteros, ocupando el tercer puesto en el departamento, ciénaga es el municipio número uno en producción con 2.693.

Ilustración 3 Familias Caficultoras En El Departamento



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Federación Nacional de Cafeteros Colombianos, 2021.

Los números presentados sobre el número de familias caficultoras en distintos municipios brindan una visión de la participación comunitaria en la industria del café. Cada municipio muestra una cantidad variable de familias involucradas, lo que sugiere la diversidad en la importancia y el compromiso de la población local con la producción cafetera.

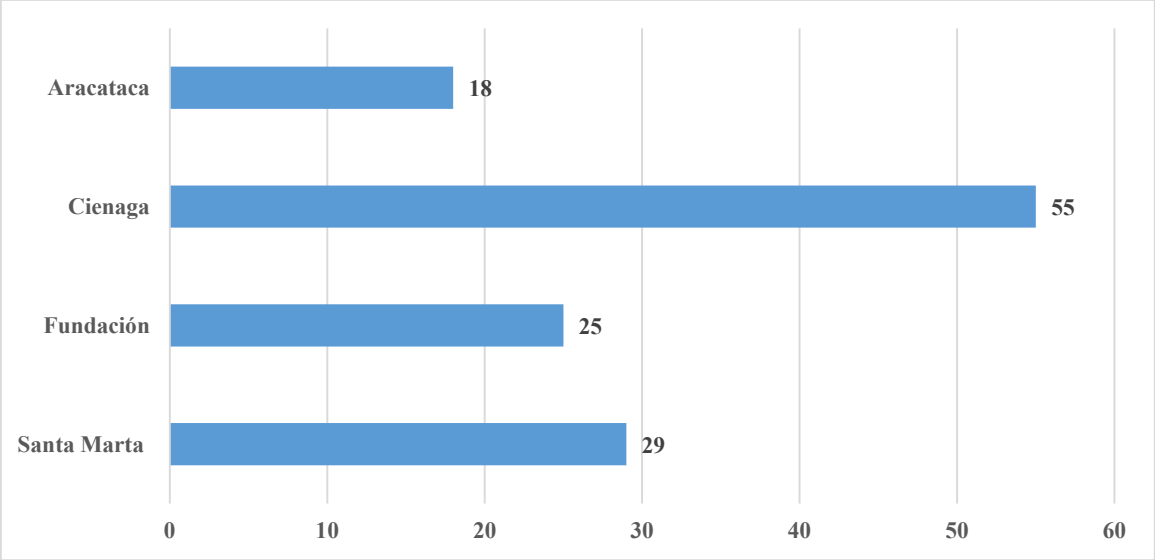
Ciénaga destaca con el mayor número de familias caficultoras, contando con 2,693. Esta cifra resalta su posición preeminente en la industria, indicando una alta participación de la comunidad en la producción de café. Este elevado número de familias podría indicar una tradición arraigada en la cultura local y un fuerte vínculo con la economía cafetera.

Fundación y Santa Marta tienen cifras intermedias en comparación con Ciénaga. Fundación cuenta con 1,002 familias caficultoras, mientras que Santa Marta tiene 871. Estos valores aún señalan un compromiso considerable por parte de la población local en la producción de café, aunque en una escala menor.

Aracataca muestra la menor cantidad de familias caficultoras con 380. Aunque este número es menor en comparación con otros municipios, no necesariamente refleja una menor

relevancia. Puede indicar que algunas familias en Aracataca están más involucradas en la producción cafetera o que las operaciones tienden a ser más grandes y gestionadas por un menor número de familias.

Ilustración 4 Veredas Caficultoras En El Departamento



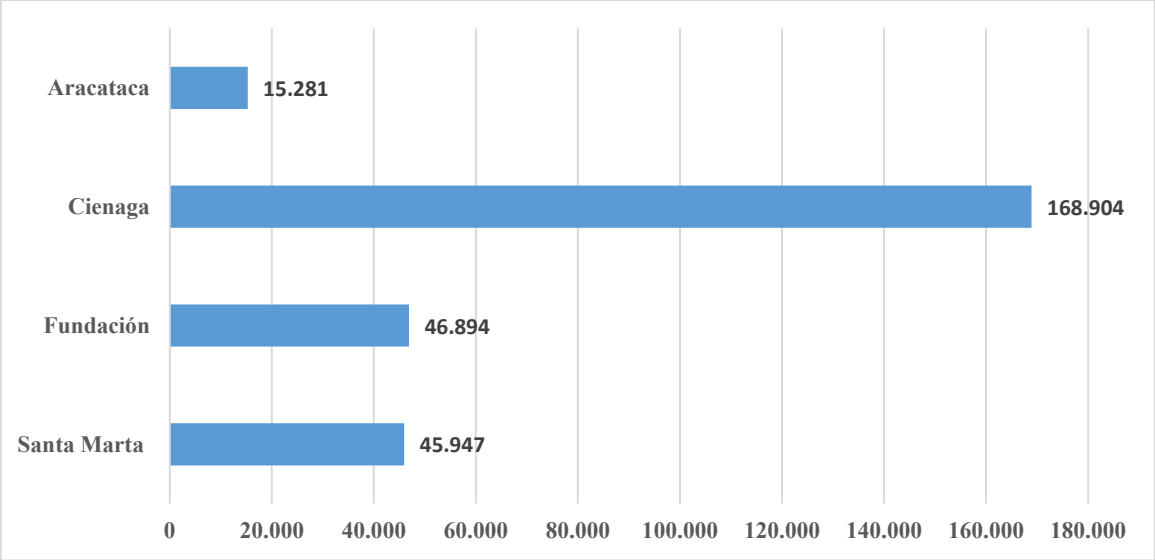
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Federación Nacional de Cafeteros Colombianos, 2021.

Los datos proporcionados acerca del número de veredas caficultoras en diferentes municipios revelan la extensión geográfica y la dispersión de la producción de café en esas áreas. Cada municipio muestra una cantidad variable de veredas dedicadas al cultivo de café, lo que sugiere una distribución diversa y un compromiso de múltiples comunidades en la industria.

Ciénaga destaca con la mayor cantidad de veredas caficultoras, con un total de 55. Esto indica una presencia extendida del cultivo de café en varias áreas de la región, señalando un arraigo fuerte en la vida comunitaria y una conexión profunda con la economía cafetera.

Fundación, Santa Marta y Aracataca tienen cifras intermedias, con 25, 29 y 18 veredas respectivamente. Estos números aún resaltan la presencia amplia de la producción cafetera en distintas partes de estos municipios, lo que puede estar influido por factores geográficos, climáticos y socioeconómicos.

Ilustración 5 Producción Promedio En El Departamento



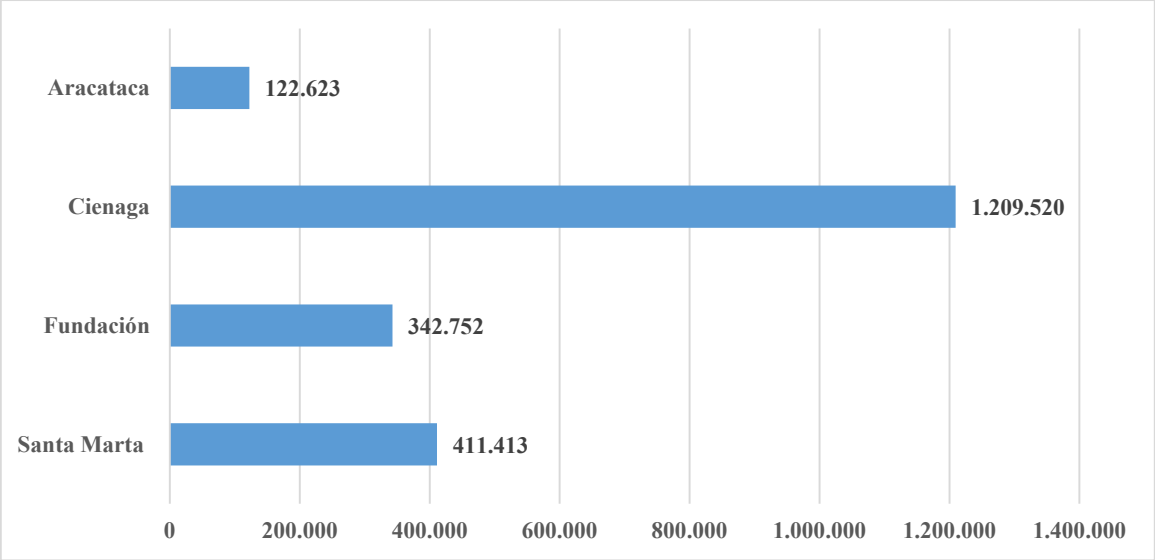
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Federación Nacional de Cafeteros Colombianos, 2021.

Los números presentados sobre el número promedio en producción de sacos de 60 kilos de café en diferentes municipios ofrecen una visión de la contribución relativa de cada área a la producción total de café. Cada municipio muestra una cifra distinta, lo que sugiere diferencias en la escala y la eficiencia de la producción cafetera.

Ciénaga sobresale con el mayor número promedio de producción de sacos, con 168,904. Esto señala una significativa contribución a la producción de café en la región, indicando una producción robusta y una participación activa en la industria. Esta alta cifra puede deberse a factores como la extensión geográfica, la tradición cafetera y las condiciones climáticas favorables.

Fundación, Santa Marta y Aracataca muestran cifras intermedias, con 46,894; 45,947 y 15,281 sacos promedio respectivamente. Estas cifras sugieren una contribución significativa a la producción total de café en sus respectivos municipios, aunque en una escala menor en comparación con Ciénaga.

Ilustración 6 Jornales Anuales Producidos Por El Café En El Departamento



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Federación Nacional de Cafeteros Colombianos, 2021.

Los datos presentados sobre los jornales directos e indirectos al año en diferentes municipios proporcionan una visión de la generación de empleo y el impacto económico de la industria cafetera en cada área. Estas cifras reflejan la cantidad de personas involucradas en la cadena de producción del café y su contribución al sustento de las comunidades locales.

Ciénaga destaca con el mayor número de jornales, alcanzando 1,209,520. Esto subraya la importancia económica del café en este municipio y su capacidad para generar empleo significativo tanto directa como indirectamente. El alto número de jornales sugiere una cadena de producción extensa y una fuerte interconexión con otras industrias y servicios locales.

Fundación, Santa Marta y Aracataca tienen cifras intermedias, con 342,752; 411,413 y 122,623 jornales al año respectivamente. Estos números indican que estos municipios también experimentan una contribución valiosa al empleo local gracias a la industria cafetera. Aunque los números son menores que los de Ciénaga, siguen siendo significativos y pueden ser un motor importante para la economía local.

Ilustración 7 Población cafetera

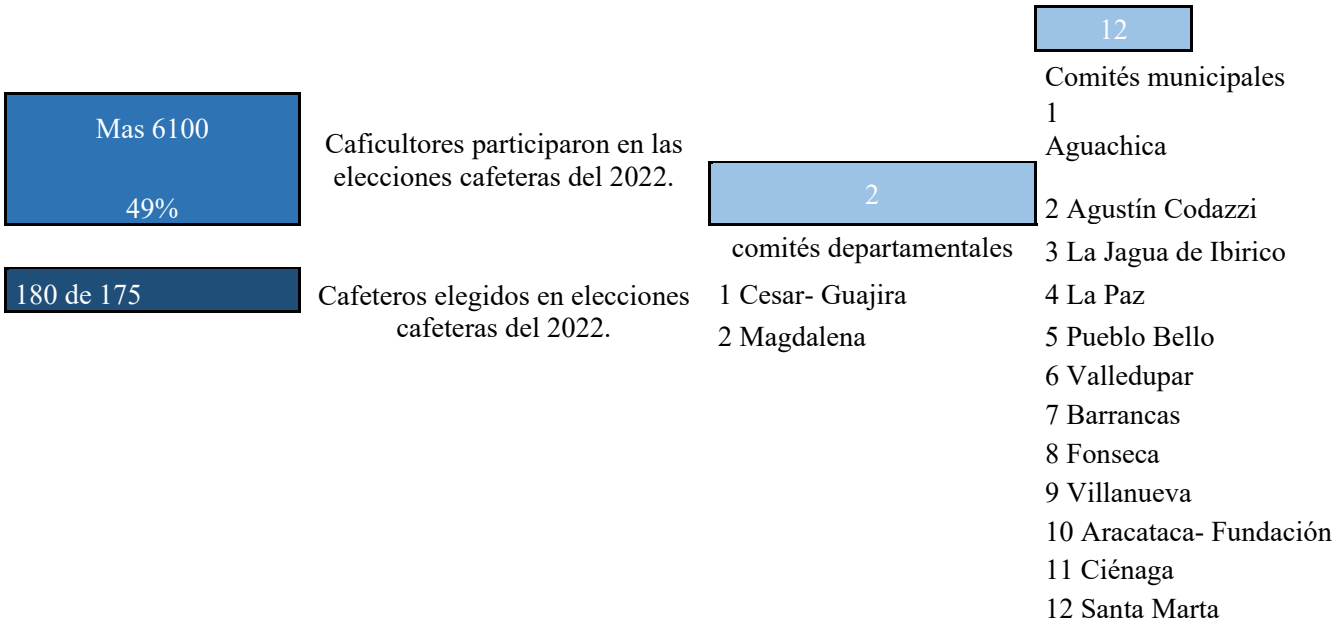
Población cafetera en la región caribe		Población cafetera en Colombia	
15.382 Productores activos en SICA	**61.528** Personas en hogares cafeteros	**519.969** Productores activos en SICA	**1.775.658** Personas en hogares cafeteros
48,5% Residentes en el rural disperso	**4,0** Personas por hogar	**72,2%** Residentes en el rural disperso	**3,6** Personas por hogar
50,60% Edad promedio de los caficultores	**46.220** Hectáreas sembradas en café	**54,5** Edad promedio de los caficultores	**842.399** Hectáreas sembradas en café

Fuente: (SIHC-FNC, 2023)

Comparando los datos de la población cafetera en la región Caribe con los datos de Colombia en general, se puede observar que la región Caribe tiene una población cafetera significativamente menor. La región Caribe cuenta con 15.382 productores activos en SICA y 61.528 personas en hogares cafeteros, mientras que Colombia en general cuenta con 519.969 productores activos en SICA y 1.775.658 personas en hogares cafeteros. Además, el porcentaje de residentes en el rural disperso vinculados a la caficultura es menor en la región Caribe (48,5%) que en Colombia en general (72,2%).

En cuanto a la edad promedio de los caficultores, la región Caribe tiene una edad promedio de 50,5 años, mientras que Colombia en general tiene una edad promedio de 54,5 años. Esto puede indicar que la población cafetera en la región Caribe es más joven que en otras regiones del país. En cuanto a las hectáreas sembradas en café, la región Caribe cuenta con 46.220 hectáreas sembradas en café, mientras que Colombia en general cuenta con 842.399 hectáreas sembradas en café.

Ilustración 8 Gobernanza cafetera en la región caribe



Fuente: (SIHC-FNC, 2023)

Son un gremio democrático y participativo que permite a los productores de café de las más diversas regiones del país comunicar y solucionar sus problemas mediante la acción colectiva, facilitada por una estructura organizacional que comprende los órganos de dirección gremiales y la administración de la FNC. Teniendo en cuenta que son una entidad gremial, fortalecer la unión del gremio es fundamental, por eso su pirámide de sostenibilidad incluye este eje como base.

- Participación y democracia: Promueven la participación efectiva de los cafeteros en las decisiones más importantes del gremio.
- Liderazgo: Desarrollan programas para empoderar al productor con herramientas para el liderazgo gremial y la toma de decisiones asertivas.
- Comunicación: Desarrollan mecanismos de comunicación de doble vía entre el caficultor y la institucionalidad, haciendo uso de tecnologías de información.

Su democracia participativa se legitima cada cuatro años, cuando los cafeteros federados eligen por voto directo a sus representantes gremiales a los comités municipales y

departamentales. Los representantes departamentales conforman además el Congreso Nacional de Cafeteros (máxima autoridad e instancia de deliberación del gremio). La gobernanza cafetera en la región caribe +6100 caficultores participaron en las elecciones cafeteras del 2022, de 715 cafeteros 180 fueron elegidos en elecciones cafeteras del 2022. En la región caribe existen 2 comités departamentales los cuales son Cesar – Guajira, y Magdalena, y 12 municipales, los cuales están conformados de la siguiente manera: Aguachica, Agustin Codazzi, La Jagua de Ibirico, La Paz, Valledupar, Barrancas, Fonseca, Villanueva, Aracataca – Fundación, Ciénaga, Santa Marta.

Ilustración 9 Caracterización de la producción de café en la región caribe

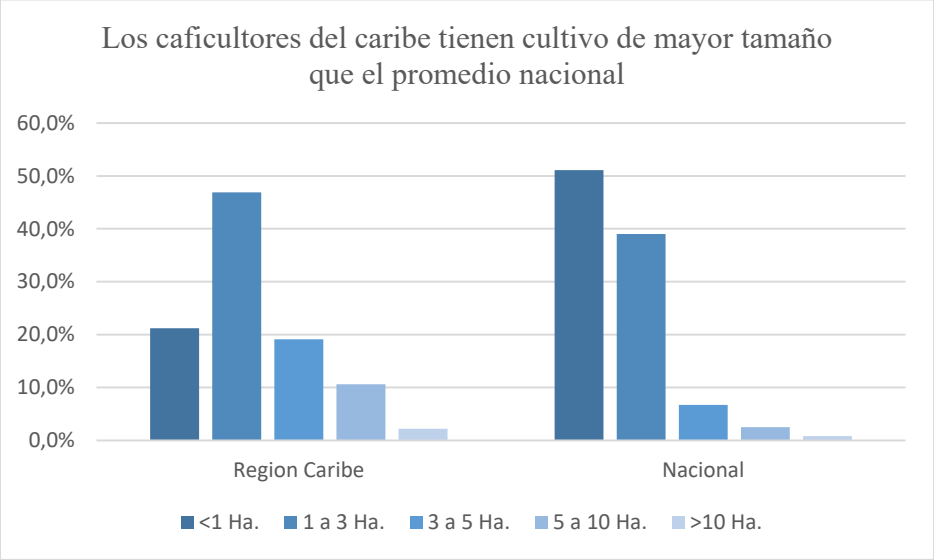
46.200	**16.791**
Has totales sembradas de café	Número de fincas
11,4	**4.872**
Edad promedio del cultivo	Densidad promedio (plantas/has)
77,0%	**13, 81**
% de café resistente	Productividad (ha/carga 60kg((año 2021)

Fuente: (SIHC-FNC, 2023)

En primer lugar, se puede observar que la región cuenta con 46.220 hectáreas sembradas de café, distribuidas en 16.791 fincas. La edad promedio del cultivo es de 11,4 años, lo que indica que la mayoría de las plantaciones de café en la región Caribe son relativamente jóvenes. En cuanto a la densidad promedio de plantas por hectárea, se puede observar que es de 4.872, lo que indica que las plantaciones de café en la región Caribe tienen una densidad relativamente baja. Además, se destaca que el 77% del café producido en la región Caribe es resistente, lo que indica que los productores de café en la región están utilizando variedades de café resistentes a enfermedades y plagas.

Por último, se puede observar que la productividad en la región Caribe en el 2021 es de 13,81 hectáreas por carga de 60 kg, lo que indica que la región tiene una productividad relativamente alta en comparación con otras regiones cafeteras del país.

Ilustración 10 Cultivo de los caficultores del caribe



Fuente: SIHC-2023 FNC

En la región Caribe, el 21,2% de las fincas cafeteras tienen una extensión de 1 hectárea, el 46,9% tienen una extensión de 1 a 3 hectáreas, el 19,1% tienen una extensión de 3 a 5 hectáreas, el 10,6% tiene una extensión de 5 a 10 hectáreas y el 2,2% tiene una extensión mayor a 10 hectáreas.

En comparación, a nivel nacional, el 51,1% de las fincas cafeteras tienen una extensión de 1 hectárea, el 39,0% tienen una extensión de 1 a 3 hectáreas, el 6,7% tienen una extensión de 3 a 5 hectáreas, el 2,5% tiene una extensión de 5 a 10 hectáreas y el 0,8% tiene una extensión mayor a 10 hectáreas.

Se puede observar que en la región Caribe hay una mayor proporción de fincas cafeteras con una extensión de 1 a 3 hectáreas y una menor proporción de fincas con una extensión mayor a 10 hectáreas en comparación con el resto del país.

Ilustración 11 Comercialización de café

Cooperativa Cafetera de la Costa (caficosta)	Asociaciones que comercializan
MAS DE 24.000 Sacos de 60kg de café verde vendidos	1 RED ECOLSIERRA
	2 ASOCAFE
	3 COOAGRONEVADA
815 Cafeteros pertenecen al **programa sostenible 4c**	4 ASOPROSIERRA
	5 COOCAFE
	6 ASOCIACION MANAURE
640 Cafeteros pertenecen al **programa de café organico**	7 ASCASINP
	8 CODACAFE
	9 ASOCAMPAZ

Fuente: SIHC-2023 FNC

En la búsqueda por la rentabilidad del caficultor la Federación de Cafeteros a través de la extensa red de cooperativas de caficultores del país, pone a disposición de los productores cuatro alternativas de comercialización para gestionar el precio del café: en depósito, con precio piso y con entrega inmediata.

El uso de estas herramientas es una decisión que toma cada caficultor, La mejor manera de hacerlo es tener claros los costos de producción y el ciclo de cosecha de su finca para determinar el precio que mejor le favorezca.

Es importante recordar que la Federación de Cafeteros no tiene control sobre las variables que determinan el precio del café. Las dos principales variables que lo determinan son el precio internacional de la Bolsa de Nueva York y la tasa de cambio.

En cuanto a Caficosta, se puede observar que es una cooperativa en su mayoría de pequeños productores con cerca de 2.600 asociados de la región Caribe colombiana. Según los datos proporcionados, Caficosta ha vendido más de 24.000 sacos de 60 kg de café verde

y cuenta con 815 cafeteros que pertenecen al programa sostenible 4C y 640 cafeteros que pertenecen al programa de café orgánico.

Además de Caficosta, se encontró información sobre algunas asociaciones que comercializan café en la región Caribe, incluyendo RED ECOLSIERRA, ASOCAFE, COOAGRONEVADA, COOCAFE, ASOCIACION MANAURE, ASCASINP, CODACAFE y ASOCAMCPAZ.

Ilustración 12 Diversidad en los productores de Café de la región caribe



Fuente: SIHC-2023 FNC

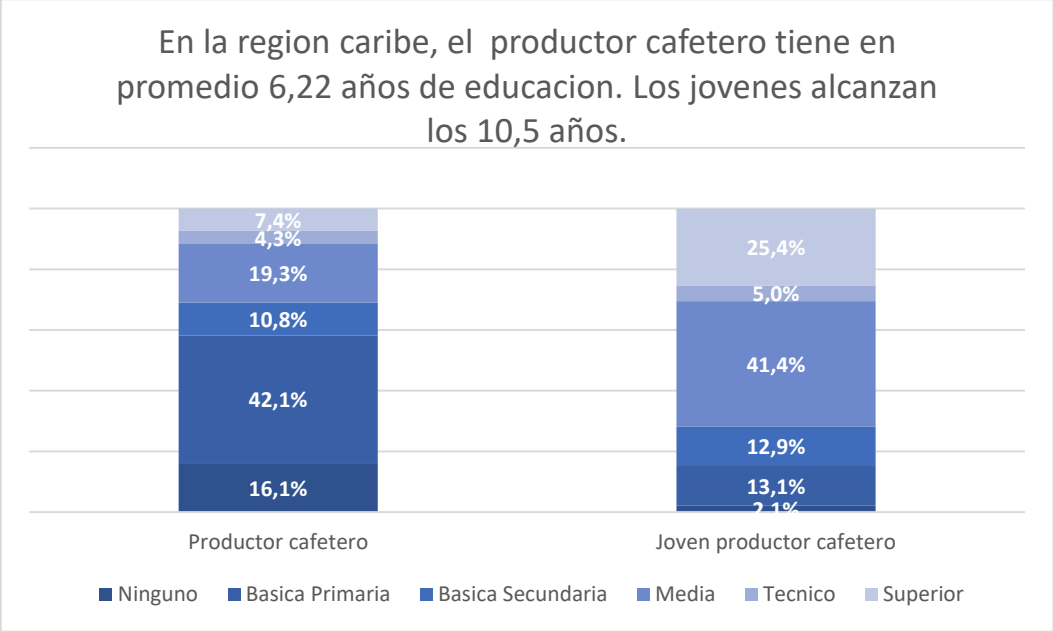
En primer lugar, se puede observar que la mayoría de los productores de café en la región Caribe son hombres, con un 68,9% de los productores activos en SICA siendo hombres. Sin embargo, también se destaca que un 31,1% de los productores activos en SICA son mujeres, lo que indica una presencia significativa de mujeres en la producción de café en la región.

En cuanto a la edad de los productores de café en la región Caribe, se puede observar que solo un 4,3% de los productores activos en SICA son jóvenes, lo que indica una baja participación de jóvenes en la producción de café en la región.

Además, se destaca que un 2,4% de los activos en SICA son indígenas, lo que indica una presencia significativa de comunidades indígenas en la producción de café en la región.

Por último, se puede observar que un 50,1% de los productores activos en SICA son víctimas del conflicto armado, lo que indica que la producción de café puede ser una fuente de ingresos importante para las personas afectadas por el conflicto armado en la región. Caribe.

Ilustración 13 Nivel educativo de los productores



Fuente: SIHC-2023 FNC

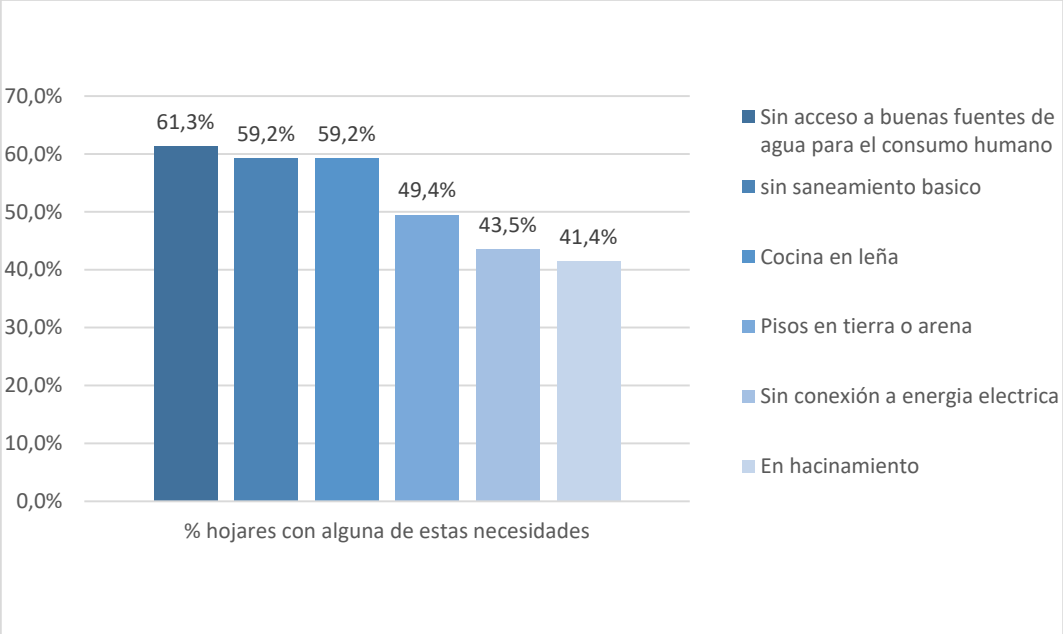
Se puede observar que el nivel educativo de los productores de café en la región Caribe es en su mayoría básica primaria, con un 42,1% de los productores teniendo este nivel educativo. Además, un 16,1% de los productores de café en la región Caribe no tienen educación formal.

En comparación, el nivel educativo de los jóvenes productores de café en la región Caribe es más alto, con un 41,4% de los jóvenes productores teniendo educación media y un 25,4% teniendo educación superior. Además, solo un 2,3% de los jóvenes productores de café en la región Caribe no tienen educación formal.

Se puede inferir que la educación es un factor importante para los jóvenes productores de café en la región Caribe, ya que tienen un nivel educativo más alto que los productores de café en general. Además, se destaca la importancia de la educación para mejorar la calidad

de vida de los productores de café y sus familias, así como para generar competencias a través de mecanismos para la capacitación virtual.

Ilustración 14 Condiciones habitacionales de los cafeteros



Fuente: SIHC-2023 FNC

Se puede observar que la mayoría de los hogares de los productores de café en la región Caribe tienen necesidades básicas insatisfechas, como la falta de acceso a buenas fuentes de agua para el consumo humano (61,3%), la falta de saneamiento básico (59,2%), la cocina en leña (59,2%), los pisos en tierra o arena (49,4%), la falta de conexión a energía eléctrica (43,5%) y el hacinamiento (41,4%).

Se puede inferir que las condiciones habitacionales de los productores de café en la región Caribe son precarias, lo que puede afectar su calidad de vida y su capacidad para mantenerse en la producción de café. Además, se destaca la importancia de políticas públicas que promuevan el acceso a servicios básicos para mejorar las condiciones habitacionales de los productores de café en la región.

Ilustración 15 Incidencia de la pobreza multidimensional

Región	Participación de la población (%)	Tasa de pobreza de la población(%)
Sur (Huila, Tolima y Nariño)	50,90%	34,90%
Eje Cafetero (Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío y Valle)	29%	29,40%
Pioneros (Santander, Cundinamarca, Norte de Santander, y Boyacá)	16,20%	32,20%
Caribe (Cesar, La Guajira, Magdalena y Bolívar)	2,70%	42,80%
Emergentes (Caquetá, Cansare, Meta, Putumayo, Choco y Arauca)	1,20%	43,80%

Fuente: SIHC-2023 FNC

Según los datos proporcionados, la tasa de pobreza multidimensional en la región Caribe es del 2,7%, mientras que la tasa de pobreza en la población de la región Caribe es del 42,8%. Se puede inferir que la pobreza multidimensional es un problema que afecta a los hogares cafeteros de la región Caribe, lo que puede tener un impacto negativo en su calidad de vida y su capacidad para mantenerse en la producción de café. Además, se destaca la importancia de las políticas públicas que promueven el acceso a servicios básicos y la reducción de la pobreza multidimensional en los hogares cafeteros de la región.

Ilustración 16 Privaciones 2023

Privaciones 2023	Hogares cafeteros Región Caribe	Hogares Cafeteros	Hogares Rurales 2022
Empleo Informal	89,9	87,0	90,9
Bajo logro educativo	73,5	80,5	71,8
Sin acceso a fuentes de agua para consumo Humano	60,2	56,6	37,3
Sin saneamiento Básico	58,9	36,8	20,2
Material inadecuado de los pisos	50,5	29,0	19,8
Regazo escolar	37,9	16,5	29,8
Hacinamiento critico	29,2	15,3	6,7
Analfabetismo	24,5	17,8	16,7
Barreras de acceso a servicios de la primera infancia	16,4	12,2	7,1
Sin aseguramiento en salud	7,8	7,1	6,3
Barreras de acceso a servicios de Salud	6,3	5,2	1,9
Inasistencia escolar	8,2	3,3	3,6
Material inadecuado de las paredes	11,4	5,0	1,8
Trabajo infantil	0,8	0,3	2,4
Desempleo de largo plazo	1,9	1,3	12,4

Fuente: Nacional Federation of Coffee Growers, 2023. (DANE, 2022).

Se puede observar que la mayoría de los hogares cafeteros de la región Caribe tienen empleo informal (89,9%) y bajo logro educativo (73,5%). Además, se destaca que un porcentaje significativo de hogares cafeteros no tienen acceso a fuentes de agua para consumo humano (60,2%) y saneamiento básico (58,9%).

En cuanto a las condiciones habitacionales, se puede observar que un 50,5% de los hogares cafeteros tienen material inadecuado en los pisos y un 29,2% están en hacinamiento

crítico. Además, se destaca que un 24,5% de los hogares cafeteros tienen analfabetismo y un 16,4% tienen barreras de acceso a servicios de la primera infancia.

En cuanto a la salud, se puede observar que un 7,8% de los hogares cafeteros no tienen aseguramiento en salud. Además, se destaca que un 8,2% de los hogares cafeteros tienen inasistencia escolar y un 0,8% tienen trabajo infantil. Se puede inferir que las privaciones en los hogares cafeteros de la región Caribe son un problema importante que afecta su calidad de vida y su capacidad para mantenerse en la producción de café. Además, se destaca la importancia de políticas públicas que promuevan el acceso a servicios básicos y la reducción de las privaciones en los hogares cafeteros de la región.

Ilustración 17 Acceso a programas sociales

45,5% de los productores cafeteros de la región caribe pertenece a un hogar beneficiario de alguna Transferencias Monetarias del Gobierno Nacional

Más familias en Acción	**Colombia Mayor**
36,20%	**11,90%**
5.569 productores	1.833 productores
Devolución del IVA	**Jóvenes en Acción**
13,20%	**2,73%**
2.032 productores	420 productores

Fuente: SIHC-2023 FNC

El 45,5% de los productores cafeteros de la región caribe pertenece a un hogar beneficiario de alguna transferencia monetaria del Gobierno Nacional. Los programas de transferencia monetaria más comunes son Más Familias en Acción (36,2%), Devolución de IVA (13,2%), Colombia Mayor (11,9%) y Jóvenes en Acción (2,73%).

Se puede inferir que la afiliación de los hogares cafeteros de la región Caribe a programas de transferencia monetaria del Gobierno Nacional es importante para su subsistencia y calidad de vida. Además, se destaca la importancia de las políticas públicas

que promueven la inclusión financiera y la reducción de la pobreza en los hogares cafeteros de la región.

Identificación de Brechas de Capital Humano en el sector cafetero en la ciudad de Santa Marta.

Informe Técnico del Mercado del Café 2023: Prospectiva laboral cualitativa.

El mercado del café en 2023 se encuentra en una fase de desarrollo y transformación, marcada por dinámicas complejas y oportunidades significativas. Este informe ofrece un análisis exhaustivo basado en datos estadísticos y proyecciones, explorando las tendencias actuales y futuras del mercado del café. Además, se examinarán detalladamente las implicaciones para los perfiles profesionales en Santa Marta, Colombia, una región eminentemente cafetalera.

Algunas de las tendencias tecnológicas u organizacionales que puedan impactar los cargos del sector café son:

- La digitalización y automatización de los procesos de producción, recolección, procesamiento y comercialización del café, que requieren de personal capacitado en el uso de herramientas tecnológicas como sensores, drones, robots, aplicaciones móviles, plataformas digitales, etc.
- La innovación en los productos y servicios derivados del café, que demandan de profesionales creativos y con conocimientos en diseño, marketing, gastronomía, biotecnología, etc.
- La sostenibilidad ambiental y social del sector cafetero, que implica de trabajadores comprometidos con el cuidado del medio ambiente, la calidad del café, el bienestar de los productores y las comunidades, y el cumplimiento de los estándares internacionales de comercio justo, orgánico, etc.

Estas tendencias pueden generar oportunidades y desafíos para el sector café, por lo que es importante que se realicen estudios de prospectiva laboral cualitativa que permitan identificar los cargos y competencias que se requerirán en el futuro, así como las estrategias

de formación y capacitación que se deben implementar para fortalecer el recurso humano del sector.

Crecimiento del mercado y perspectivas de ventas

Según las últimas proyecciones de la Organización Internacional del Café (ICO), se espera un crecimiento global del 5% en el consumo de café durante 2023. Esta tendencia se ve respaldada por el aumento en la demanda de café gourmet, con un incremento del 8% en las ventas de cafés especiales en comparación con el año anterior. En Santa Marta, se pronostica un aumento del 12% en la producción de cafés certificados como orgánicos y de comercio justo.

El aumento en el consumo y la demanda de café gourmet puede tener un impacto positivo en el sector cafetero, especialmente en las regiones que producen cafés de alta calidad y con certificaciones de sostenibilidad. Según algunos análisis, el mercado del café gourmet está creciendo a un ritmo del 8% anual, cuatro veces más que el resto, y los consumidores están dispuestos a pagar más por este tipo de café especial y más caro. Esto puede beneficiar a los productores de café que se diferencian por la calidad, el origen y las prácticas ambientales y sociales de sus cultivos.

En el caso de Santa Marta, puede mejorar la rentabilidad y la competitividad de los caficultores de esta región. Estos cafés tienen una mayor demanda en los mercados internacionales y ofrecen mejores precios a los productores. Además, contribuyen a la conservación de los recursos naturales y al desarrollo social de las comunidades rurales.

En conclusión, el crecimiento del consumo y la demanda de café gourmet puede impactar positivamente en el sector cafetero, siempre y cuando los productores puedan adaptarse a las preferencias y exigencias de los consumidores, y ofrecer cafés de alta calidad y con valor agregado.

Evolución de los precios y rentabilidad para los productores

A nivel mundial, los precios del café arábiga están experimentando un aumento del 10% debido a la creciente demanda de granos de alta calidad. Sin embargo, en Santa Marta, la rentabilidad para los productores ha mejorado significativamente. Según datos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, los agricultores en la región experimentaron un aumento del 15% en sus ingresos netos en comparación con el año anterior.

La mejora en la rentabilidad para los productores de café en Santa Marta debido al aumento de los precios a nivel mundial puede tener diversos impactos en la demanda y oferta de cargos en el sector del café en esa región. Aquí hay algunas maneras en que este fenómeno podría influir en el empleo en la industria cafetalera local:

1. **Aumento de la Demanda de Trabajadores Agrícolas:**
    - Con una rentabilidad mejorada, es probable que los agricultores de Santa Marta inviertan más en sus operaciones, lo que podría traducirse en un aumento en la demanda de trabajadores agrícolas. Se necesitarían más manos para el cultivo, la cosecha y otras tareas relacionadas con la producción de café de alta calidad.
2. **Mayor Especialización y Calificación Laboral:**
    - La creciente demanda de granos de alta calidad podría impulsar la necesidad de trabajadores especializados en prácticas agrícolas avanzadas y métodos de cultivo que favorezcan la calidad del café. Esto podría llevar a una mayor especialización y calificación laboral en la región.
3. **Crecimiento en la Industria de Transformación:**
    - Un aumento en la rentabilidad podría también estimular el crecimiento de la industria de transformación del café en Santa Marta. La demanda de personal en instalaciones de procesamiento, tostado y empaque podría aumentar para satisfacer la demanda de café de alta calidad.
4. **Desarrollo de Servicios Relacionados con el Café:**

- Con el sector del café prosperando, podría haber un crecimiento en los servicios relacionados con la industria, como el turismo cafetero. Esto podría generar empleo en áreas como la hospitalidad, el transporte y la promoción del turismo local centrado en el café.

5. **Posibles Desafíos de Mano de Obra:**

    - Aunque un aumento en la rentabilidad es positivo, podría presentar desafíos en términos de disponibilidad de mano de obra. Si la demanda de trabajadores agrícolas aumenta significativamente, podría ser necesario abordar aspectos como la formación laboral, la migración laboral y la gestión de recursos humanos.

6. **Incentivo para Jóvenes Agricultores:**

    - Un sector del café próspero podría servir como un incentivo para que los jóvenes se involucren en la agricultura, lo que podría tener un impacto positivo en la sostenibilidad y el relevo generacional en el sector.

En resumen, la mejora en la rentabilidad del café en Santa Marta podría generar oportunidades de empleo en diversos aspectos de la cadena de valor, desde la producción hasta la transformación y los servicios relacionados. Sin embargo, es importante gestionar este crecimiento de manera sostenible y abordar los posibles desafíos asociados con la mano de obra y la capacitación.

Demanda y comportamiento del consumidor

Las estadísticas de Euromonitor revelan que, a nivel mundial, el 68% de los consumidores están dispuestos a pagar un precio premium por café de origen específico y calidad superior. Este comportamiento del consumidor se refleja en Santa Marta, donde las ventas de cafés de microlotes han aumentado en un asombroso 25%. Esta demanda creciente ha llevado a un aumento del 18% en la contratación de expertos en captación y evaluación sensorial en la región.

Innovación y diversificación de productos

La innovación en productos de café ha alcanzado nuevas alturas en 2023. Según el Informe de Innovación del Café, se han lanzado al mercado más de 200 nuevas variedades de café, incluyendo infusiones frías, cafés nitrogenados y ediciones limitadas de cafés de especialidad. En Santa Marta, la diversificación se ha centrado en variedades autóctonas, lo que ha resultado en un aumento del 30% en las exportaciones de cafés únicos y distintivos.

Sostenibilidad y certificaciones

La sostenibilidad sigue siendo una prioridad para la industria del café. Las certificaciones como Rainforest Alliance y Fair Trade han experimentado un aumento del 22% en la adhesión global. En Santa Marta, el 90% de las fincas cafetaleras han obtenido alguna forma de certificación, lo que ha llevado a un incremento del 20% en las exportaciones hacia mercados comprometidos con prácticas sostenibles.

Impacto en la fuerza laboral en Santa Marta, tendencias tecnológicas y organizacionales.

La tendencia tecnológica y organizacional en el sector del café, especialmente en Santa Marta dadas las mejoras en la rentabilidad y el aumento de la demanda, podría estar caracterizada por una serie de avances y cambios en la forma en que se produce, procesa y comercializa el café. Aquí hay algunas tendencias que podrían ser relevantes:

Tendencias Tecnológicas:

Automatización en la Producción:

La implementación de tecnologías de automatización en las plantaciones de café podría aumentar la eficiencia en tareas agrícolas como la cosecha y el mantenimiento de cultivos. Drones y robots agrícolas pueden ser utilizados para mejorar la precisión y la velocidad de las operaciones.

Sistemas de Monitoreo y Gestión de Cultivos:

Sensores y sistemas de monitoreo conectados a la nube pueden utilizarse para recopilar datos en tiempo real sobre las condiciones del suelo, el clima y la salud de los cultivos. Esto permite una gestión más precisa y basada en datos de las plantaciones.

Tecnologías de Procesamiento Avanzado:

La implementación de tecnologías avanzadas en el procesamiento del café, como métodos de fermentación controlada, sistemas de secado eficientes y maquinaria de clasificación óptica, puede contribuir a mejorar la calidad del producto final.

Blockchain para la Rastreabilidad:

El uso de tecnología blockchain podría ser una tendencia en la industria del café para garantizar la trazabilidad y autenticidad del producto. Esto es especialmente relevante dada la creciente importancia que los consumidores dan a la procedencia y sostenibilidad.

Tendencias Organizacionales:

Enfoque en la Sostenibilidad:

Las organizaciones podrían adoptar prácticas más sostenibles en respuesta a las demandas del mercado y las preocupaciones medioambientales. Esto incluiría prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y programas de certificación.

Colaboración en la Cadena de Suministro:

Mayor colaboración entre los diversos actores de la cadena de suministro del café, desde productores hasta procesadores y minoristas. La transparencia y la cooperación pueden mejorar la eficiencia y garantizar la calidad del producto.

Formación y Desarrollo de Recursos Humanos:

Un énfasis en la formación y el desarrollo de habilidades para los trabajadores en el sector del café, especialmente aquellos involucrados en roles especializados como ingenieros agrónomos y guías turísticos. Esto podría incluir programas de educación y capacitación.

Adopción de Estrategias de Marketing Digital:

En el contexto de la creciente demanda y el aumento del turismo relacionado con el café, las organizaciones podrían adoptar estrategias de marketing digital para promocionar sus productos y experiencias. Redes sociales, contenido en línea y plataformas de comercio electrónico podrían ser herramientas clave.

Estas tendencias reflejan una combinación de avances tecnológicos para mejorar la eficiencia y la calidad, así como cambios organizacionales en respuesta a las expectativas cambiantes de los consumidores y las oportunidades económicas en el mercado del café.

Perspectivas futuras.

El mercado del café en 2023 se caracteriza por un crecimiento robusto y un enfoque renovado en la calidad y la sostenibilidad. En Santa Marta, este auge ha creado un entorno propicio para la expansión económica y el desarrollo de nuevas oportunidades laborales. La colaboración entre los actores de la industria, la inversión en formación y la adopción de prácticas sostenibles son cruciales para asegurar un futuro próspero para la comunidad cafetalera en Santa Marta y para la industria del café a nivel mundial.

Síntesis trabajo de campo y limpieza

Durante el proceso de levantamiento de información y trabajo de campo, en diversas fincas y empresas cafeteras en Santa Marta, se recopilaron datos relevantes sobre su estructura organizativa, empleados, áreas ocupadas y necesidades de contratación. Se identificaron cargos específicos como recolectores, limpiadores y técnicos operadores de equipo, con requisitos educativos variados, desde formación técnica hasta profesionales universitarios.

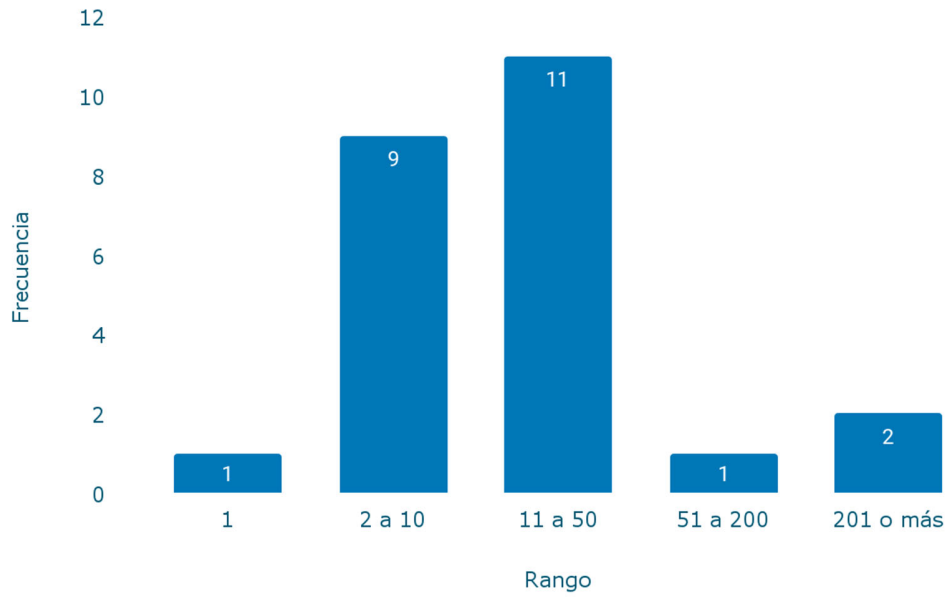
Las empresas mostraron interés en contratar personas reincorporadas y algunas ya contaban con empleados reincorporados en roles operativos. Se detectaron carencias en conocimientos específicos, como identificación de granos maduros, prácticas de cosecha y clasificación de café, así como habilidades como coordinación mano-ojo y agilidad para el trabajo en terrenos irregulares.

Además, se destacó la importancia de las competencias transversales, como comunicación efectiva, trabajo en equipo y adaptabilidad, junto con el conocimiento del mercado cambiario y las normativas de seguridad. Las empresas expresaron la necesidad de capacitación continua para mejorar las habilidades del personal y fortalecer la producción y comercialización del café.

En resumen, el levantamiento de información reveló la diversidad de roles, requisitos educativos y competencias necesarias en el sector cafetero de Santa Marta, así como la disposición de las empresas para contratar y capacitar a personas reincorporadas.

Perfil de empresas encuestadas

Ilustración 18 Número de Empleadores entrevistados según número de trabajadores empleados

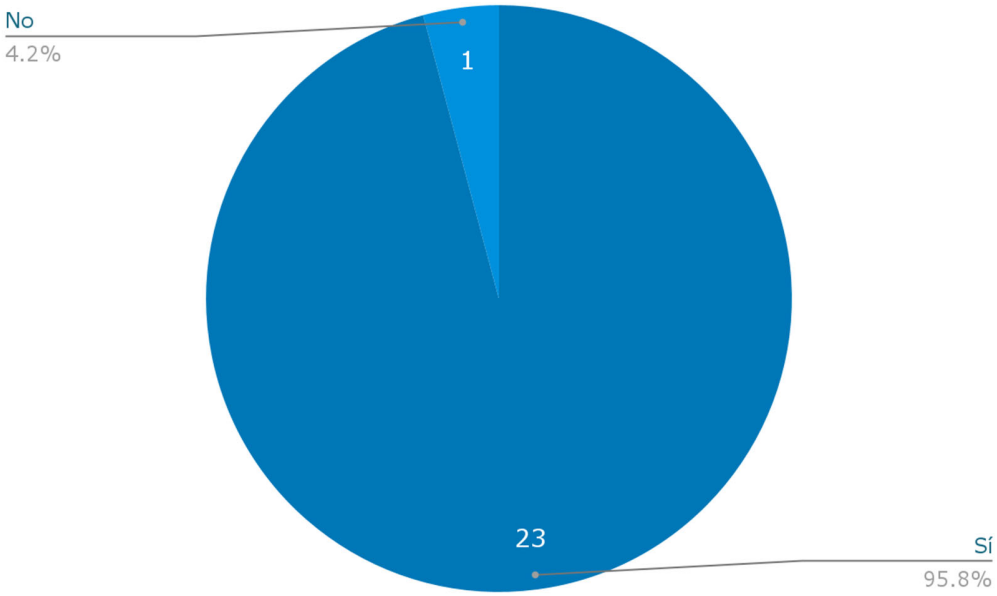


Fuente: Elaboración propia con base en instrumento aplicado a productores y empleadores

La ilustracion 18. Proporciona datos detallados sobre el número de empleados en empresas que componen la unidad muestral, y que hacen parte del encadenamiento productivo del cultivo y producción de café en el Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta, con un total de 24 registros de empresas comercializadoras y fincas cultivadoras de café ubicada en la ciudad de Santa Marta. Los resultados resaltan que las empresas con 11 a 50 empleados constituyen la categoría más común, con 11 empresas en este rango. Estos hallazgos indican un tamaño mediano para la mayoría de las operaciones en esta región,

según la escala definida en el estudio. Además, 9 empresas tienen entre 2 y 10 empleados, y hay 3 empresas más grandes, con 51 a 200 empleados (1 empresa) y más de 200 empleados (2 empresas). Esta distribución ilustra la diversidad del sector, mostrando que las empresas de tamaño medio son prominentes, lo que sugiere un comportamiento típico en la estructura laboral del cultivo y producción de café en contraste con el comportamiento nacional.

Ilustración 19 Número de Empleadores dispuestos a contratar empleados en condición de reincorporado



Fuente: Elaboración propia con base en instrumento aplicado a productores y empleadores

La ilustración 19 muestra la actitud de las empresas en el Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta hacia la contratación de personas reincorporadas. La gran mayoría, 23 empresas, han expresado disposición para contratar ("Sí"), reflejando una actitud mayoritariamente positiva hacia la reintegración laboral. Solo una empresa ha indicado no estar dispuesta a contratar personas reincorporadas ("No"). Estos datos resaltan la predisposición positiva de la mayoría de las empresas en la región para ofrecer oportunidades

laborales a individuos en situación de reincorporación, lo que subraya un enfoque proactivo hacia la inclusión social y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral local.

Tabla 2 Salida para análisis de demanda laboral

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
Ingenieros agrónomos	2132	Asesorar y prestar servicio de consultoría sobre técnicas para mejorar la producción, sostenibilidad y rentabilidad de cultivos de café, fertilización, adecuación de tierras, diseño y construcción de distritos de riego y drenaje, diseño y montaje de unidades de postcosecha y recolección de cosechas, prevención de enfermedades fitosanitarias, entre otras prácticas de manejo. Investigar, estudiar y suministrar asesoría, asistencia, consultoría y técnicas sobre diversos aspectos de la planificación de la producción,	Principios y técnicas de la ingeniería agronómica aplicados al cultivo del café. Métodos y herramientas de investigación, análisis y evaluación de proyectos agropecuarios y ambientales. Normas y regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción, comercialización y calidad del café. Tecnologías y equipos utilizados en el sector cafetero.	Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos de la ingeniería agronómica al sector cafetero. Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de investigación, innovación y desarrollo agropecuario y ambiental en el sector cafetero. Asesorar y capacitar a los actores del sector cafetero sobre el cumplimiento de las normas y regulaciones vigentes. Seleccionar, operar y mantener los equipos e insumos adecuados para el sector cafetero.	Capacidad de comunicación efectiva con los productores, clientes, proveedores y autoridades del sector. Capacidad de trabajo en equipo e interdisciplinario con otros profesionales del sector. Capacidad de liderazgo y gestión de recursos humanos, materiales y financieros. Capacidad de adaptación y aprendizaje continuo de las nuevas tecnologías y tendencias del sector.

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
		explotación, gestión de las unidades productivas, de tecnología y de recursos agropecuarios y ambientales relacionados con el café. Promover y asesorar a educadores, administradores de fincas, empresas rurales y agroindustriales, proveedores de insumos agropecuarios, negociantes y agentes del gobierno en territorio, sobre aspectos relacionados con la empresa, finca, agricultura y agroindustria, actividades pecuarias y acuícolas, planificación, gestión, genética, nutrición, normatividad nacional e internacional, las enfermedades, control de plagas, mejora del suelo, cría de animales,			

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
		programas de alimentación, entre otros. Apoyar y supervisar el proceso de adquisición de equipos e insumos para el sector cafetero.			
Ingenieros civiles	2142	Investigar, planear, diseñar, asesorar, desarrollar, administrar y supervisar la construcción, conservación, operación y reconstrucción de obras de infraestructura relacionadas con el sector del café, como carreteras, puentes, túneles, acueductos, plantas de tratamiento, sistemas de riego y drenaje, entre otras. Estudiar y evaluar la factibilidad técnica, económica, social y ambiental de los proyectos de infraestructura relacionados con el sector del café,	Principios y técnicas de la ingeniería civil aplicados al sector del café. Métodos y herramientas de análisis, evaluación y gestión de proyectos de infraestructura. Propiedades y comportamiento de los suelos, materiales, estructuras y sistemas hidráulicos relacionados con el sector del café. Normas y estándares de calidad para la elaboración y revisión de documentos técnicos relacionados con el sector del café.	Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos de la ingeniería civil al sector del café. Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de infraestructura relacionados con el sector del café. Realizar y supervisar estudios y ensayos de suelos, materiales, estructuras y sistemas hidráulicos relacionados con el sector del café. Elaborar y revisar documentos técnicos relacionados con el sector	Capacidad de comunicación efectiva con los clientes, contratistas, proveedores y autoridades del sector. Capacidad de trabajo en equipo e interdisciplinario con otros profesionales del sector. Capacidad de adaptación y aprendizaje continuo de las nuevas tecnologías y tendencias del sector. Capacidad de liderazgo y gestión de recursos humanos, materiales y financieros.

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
		teniendo en cuenta las normas y regulaciones vigentes. Realizar estudios y ensayos de suelos, materiales, estructuras y sistemas hidráulicos relacionados con el sector del café, utilizando equipos e instrumentos adecuados. Elaborar y revisar planos, especificaciones, presupuestos, cronogramas y otros documentos técnicos relacionados con el sector del café, utilizando software especializado.		del café, utilizando software especializado.	
Extensionista -Ing. agrónomo	2132	Transferir el conocimiento a los caficultores que generan las investigaciones de CENICAFE	Conocimientos básicos del pregrado de Ingeniería Agronómica, como botánica, fitotecnia, suelos, riego, fertilización, fitosanidad, etc. Conocimientos específicos del cultivo del café,	Relaciones con la población rural Manejo de instrumentos y equipos de laboratorio Asesoramiento técnico y profesional Negociación y mediación	Curiosidad por aprender, en la inducción que realiza la federación nacional de cafeteros, previamente se envía a capacitación en las granjas

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
			como variedades, manejo, cosecha, poscosecha, calidad, certificación, etc. Conocimientos de las condiciones agroecológicas, socioeconómicas y culturales de la zona donde trabaja y de las necesidades e intereses de los caficultores. Conocimientos de las fuentes de información científica y tecnológica sobre el café, como CENICAFE, la Federación Nacional de Cafeteros, la Fundación Manuel Mejía, etc. Conocimientos de las metodologías y técnicas de extensión rural, como diagnóstico participativo, planificación, ejecución, evaluación, comunicación, educación de adultos, etc.	Actualización y formación continua Creatividad e innovación	de Cenicafé y la fundación Manuel Mejía. Comprensión e integración Comunicación efectiva Responsabilidad ética, medioambiental y profesional Aplicación y pensamiento práctico Diseño y proyecto

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
Recolectores	N/A	Seleccionar y cortar los frutos maduros del café en las plantaciones, siguiendo las indicaciones de calidad y rendimiento establecidas por el productor o la empresa	Conocimientos básicos sobre el cultivo y la recolección del café, como las variedades, las etapas de maduración, los métodos de cosecha, los cuidados sanitarios, etc.	Seguir instrucciones responsabilidad respeto, debe tener destrezas para el manejo de herramientas e implementos de recolección, como tijeras, canastos, sacos, etc. Asimismo, debe seguir las instrucciones y normas de seguridad, higiene y calidad que se les indiquen.	Buena comunicación y buenas relaciones interpersonales
Oficios varios	9622	Realizar oficios varios relacionados con el mantenimiento y la producción del café, como la siembra, la poda, la fertilización, el riego, el control de plagas y enfermedades, la limpieza, el transporte, etc	Conocimiento del campo y de los procesos del café, como las condiciones agroclimáticas, los tipos de suelo, las prácticas culturales, los estándares de calidad, etc.	Disciplinado Dedicado Además, deben desarrollar destrezas para el manejo de herramientas e implementos agrícolas, como palas, machetes, azadones, rastrillos, etc	Buen estado físico, buena comunicación, respetuoso, responsable, habilidades
Profesionales y analistas de gestión y organización	2421	Analizar el funcionamiento, los recursos, los objetivos y la situación real de la empresa o entidad del sector del café, planear y proponer medidas y estrategias para	Conocimientos sobre el sector del café, su producción, comercialización y consumo, conocimientos sobre las normas, los estándares y las certificaciones de calidad y	Capacidad de análisis y síntesis de información, capacidad de comunicación oral y escrita. capacidad de liderazgo y trabajo en equipo,	Adaptación al cambio y a las nuevas situaciones, orientación al cliente y al resultado, responsabilidad y compromiso con la tarea,

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
		mejorar la eficiencia, la calidad y la rentabilidad de la gestión y la organización, implementar y supervisar las acciones y los planes establecidos, evaluar y reportar los resultados y el impacto de las intervenciones realizadas.	sostenibilidad del café y conocimientos sobre las herramientas y los métodos de gestión y organización empresarial, conocimientos sobre las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al sector del café.	capacidad de negociación y resolución de conflictos y capacidad de innovación y creatividad.	pensamiento crítico y reflexivo y ciudadanía global y conciencia social.
Operadores de máquinas para elaborar alimentos y productos afines	8160	Operar y supervisar máquinas de control de proceso multifuncional para procesar granos de café, desde el lavado, secado, tostado, molienda, hasta el envasado. Ajustar las condiciones del procesamiento de café y hacer los cambios necesarios del proceso según las especificaciones del producto final, ya sea café soluble, café tostado, café molido, etc.	Operar y supervisar máquinas de control de proceso multifuncional para procesar granos de café, desde el lavado, secado, tostado, molienda, hasta el envasado. Ajustar las condiciones del procesamiento de café y hacer los cambios necesarios del proceso según las especificaciones del producto final, ya sea café soluble, café tostado, café molido, etc. Operar máquinas para enfriar,	Manejar con destreza y precisión las máquinas y equipos de procesamiento de café, ajustando los parámetros de temperatura, tiempo, presión, humedad, etc. Controlar y monitorear el funcionamiento de las máquinas y equipos de procesamiento de café, verificando el estado de los granos, el aroma, el sabor, el color, etc. Realizar el	Trabajar en equipo y comunicarse efectivamente con los demás trabajadores, especialmente con los catadores y los encargados de calidad. Resolver problemas y tomar decisiones en situaciones imprevistas o de emergencia, como fallas en las máquinas, cambios en la demanda, etc. Aprender y actualizar

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
		Operar máquinas para enfriar, calentar, secar, tostar, escaldar, pasteurizar, concentrar y otras formas de procesar café, así como para envasar y empacar el café de diferentes formas, ya sea en bolsas, latas, frascos, etc.	calentar, secar, tostar, escaldar, pasteurizar, concentrar y otras formas de procesar café, así como para envasar y empacar el café de diferentes formas, ya sea en bolsas, latas, frascos, etc.	mantenimiento básico y la limpieza de las máquinas y equipos de procesamiento de café, siguiendo los protocolos establecidos.	constantemente sus conocimientos y habilidades, así como adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado del café.
Acompañamiento En Análisis Y Recibo De Café	N/A	Realizar el análisis físico y sensorial del café recibido en la planta de beneficio. Registrar y reportar los resultados de los análisis realizados. Orientar y asesorar a los productores sobre las buenas prácticas agronómicas y de poscosecha para mejorar la calidad del café. Participar en actividades de capacitación y actualización sobre temas relacionados con	Conocer los estándares de calidad del café según la normativa nacional e internacional. Dominar los conceptos básicos de estadística y manejo de datos. Conocer las características agronómicas y fisiológicas del cultivo de café. Estar al tanto de las tendencias y demandas del mercado nacional e internacional del café.	Manejar los equipos e instrumentos de análisis físico y sensorial del café. Utilizar herramientas informáticas para el registro y procesamiento de la información. Identificar y resolver problemas relacionados con la calidad del café. Desarrollar habilidades de aprendizaje continuo y adaptación al cambio.	Comunicación efectiva con los productores y los demás actores de la cadena de valor del café. Trabajo en equipo y colaboración con los demás miembros de la planta de beneficio. Orientación al cliente y al logro de los objetivos de calidad. Creatividad e innovación para proponer mejoras en los procesos de análisis y recibo de café.

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
		la calidad del café.			
Estibadores de café	N/A	Transportar los sacos de café desde el almacén hasta el buque o viceversa, usando carretillas elevadoras o manualmente. Colocar los sacos de café en el buque de forma ordenada y equilibrada, siguiendo las indicaciones del supervisor. Verificar el estado y la cantidad de los sacos de café, tanto al recibirlos como al entregarlos. Participar en actividades de capacitación y actualización sobre temas relacionados con el oficio de estibador de café.	Conocer las normas de seguridad e higiene en el manejo de la carga. Conocer las características y tipos de café, así como su origen y destino. Conocer los documentos y registros necesarios para el control de la carga. Estar al tanto de las tendencias y demandas del mercado nacional e internacional del café.	Manejar con destreza y cuidado los sacos de café, evitando dañarlos o perderlos. - Aplicar criterios de optimización del espacio y del peso en la estiba de la carga. Utilizar herramientas informáticas o manuales para el registro y la verificación de la carga. Desarrollar habilidades de aprendizaje continuo y adaptación al cambio.	Responsabilidad y compromiso con el trabajo. Colaboración y comunicación con el equipo de trabajo. Atención al detalle y resolución de problemas. Creatividad e innovación para proponer mejoras en los procesos de carga y descarga de café.

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
Gestor De Proyectos	NA	Planificar, ejecutar y controlar los proyectos de producción de café sostenible, desde su formulación hasta su cierre. Coordinar y comunicar las actividades y los resultados de los proyectos a los diferentes actores involucrados, tales como los productores, los clientes, los proveedores, los financiadores y las entidades reguladoras. Identificar y gestionar los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos necesarios para el desarrollo de los proyectos. Participar en actividades de capacitación y actualización sobre temas relacionados con la gestión de proyectos y la	Conocer los principios y metodologías de gestión de proyectos, así como las normas y estándares de calidad del café. - Conocer el contexto y las necesidades del sector productivo del café, así como las tendencias y oportunidades del mercado nacional e internacional. Conocer los aspectos legales, administrativos, contables y tributarios relacionados con la ejecución de los proyectos. Estar al tanto de las innovaciones y buenas prácticas en el ámbito de la gestión de proyectos y la producción de café sostenible.	Aplicar herramientas y técnicas de gestión de proyectos, tales como el análisis de riesgos, el cronograma, el presupuesto, el seguimiento y la evaluación. Utilizar herramientas informáticas y de comunicación para el intercambio de información y la generación de reportes. Manejar con eficiencia y transparencia los recursos asignados a los proyectos. Desarrollar habilidades de aprendizaje continuo y adaptación al cambio.	Liderazgo y gestión de equipos multidisciplinarios y multiculturales. Comunicación efectiva y asertiva con los diferentes públicos de interés. Responsabilidad social y ambiental con el sector productivo del café. Creatividad e innovación para proponer soluciones a los problemas y desafíos del sector productivo del café.

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
		producción de café sostenible.			
Área Operativa	NA	Operar y mantener el equipo en la realización productiva del café	Conocimiento básico de los procesos del café	Conocimientos básicos de la caficultura	Ninguna en particular
Área De Comercialización café	NA	Garantía de compra	En compra servicio al cliente, análisis y defecto del café	Análisis numérico, calidad de trabajo, planificación, organización, orientación al cliente	Organización, compromiso, trabajo en equipo, orientación al orden, análisis numérico, manejo de herramientas office, manejo de inventarios
Baristas En Cosecha	9629	Brindar excelente experiencia al cliente, buena preparación	En ventas, café y atención y servicio al cliente	Orientación al cliente, necesitan barista con excelente atención al cliente	Análisis numérico, cuadre caja y manejo de inventarios limpieza y desinfección de productos

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
Representante Gremial	9629	Agente principal para asignar los recursos para los productores locales	Conocimientos fundamentales de café y cultivo	Ser una persona muy capacitada	Líder innato, buena cooperación y Conocimiento en el sector cafetero
Cuidadores Del Cultivo	9629	Cuidar de los cultivos y asegurarse de la seguridad	Conocimiento de técnicas de cultivo y de las necesidades de las plantas	Habilidad para trabajar al aire libre	Responsabilidad, atención al detalle, trabajo en equipo
Cocina	5120	Preparar alimentos para los trabajadores y visitantes	Conocimiento de técnicas de preparación	Habilidad para trabajar bajo presión	Creatividad, atención al detalle, trabajo en equipo
Comerciales Nacionales e Internacionales en la Compra y Venta de Café (Gerente, Contador, Asesores y Gestores)		Organizar el trabajo de los asociados, reducir los costos de producción en las fincas, realizar operaciones comerciales nacionales e internacionales en las compra y las venta de café en sus distintas modalidades, cafés especiales y otros productos agrícolas o actividades	Gestión administrativa general, llevar la contabilidad de la asociación, organizar el trabajo de los asociados, reducir los costos de producción, realizar operaciones comerciales, gestión y seguimiento de proyectos	Ninguna en particular	Habilidades de liderazgo y gestión de equipos, planificación estratégica, toma de decisiones basada en datos y análisis, conocimientos contables según la legislación colombiana, habilidades para negociar acuerdos

Nombre del cargo u oficio	CIUO	Funciones	Conocimientos	Destrezas	Competencias transversales
		tendientes a la adquisición, utilización o venta de bienes o servicios, relacionados con el agro			beneficiosos, capacidad para liderar durante períodos de cambio y desafíos, habilidades de comunicación, trabajo en equipo y colaboración

Fuente: Elaboración propia con base en instrumento aplicado a productores y empleadores

Brecha de perfilamiento por nivel de formación

Tabla 3 Brechas de Perfilamiento por nivel de Formación

Brecha	Descripción	Recomendaciones
Brecha en Primaria	Demanda Laboral: Recolectores (NA, 1 año)	- Recomendación: Diseñar programas de formación en recolección de café para reincorporados con educación primaria.
	Oferta Laboral: Panadería y Repostería (Primaria), Trabajadores Cosechadores (Primaria, 1 año)	- Recomendación: Adaptar programas de formación para que los reincorporados adquieran experiencia específica en la cadena de café, ajustando las habilidades aprendidas en panadería y repostería para que se apliquen al entorno del café.
	Observaciones: Puede existir una brecha en experiencia específica para la cadena de café.	
Brecha en Secundaria	Demanda Laboral: Administrativo (Secundaria), Agricultura (Secundaria, 6-13 años), Oficios Varios (Secundaria, 6-13 años)	- Recomendación: Implementar programas educativos que combinen educación secundaria con entrenamiento en agricultura y oficios varios.
	Oferta Laboral: Agricultura (Secundaria, 6-13 años), Oficios Varios (Secundaria, 6-13 años)	- Recomendación: Asegurarse de que los programas de formación proporcionen habilidades específicas para el cultivo de café y otras actividades relacionadas con la cadena productiva.
	Observaciones: Puede haber brechas en educación y experiencia específica para la cadena de café.	

Brecha en Técnico	Demanda Laboral: Cuidador de Lotes (Técnico), Técnicos Operadores de Equipo (Bachiller, Técnico, Tecnólogo, Profesional)	- Recomendación: Desarrollar programas de formación técnica para reincorporados, adaptados a las necesidades de cuidado de lotes y operación de equipos en la cadena de café.
	Oferta Laboral: No hay representación directa en la oferta laboral de reincorporados.	- Recomendación: Fomentar la inclusión de roles técnicos en la cadena de café al colaborar con instituciones educativas y organizaciones especializadas.
	Observaciones: Brecha en representación de técnicos en la oferta laboral.	
Brecha en Profesional	Demanda Laboral: Ingenieros Agrónomos (Profesional), Ingeniero Civil (Profesional), Comerciales (Profesionales en Ciencias Administrativas)	- Recomendación: Establecer programas de educación universitaria y capacitación especializada para reincorporados en áreas como agronomía, ingeniería civil y comercio, adaptados a las necesidades de la cadena de café.
	Oferta Laboral: Ingeniero (Universitaria), Belleza (Universitaria), Mensajería y Facturación (Universitaria), Docente (Universitaria)	- Recomendación: Facilitar colaboraciones con instituciones educativas para asegurar que los reincorporados tengan acceso a programas de educación universitaria y capacitación en áreas relevantes para la cadena productiva del café.
	Observaciones: Brechas en educación y experiencia específica para roles especializados.	

La tabla anterior destaca las brechas significativas entre las demandas laborales del encadenamiento productivo del café en la Sierra Nevada de Santa Marta y la oferta laboral de la población reincorporada en el distrito de Santa Marta. El análisis de estas brechas proporciona una visión detallada de las disparidades en educación y experiencia necesarias para la integración efectiva de los reincorporados en la cadena productiva del café.

En primer lugar, la brecha en educación primaria indica que, aunque los empleadores demandan recolectores con experiencia en la recolección de café, la población reincorporada tiene representación en roles como panadería y repostería. Para cerrar esta brecha, se sugiere diseñar programas de formación específicos para la recolección de café, adaptando las habilidades aprendidas en panadería y repostería para aplicarlas al entorno del café. Esto

permitiría a los reincorporados adquirir la experiencia necesaria para cumplir con las demandas laborales del sector cafetalero.

La brecha en educación secundaria resalta la necesidad de programas educativos que combinen la educación secundaria con el entrenamiento en agricultura y oficios varios. Aunque la oferta laboral de agricultura y oficios varios está representada, la falta de experiencia específica para la cadena de café sugiere que la formación debe enfocarse en habilidades relevantes para la producción y comercialización de café. Esta estrategia abordaría la brecha en educación y experiencia específica para el sector cafetalero.

La brecha en el nivel técnico revela la ausencia de roles técnicos en la oferta laboral de reincorporados, a pesar de la demanda de roles como cuidador de lotes y técnicos operadores de equipo en la cadena de café. Para abordar esta brecha, se recomienda desarrollar programas de formación técnica adaptados a las necesidades de cuidado de lotes y operación de equipos en el sector cafetalero. Facilitar la inclusión de roles técnicos en la cadena de café puede lograrse mediante colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones especializadas.

La brecha en educación universitaria y experiencia profesional destaca desafíos significativos para roles especializados como ingenieros agrónomos, ingenieros civiles y profesionales en ciencias administrativas. La falta de representación directa en estos roles sugiere la necesidad de establecer programas de educación universitaria y capacitación especializada para reincorporados en áreas cruciales para la cadena de café. Colaboraciones con instituciones educativas son esenciales para garantizar el acceso a programas relevantes.

Cerrar estas brechas requiere una estrategia integral que abarque programas de formación específicos, colaboraciones con instituciones educativas y enfoques adaptados a las necesidades del sector cafetalero, uno de los cluster de la matriz productiva del distrito de Santa Marta promisorio y que representa una importante alternativa para la movilizaciòn profesional y laboral de la poblaciòn de ciudadanos reincorporados en la capital del departamento del Magdalena. Al abordar estas disparidades, se pueden crear oportunidades significativas para la reincorporación exitosa de la población en el distrito de Santa Marta, promoviendo su integración sostenible en la cadena productiva del café en la Sierra Nevada.

Brecha de perfilamiento por experiencia

La tabla de brechas laborales en la cadena productiva del café para la población de reincorporados en el distrito de Santa Marta revela importantes insights sobre las necesidades de formación y experiencia específica requeridas en el sector.

En primer lugar, la demanda laboral destaca la necesidad de recolectores con al menos un año de experiencia, una competencia vital para la cadena de café. La oferta laboral, representada por roles en panadería y repostería, podría beneficiarse de programas que permitan a los reincorporados aplicar sus habilidades en la recolección de café.

La categoría de "Cultivadores" refleja la demanda de experiencia en cultivo y otros oficios varios, con un énfasis en educación secundaria y entre 6 y 13 años de experiencia. La recomendación se enfoca en programas educativos que combinen estas dos áreas, cerrando las brechas en educación y experiencia específica para el cultivo de café.

Tabla 4 brechas laborales en la cadena productiva del café para la población de reincorporados en el distrito de Santa Marta

Cargo Denominación Empírica	Clasificación Ocupacional	Brecha de Experiencia	Descripción	Recomendaciones
Recolectores	Ocupaciones agrícolas y ganaderas	Menos de 1 año	Demanda Laboral: Recolectores (NA, 1 año)	- Recomendación: Diseñar programas de formación para adquirir experiencia específica en la recolección de café, adaptados a la realidad de los reincorporados con educación primaria.
			Oferta Laboral: Panadería y Repostería (Primaria, 1 año), Trabajadores Cosechadores (Primaria, 1 año)	- Recomendación: Brindar oportunidades para que los reincorporados apliquen sus habilidades en panadería y repostería a la experiencia requerida en la recolección de café, cerrando la brecha entre la oferta y la demanda.
			Observaciones: Puede existir una brecha en la experiencia específica para la cadena de café.	

Cultivadores	Ocupaciones agrícolas y ganaderas	De 2 a 5 años	Demanda Laboral: Cultivadores (Secundaria, 6-13 años), Oficios Varios (Secundaria, 6-13 años)	- Recomendación: Implementar programas educativos que combinen educación secundaria con entrenamiento en cultivo y oficios varios, centrándose en adquirir la experiencia necesaria para roles en la cadena de café.
Oficios Varios	Ocupaciones de trabajadores de los oficios y de la industria	Menos de 1 año	Oferta Laboral: Cultivadores (Secundaria, 6-13 años), Oficios Varios (Secundaria, 6-13 años)	- Recomendación: Asegurarse de que los programas de formación proporcionen habilidades específicas para el cultivo de café y otras actividades relacionadas con la cadena productiva, cerrando la brecha en experiencia.
			Observaciones: Puede haber brechas en la educación y experiencia específica para la cadena de café.	
Cuidador de Lotes	Ocupaciones de profesionales y técnicos	De 2 a 5 años	Demanda Laboral: Cuidador de Lotes (Técnico, 3 años), Técnicos Operadores de Equipo (1 año)	- Recomendación: Desarrollar programas de formación técnica adaptados a las necesidades de cuidado de lotes y operación de equipos en la cadena de café, centrándose en adquirir la experiencia técnica necesaria.
Técnicos Operadores de Equipo	Ocupaciones de los trabajadores de la construcción, la minería y las industrias extractivas	Menos de 1 año	Oferta Laboral: No hay representación directa en la oferta laboral de reincorporados.	- Recomendación: Fomentar la inclusión de roles técnicos en la cadena de café al colaborar con instituciones educativas y organizaciones especializadas, cerrando la brecha en experiencia técnica en la oferta laboral.
			Observaciones: Brecha en representación de técnicos en la oferta laboral.	
Ingenieros Agrónomos	Ocupaciones de profesionales y técnicos	De 2 a 5 años	Demanda Laboral: Ingenieros Agrónomos (2 años), Ingeniero Civil (2 años),	- Recomendación: Establecer programas de educación universitaria y capacitación especializada para reincorporados en áreas como

			Comerciales (2 años)	agronomía, ingeniería civil y comercio, centrados en adquirir la experiencia necesaria para roles especializados en la cadena de café.
Ingeniero Civil*	Ocupaciones de los trabajadores de la construcción, la minería y las industrias extractivas	Menos de 1 año	Oferta Laboral: Ingeniero (No aplica), Belleza (No aplica), Mensajería y Facturación (No aplica), Docente (No aplica)	- Recomendación: Facilitar colaboraciones con instituciones educativas para asegurar que los reincorporados tengan acceso a programas de educación universitaria y capacitación en áreas relevantes para la cadena productiva del café, cerrando la brecha en experiencia profesional.
Comerciales	Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	De 2 a 5 años	Observaciones: Brechas en educación y experiencia específica para roles especializados.	
Barista	Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	NA	Observaciones: Brecha identificada, ya que no hay representación de baristas en la población reincorporada.	- Recomendación: Diseñar programas de formación específicos para baristas,
* En el cultivo, cosecha y posterior manufactura de productos del café, se requiere de obras civiles especializadas en virtud con las prácticas tradicionales del sector económico analizado.				

Los roles de "Cuidador de Lotes" y "Técnicos Operadores de Equipo" demandan experiencia técnica de 2 a 5 años. Las recomendaciones sugieren programas de formación técnica para abordar estas brechas y fomentar la inclusión de roles técnicos en la cadena de café.

Para los "Ingenieros Agrónomos" y "Ingeniero Civil", la demanda laboral busca profesionales con experiencia de 2 a 5 años. La oferta, sin embargo, refleja una brecha en representación directa de ingenieros reincorporados. Las recomendaciones incluyen programas de educación universitaria y capacitación especializada, y se destaca la importancia de obras civiles especializadas en las prácticas tradicionales del sector.

La categoría "Comerciales" destaca brechas en educación y experiencia específica para roles especializados, y se espera que la formación aborde estas necesidades.

En cuanto al "Barista", se identifica una brecha ya que no hay representación de este perfil en la población reincorporada. La recomendación sugiere programas específicos para baristas, considerando la demanda del mercado y la posibilidad de generar empleo bien remunerado en el sector de cafeterías.

El análisis de la tabla X revela que existen brechas educativas y de experiencia en la oferta laboral de reincorporados para roles especializados en la cadena de café. La creación de programas de formación adaptados a las necesidades específicas del sector podría cerrar estas brechas y mejorar la empleabilidad de la población reincorporada en la próspera industria cafetera de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Brecha de perfilamiento por perfil

Al analizar las funciones por cargo en el sector cafetalero del distrito de Santa Marta, se observan disparidades sustanciales en el perfilamiento por perfil. Cada puesto de trabajo presenta divergencias claras en cuanto a los conocimientos, destrezas y necesidades de capacitación requeridos para un desempeño eficiente.

Por ejemplo, para el cargo de "Ingeniero Agrónomo", se requiere un profundo conocimiento del cultivo de café, así como habilidades técnicas en extensión rural, capacitaciones y asistencia técnica en diversas labores productivas. Además, se valoran competencias en liderazgo y habilidades de comunicación, necesarias para transferir conocimientos a los caficultores y supervisar las operaciones en el campo.

En contraste, para el puesto de "Recolector", se necesitan conocimientos básicos del cultivo y recolección de café, así como habilidades específicas en la recolección de granos maduros, la clasificación adecuada de la fruta y la capacidad para trabajar en equipo. La comunicación efectiva y la adaptabilidad son esenciales en este rol, ya que implica colaborar estrechamente con otros recolectores y seguir instrucciones precisas para garantizar la calidad del producto cosechado.

Ciertamente, es importante señalar que, a pesar de los esfuerzos de la Federación Nacional de Cafeteros para cerrar estas brechas, proporcionando formación y capacitación a su personal en diversos centros de formación fuera de Santa Marta, la brecha en el perfilamiento por experiencia y habilidades aún persiste en el distrito. Aunque la Federación Nacional de Cafeteros ofrece programas de formación, la complejidad y diversidad de las funciones en el sector cafetalero de Santa Marta requieren una atención específica y adaptada a las necesidades locales. Es esencial abordar estas disparidades de perfil con programas de capacitación más personalizados y focalizados en el distrito para asegurar un desarrollo equitativo y sostenible en la industria cafetalera de la región.

Tabla 5 Matriz de brechas de perfilamiento

Cargo Denominación Empírica	Clasificación Ocupacional	Brecha de Formación	Brecha de Experiencia	Brecha por Perfil
Recolectores	Ocupaciones agrícolas y ganaderas	Sin oferta laboral	Menos de 1 año	Sin oferta laboral en la población de reincorporados
Cultivadores	Ocupaciones agrícolas y ganaderas	Secundaria (6-13 años)	De 2 a 5 años	Perfiles de la oferta sin formación especializada

Oficios Varios	Ocupaciones agrícolas y ganaderas	Sin oferta laboral	Menos de 1 año	Sin oferta laboral en la población de reincorporados
Cuidador de Lotes	Ocupaciones de profesionales y técnicos	Técnico (3 años)	De 2 a 5 años	Perfiles de la oferta sin formación especializada
Técnicos Operadores de Equipo	Ocupaciones de los trabajadores de la construcción, la minería y las industrias extractivas	Entrenamiento en técnicas de operación de equipos (1 año)	Menos de 1 año	Perfiles de la oferta
Ingenieros Agrónomos	Ocupaciones de profesionales y técnicos	Ingeniería Agronómica o afín	De 2 a 5 años	Perfiles de la oferta sin formación especializada
Ingeniero Civil	Ocupaciones de los trabajadores de la construcción, la minería y las	Ingeniería Civil o afín	Menos de 1 año	Perfiles de la oferta sin formación especializada

	industrias extractivas			
Comerciales	Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	Varios (dependiendo del cargo)	De 2 a 5 años	Perfiles de la oferta sin formación especializada
Barista	Ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	Sin oferta laboral	Sin oferta laboral	Sin oferta laboral en la población de reincorporados

Fuente: Elaboración propia con base en instrumento aplicado a productores y empleadores

La Matriz de Brechas de Perfilamiento revela una serie de disparidades y oportunidades clave entre la demanda laboral en el sector agroindustrial del cultivo y comercialización del café en la Sierra Nevada de Santa Marta y la población de reincorporados en la región. Cada fila de la matriz representa un cargo específico, mientras que las columnas abarcan la clasificación ocupacional, las brechas de formación y experiencia, y la brecha por perfil.

Una observación destacada es la carencia de oferta laboral para los perfiles de "Recolectores" y "Oficios Varios" entre la población de reincorporados, lo que sugiere la necesidad de estrategias de capacitación y empoderamiento laboral específicas para estas ocupaciones. Esta falta de coincidencia podría atribuirse a las características particulares de

las labores agrícolas en la Sierra Nevada de Santa Marta, que demandan habilidades específicas en la recolección y el manejo de cultivos.

En contraste, perfiles como "Cultivadores", "Cuidador de Lotes" y "Ingenieros Agrónomos" presentan brechas de formación y experiencia que indican la necesidad de programas especializados de formación y capacitación para garantizar que los reincorporados cuenten con las habilidades necesarias para desempeñarse eficazmente en estas funciones. Estas brechas sugieren que la capacitación en técnicas agrícolas y de gestión específicas podría cerrar la brecha entre la demanda del sector y las habilidades actuales de la población de reincorporados.

La categoría "Técnicos Operadores de Equipo" revela una brecha de formación que indica la necesidad de programas específicos para capacitar a los reincorporados en el manejo de equipos de procesamiento de café. Esto destaca la importancia de la formación técnica en equipos especializados para mejorar la empleabilidad en roles que requieren habilidades técnicas específicas.

Por otro lado, los perfiles de "Comerciales" y "Barista" presentan brechas en formación y experiencia que sugieren la oportunidad de ofrecer programas de capacitación en habilidades comerciales y de servicio para impulsar la empleabilidad en roles de gestión comercial y servicio al cliente en el sector del café.

La inclusión de reincorporados de Santa Marta D.T.C.H. en la matriz resalta las brechas específicas en esa población, permitiendo un análisis más detallado de las necesidades laborales en esta área específica. Esto podría facilitar la implementación de programas de formación adaptados a las características particulares de los reincorporados de Santa Marta D.T.C.H.

En resumen, la Matriz de Brechas de Perfilamiento ofrece una visión integral de las disparidades entre la demanda laboral del sector cafetalero y la población de reincorporados, destacando áreas clave que requieren atención, adaptación y programas de formación especializados para mejorar la empleabilidad de esta población en el contexto específico de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Ofertas Educativas En El Distrito De Santa Marta

Tabla 6. Cursos De Café En Santa Marta

Institución	Ubicación	Duración	Certificado	Perfil
Cafétonato	Santa Marta	8 días	Barismo	Barista con experiencia en cafeterías, con énfasis en Catación, Brewing y Artelatte.
Universidad del Magdalena	Santa Marta	10 lecciones	Curso de Café especiales de la Sierra Nevada de Santa Marta	Conocimientos en métodos caseros y tradicionales de preparación de café, sobre el café especial de la Sierra Nevada de Santa Marta "Matta Café". Además de, aprender los diferentes instrumentos necesarios para la preparación de forma fácil y sencilla

Fuente: Elaboración propia con información extraída de las diferentes instituciones (2023)

Tabla 7. Técnicos De Café En Santa Marta

Institución	Ubicación	Duración	Certificado	Perfil
Universidad del Magdalena	Santa Marta	2 semestres	Técnico Laboral por Competencia en Cosecha y Beneficio de Cafés Especiales	Procesador de café especial con experiencia en recolección, clasificación, selección, manipulación, almacenamiento y empaque. Compromiso con la seguridad, el impacto

				ambiental, las relaciones humanas y la calidad.
Sena	Santa Marta	440 horas	Técnico en Barismo	Técnico en Barismo con experiencia en la preparación y servicio de bebidas a base de café, comprometido con la calidad y el servicio al cliente

Fuente: Elaboración propia con información extraída de las diferentes instituciones (2023)

Tabla 8. Especializaciones de Café en Santa Marta

Institución	**Ubicación**	**Duración**	**Titulo**	**Perfil**
Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)	Santa Marta	2 semestres	Especialización en Producción y Comercio del Café	Especialista en industrialización cafetera con habilidades en evaluación, planificación, diseño, administración y gestión de proyectos. Orientado al cliente, innovador y con capacidad de trabajo en equipo.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de las diferentes instituciones (2023)

Ofertas Educativas A Nivel Nacional

Tabla 9. *Cursos De Tostión De Café A Nivel Nacional*

Institución	Ubicación	Duración	Certificado	Perfil
DDC - Desarrolladores de Café	Bogotá, Medellín, Cali	48 horas	Tostador de café certificado por la SCA	Conocer los fundamentos del tueste de café, desde la selección del grano hasta la degustación.
Academia del Café	Medellín	48 horas	Tostador de café certificado por la SCA	Aprende a tostar café de alta calidad, con un enfoque en la sostenibilidad y el comercio justo.
Centro de Análisis y Catación de Café El Agrado	Quindío	48 horas	Tostador de café certificado por la SCA	Conoce los fundamentos del tueste de café, desde la selección del grano hasta la degustación.
DDC - Desarrolladores de Café	Bogotá, Medellín, Cali	24 horas	Tostador de café aficionado	Conoce los fundamentos del tueste de café, desde la selección del grano hasta la degustación.
Academia del Café	Medellín	24 horas	Tostador de café aficionado	Aprende a tostar café de alta calidad, con un enfoque en la sostenibilidad y el comercio justo.
Centro de Formación en Café de la Federación Nacional de Cafeteros	Bogotá	12 horas	Tostador de café aficionado	Adquiere las habilidades básicas para tostar café de manera casera.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de las diferentes instituciones (2023)

Tabla 10. *Cursos de Barismo a nivel nacional*

Institución	Ubicación	Duración	Certificado	Habilidades

DDC - Desarrolladores de Café	Bogotá, Medellín, Cali	24 horas	Barista aficionado	Conocer los fundamentos del Barismo, desde la selección del grano hasta la preparación de bebidas.
Academia del Café	Medellín	24 horas	Barista aficionado	Aprende a preparar bebidas de café de alta calidad, con un enfoque en la sostenibilidad y el comercio justo.
Centro de Formación en Café de la Federación Nacional de Cafeteros	Bogotá	12 horas	Barista aficionado	Adquiere las habilidades básicas para preparar bebidas de café de manera casera.
Compuestudio	Bogotá	12 horas	Barista aficionado	Aprende a preparar bebidas de café de manera profesional, con un enfoque en la técnica y la creatividad.
Colombia College	Bogotá	12 horas	Barista aficionado	Aprende a preparar bebidas de café de manera profesional, con un enfoque en la atención al cliente y la gestión.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de las diferentes instituciones (2023)

Tabla 11. Cursos de Catación de café a nivel nacional.

Ubicación	Institución	Duración	Certificado	Perfil
Armenia, Quindío	Centro de Análisis y Catación de Café El Agrado	16 horas	Catador básico	Identificar los defectos y atributos del café. Realizar una cata de manera profesional.

Bogotá	Artelatte-Escuela	16 horas	Catador básico	Identificar los defectos y atributos del café. Realizar una cata de manera básica.
Bogotá	Educafes	16 horas	Catador básico	Identificar los defectos y atributos del café. Realizar una cata de manera básica.
Bogotá	Café 18	16 horas	Catador básico	Identificar los defectos y atributos del café. Realizar una cata de manera básica.
Bogotá	DDC - Desarrolladores de Café	16 horas	Catador profesional	Evaluar física y sensorialmente cada café de manera objetiva. Retroalimentar cada tueste y procesos en la finca.
Armenia, Quindío	Centro de Análisis y Catación de Café El Agrado	16 horas	Catador profesional	Al finalizar el curso, el alumno estará capacitado para identificar los defectos y atributos del café, así como para realizar una cata de manera profesional.
Bogotá	Artelatte-Escuela Café	16 horas.	Catador Básico	Al finalizar el curso, el alumno estará capacitado para identificar los defectos y atributos del café, así como para realizar una cata de manera básica.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de las diferentes instituciones (2023)

Técnicos, Tecnológicos Y Profesionales En Café.

Tabla 12. Técnicos, tecnológicos y profesionales en Café.

Ciudad	institución	Título	Duración	Perfil del egresado

Valledupar	Instituto técnico de la costa - INTECOS	Técnico laboral por competencias en Producción de Café y Cacao	3 semestres	Las personas egresadas del programa se encontrarán capacitados para la preparación de terrenos orientados para plantar, cultivar y recoger cosechas de café y cacao. Además, tienen las habilidades para operar y mantener herramientas y equipos agrícolas necesarios en este sector agrícola. En el área laboral pueden desempeñar cargos en empresas de explotación agrícola, como plantaciones, haciendas e invernaderos, en donde pueden realizar tareas adicionales relacionadas con la producción.
Risaralda	Universidad de Caldas	Técnico Profesional en Producción Cafetera.	NA	El programa Técnico Profesional en Producción Cafetera tiene como objetivo principal enfocarse y mejorar la competitividad del sector cafetero, debido a la importancia que radica actualmente como sector productivo, tanto a nivel regional como nacional. Su oferta académica consiste en ofrecer herramientas técnicas y administrativas para la producción en explotaciones relacionadas con el sector cafetero, orientados hacia los procesos de producción sostenible que proporcionará una ayuda para que el país sea más competitivo en el mercado global, lo que permitirá una mayor inversión en este campo.
		Tecnólogo en Gestión de la Empresa Cafetera	NA	El programa Tecnólogo en Gestión de la Empresa Cafetera fue creado con el fin de brindar al estudiantado cuyo enfoque es caficultura, en donde a lo largo de este proceso de aprendizaje provee las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar de manera eficiente y sostenible los cargos administrativos en el campo. Este programa busca contribuir a la reestructuración de la economía de la región.

Pasto	Universidad Cooperativa de Colombia	Especialista en Producción y Comercio del Café	2 semestres	NA
Medellín	Universidad de Antioquia	Especialista en Café	2 semestres	Como programa de posgrado, tiene como propósito de formación, la profundización, comprensión y visión analítica del café en su integralidad, con el propósito de identificar problemáticas actuales relacionados con temáticas del negocio, consumo, calidad y producción en el nuevo escenario del café; para generar posibles soluciones por medio de la interpretación de la información, formulación de proyectos viables y aplicables, generando valor en torno al café, todo para que el profesional egresado tenga las capacidad y competencias específicas, al igual que, una mayor cualificación para el desempeño laboral.
Armenia	Universidad del Quindío	Magíster en Agronegocios del Café	4 semestres	Este programa se encuentra diseñado para formar a los profesionales en la creación de valor agregado en la industria del café; está focalizado en permitir una formación académica que potencie procesos de negociación, comercialización y de innovación. Cuya finalidad es que el magister obtenga las competencias, habilidades, conocimientos, herramientas y destrezas que funcionen para poder visualizar aquellas oportunidades de negocio que aporten a la industria cafetera.

Neiva	Universidad Sur colombiana	Magister en Ciencia y Tecnología del Café.	4 semestres	El Magíster en Ciencia y Tecnología del Café está capacitado para desempeñarse como investigador, asesor, consultor, empresario o empleado en empresas agrícolas o agroindustriales adscritas a una universidad o empresa o comunidad pública o privada. , por ejemplo, como supervisor en la aplicación de los resultados de su trabajo de investigación en la comunidad, como empresario independiente y autodirigido en proyectos de desarrollo tecnológico que promuevan el mejoramiento de la calidad y productividad de la industria cafetalera.
Ibagué	Universidad del Tolima	Magíster en Gestión Agroindustrial de Café y Cacao	4 semestres	La Maestría en Gestión Agroindustrial de Café y Cacao, Nivel Investigación, de la Universidad del Tolima forma profesionales magísteres capacitados para utilizar conocimientos científicos y técnicos en temas como producción, mercado, gestión ambiental, innovación agroindustrial, calidad y certificaciones para café y cacao. Estos profesionales tienen como objetivo contribuir al desarrollo del departamento, país y el mundo, teniendo en cuenta aspectos tecnológicos, éticos, sociales y económicos. Se propone la generación de opciones de valor agregado e innovación a partir de café y/o cacao, con el objetivo de diversificar los productos, fortalecer la industria y reducir la contaminación, todo ello desde una perspectiva de competitividad y sustentabilidad ambiental. Estas alternativas impactarán de manera positiva en el desarrollo socioeconómico a nivel regional, nacional e internacional.

Pereira	Universidad Tecnológica de Pereira	Magíster en Agronegocios del Café	4 semestres	Al finalizar la Maestría en agronegocios del café, el estudiantado tendrá capacidades para crear y gestionar emprendimientos competitivos teniendo como base fundamental el análisis de la cadena de valor del café (producción, transformación y comercio); asimismo, está en la capacidad de gestionar proyectos en el marco de los negocios, la realización de políticas públicas asociada al negocio del café. Todo con la finalidad de poder contribuir con el fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de quienes pertenecen al todo el ciclo productivo y comercial del café.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de las diferentes instituciones (2023)

PERFILAMIENTO OCUPACIONAL Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN EN PROCESO DE REINCORPORACIÓN EN SANTA MARTA

PERFILAMIENTO OCUPACIONAL:

La presente sección aborda el perfilamiento ocupacional de la población en proceso de reincorporación en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Ofreceremos una visión detallada de las brechas existentes y las oportunidades laborales identificadas en distintos sectores económicos, apoyándonos en la Matriz de Brechas de Perfilamiento. Este análisis destaca áreas clave que requieren atención para facilitar la reintegración laboral y mejorar la empleabilidad de la población reincorporada.

1. **Fortalecimiento de Programas de Formación Personalizada.**

La categoría de recolectores revela brechas significativas en formación y experiencia laboral. Para cerrar estas brechas, se sugiere fortalecer programas de formación personalizada, adaptados a las demandas específicas del mercado laboral local. Estos programas buscan proporcionar a la población reincorporada habilidades y conocimientos específicos para la recolección de café, mejorando así su empleabilidad en este sector.

2. **Estímulo a Alianzas Estratégicas en el Sector Cafetalero.**

El perfil de cultivadores evidencia brechas educativas y de experiencia. La propuesta es fomentar alianzas estratégicas con empresas locales del sector cafetalero. Estas alianzas no solo facilitarán oportunidades de empleo formal sino también proporcionarán capacitación específica, contribuyendo a cerrar las brechas identificadas y promoviendo empleo decente en el cultivo de café.

3. **Apoyo Financiero a Emprendedores.**

Para la categoría de oficios varios, se destaca la necesidad de programas de formación en habilidades específicas. Se propone ofrecer incentivos financieros y acceso a créditos preferenciales para estimular la creación de pequeñas empresas independientes. Este enfoque busca fortalecer la capacidad emprendedora de la población reincorporada y generar oportunidades comerciales sostenibles en diversos sectores.

4. **Facilitación del Acceso a Tierras**

Los cuidadores de lotes presentan brechas en formación técnica y experiencia. Se propone colaborar con entidades gubernamentales y organizaciones locales para facilitar el acceso a tierras destinadas a la producción de café. Esta iniciativa contribuirá a la inclusión en el cultivo, generando oportunidades laborales y fortaleciendo el vínculo con la cadena productiva del café.

5. **Apoyo en Procesos de Certificación**

Para los técnicos operadores de equipo, se identifican brechas en la formación técnica y experiencia laboral. Se recomienda brindar asesoramiento y respaldo en los procesos de certificación necesarios para la producción y comercialización de café de alta calidad. Esto no solo mejora la empleabilidad sino que también fomenta condiciones de trabajo equitativas en el sector.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA:

Esta sección presenta recomendaciones de política pública en sintonía con la Política Pública de Empleo Decente 2021-2025 y la política del Distrito Turístico, Cultural e

Histórico de Santa Marta. Estas recomendaciones buscan mejorar las condiciones de trabajo, fomentar la inclusión laboral y fortalecer la empleabilidad de la población en proceso de reincorporación.

1. **Continuidad de Programas de Capacitación:**

Se recomienda asegurar la continuidad de programas de capacitación adaptados a las necesidades identificadas, respaldados por políticas que promuevan el acceso equitativo. Esto garantizará un desarrollo continuo de habilidades y conocimientos, mejorando la preparación para el mercado laboral.

2. **Vinculación con el Sector Empresarial:**

Se sugiere fortalecer los vínculos con el sector empresarial local para facilitar la inserción laboral y colaborar en programas de formación. Estas colaboraciones buscan crear oportunidades laborales, diversificar la oferta y facilitar la integración en diferentes sectores económicos.

3. **Monitoreo Continuo:**

Se propone implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto a largo plazo del programa y realizar ajustes según sea necesario. Este enfoque garantiza la efectividad de las políticas implementadas y la adaptación a las dinámicas cambiantes del mercado laboral.

En conclusion la importancia de un enfoque integral para mejorar el perfil ocupacional y el bienestar de la población en proceso de reincorporación en Santa Marta, atraves de la combinación de estrategias de perfilamiento ocupacional y recomendaciones de política pública busca no solo cerrar brechas identificadas en formación y experiencia laboral, sino también crear un entorno propicio para la inclusión laboral y el desarrollo sostenible. La colaboración entre la Dirección Territorial del Ministerio del Trabajo, el nodo ORMET Santa Marta y la nueva administración local podría ser crucial para su implementación efectiva y la construcción de un futuro laboral más inclusivo en la región.

PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: ALINEANDO OFERTA Y DEMANDA LABORAL EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA

La presente investigación ha identificado brechas significativas entre la oferta laboral de la población en proceso de reincorporación en el Distrito de Santa Marta y las demandas específicas del mercado, particularmente en el sector cafetalero de la Sierra Nevada. Este capítulo propone estrategias de intervención territorial diseñadas para cerrar dichas brechas, estableciendo un puente entre las habilidades y aspiraciones de los reincorporados y las oportunidades laborales existentes.

1. **Alianzas con Empresas del Sector Cafetalero:** Facilitar la inserción laboral de ingenieros agrónomos en programas de extensión rural.

Acciones Propuestas:

- Fomentar alianzas entre la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) y empresas locales del sector cafetalero.
- Crear programas conjuntos que integren la experiencia de los ingenieros agrónomos en la extensión rural, fortaleciendo así el vínculo entre la población reincorporada y las necesidades del sector.

2. **Programas de Formación Especializada:** Desarrollar habilidades específicas en técnicos operadores de equipo para el procesamiento de café.

Acciones Propuestas:

- Colaborar con instituciones educativas y empresas del sector para desarrollar programas de formación especializada.
- Adaptar los programas para abordar las brechas identificadas y garantizar que los técnicos adquieran habilidades prácticas en la operación de equipos de procesamiento de café.

3. **Incentivos para Emprendedores Cafetaleros:** Estimular la creación de pequeñas empresas en la compra y venta de café, lideradas por profesionales en ciencias administrativas.

Acciones Propuestas:

- Establecer incentivos financieros para emprendedores.

- Ofrecer programas de capacitación específicos para el manejo comercial en el sector cafetalero, fomentando así el espíritu emprendedor.

4. **Acceso a Tierras para Cultivo de Café:** Facilitar el acceso a tierras para cultivadores con experiencia en el cultivo de café.

Acciones Propuestas:

- Colaborar con entidades gubernamentales y organizaciones locales para simplificar los procesos de adquisición de tierras.
- Identificar áreas disponibles para el cultivo de café y establecer programas de apoyo para la integración de cultivadores en la cadena productiva.

5. **Programas de Certificación y Acompañamiento:** Garantizar que los cuidadores de lotes cuenten con los conocimientos necesarios y brinden asesoramiento de calidad.

Acciones Propuestas:

- Implementar programas de certificación en colaboración con instituciones especializadas.
- Establecer servicios de acompañamiento para los cuidadores de lotes, asegurando un respaldo continuo en el manejo y asesoramiento de calidad en la producción de café.

Finalmente la implementación exitosa de estas estrategias requerirá una colaboración estrecha entre las instituciones gubernamentales, las empresas del sector y las organizaciones de reincorporación. Estas propuestas buscan no solo cerrar las brechas identificadas en el perfilamiento ocupacional, sino también impulsar un entorno laboral inclusivo y sostenible en la región de Santa Marta. La alineación efectiva entre la oferta y la demanda laboral contribuirá significativamente al bienestar de la población en proceso de reincorporación y al desarrollo económico sostenible del distrito.

Bibliografía

DANE. (2018). *Censo de población y vivienda*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018

DANE. (2022). *Nacional Federation of Coffee Growers- 2023*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/

DANE. (22 de Marzo de 2023). *Proyecciones y retroproyecciones de población departamental para el periodo 2020-2050 con base en el CNPV 2018*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

DANE. (22 de Marzo de 2023). *Proyecciones y retroproyecciones de población municipal para el periodo 2020-2035 con base en el CNPV 2018* . Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

FNC. (2020). *Café del Magdalena*. Obtenido de Federacion Nacional de Cafeteros: https://magdalena.federaciondecafeteros.org/cafe-del-magdalena/

SIHC-FNC. (2023). *Sistema de Hogares Cafeteros*. Obtenido de Federacion Nacional de Cafeteros: https://federaciondecafeteros.org/wp/estadisticas-cafeteras/

Velásquez, O. C. (2018). *Habitat y Cultura*. Obtenido de https://investigacioneshabitatycultura.blogspot.com/p/comunas-de-la-ciudad-de-santa-marta.html